

LOCCIONI

LOCCIONI 2068

Modello d' Impresa 100 ANNI

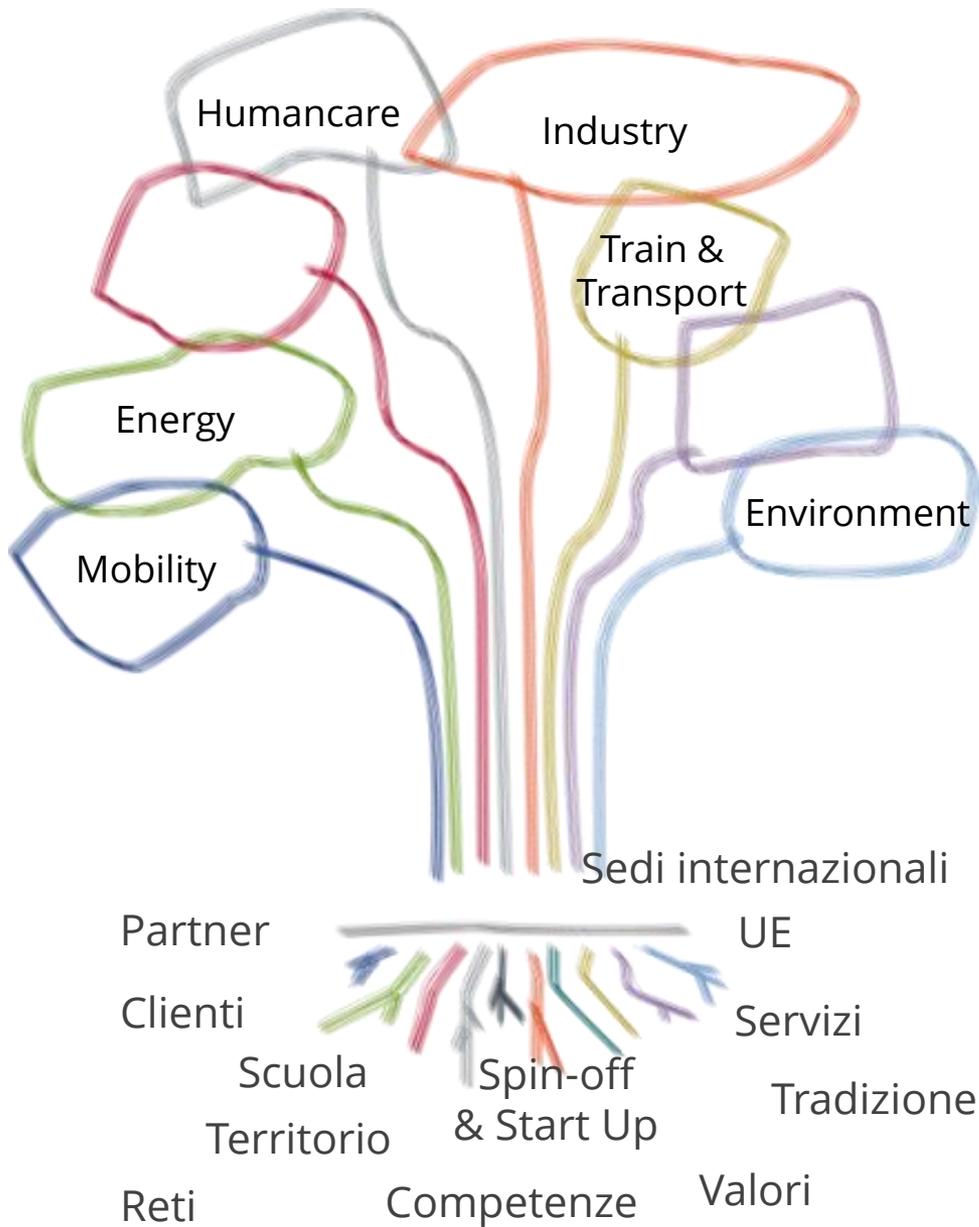
Cultura d'impresa
Valori
Territorio
Continuità

Summa 10 ANNI

Visione strategica
Persone e organizzazione
Nuovi mercati / clienti
Ricerca per l'innovazione

Area di Business 3 ANNI

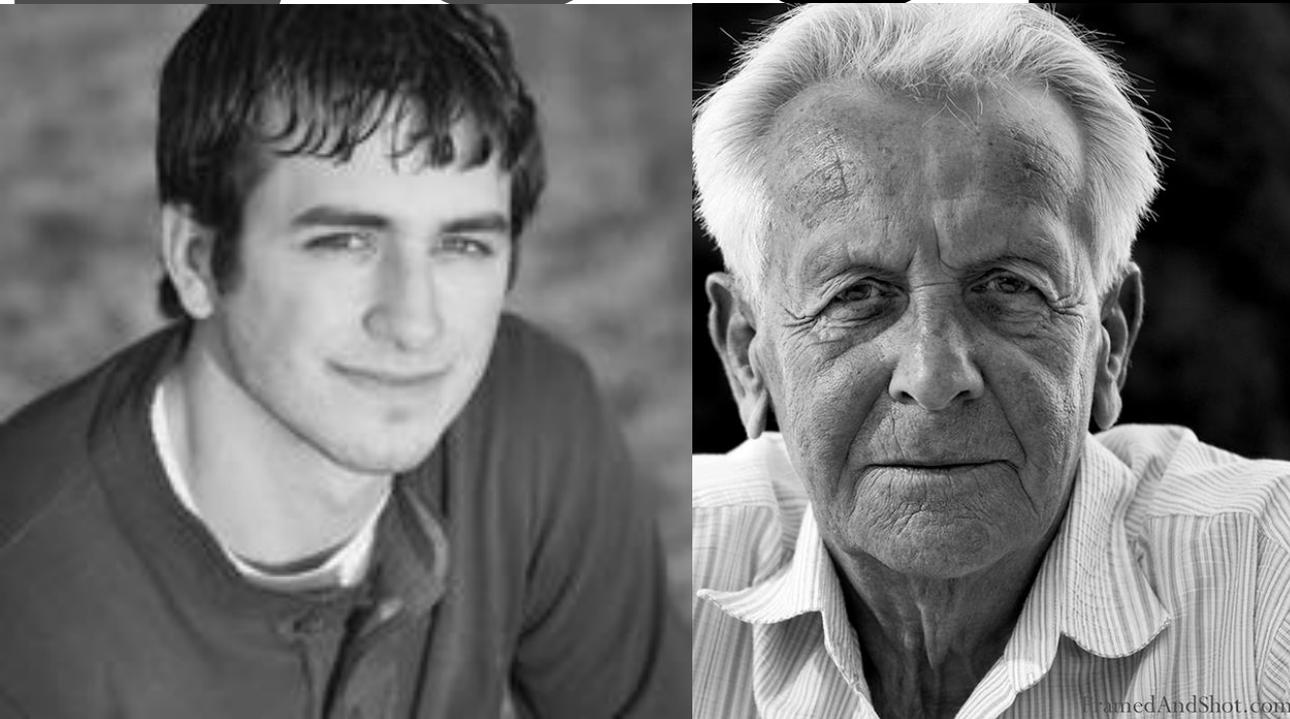
Sviluppo mercato / cliente
Ricerca e sviluppo
Piani triennali
Budget annuale



Innovazione è portare al mercato
non il frutto, ma l'albero

LOCCIONI

2882



BluZone e SilverZone
per creare ponti
generazionali