



Enel

Supplier's Day

Brazil

enel

Vídeo

Agenda

Abertura

Segurança

Painel Enel Brasil

Transformação em Procurement

Painel Administrativo Financeiro

Painel Linhas de Negócio

Painel Sustentabilidade

Painel Qualificação

Painel Ética

Seminário Nacional Distribuição - SENDI

Premiação Vendor Rating

Enel Supplier's Day Brasil

Carlo Zorzoli

Country Manager Enel Brasil

enel

Enel Supplier's Day Brasil

Aloisio Baptista

Saúde e Segurança - I&N

Eduardo Dyer

Saúde e Segurança - Renováveis

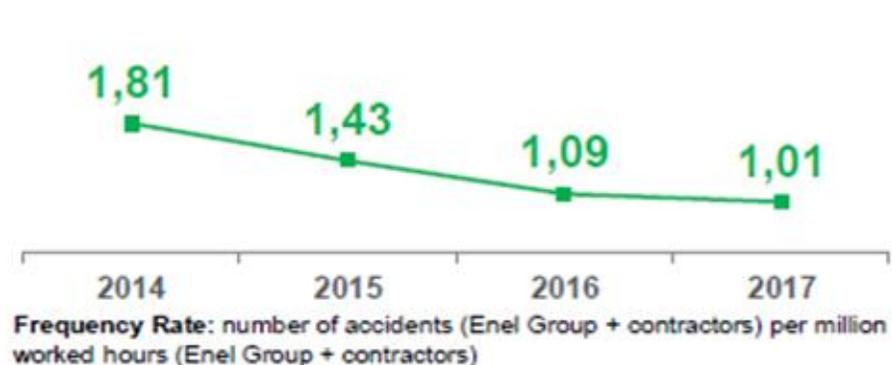
SEGURANÇA

Acidentes por empresa Enel

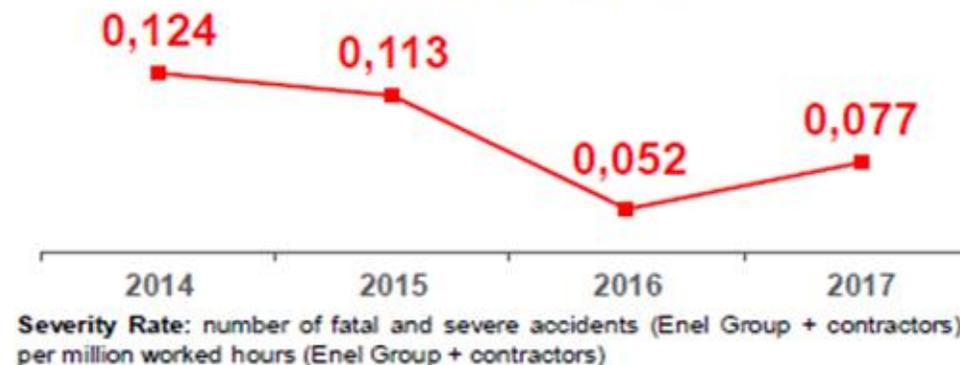
Empresas	2016	2017	DIF.	VAR(%) 2016 x 2017
ENEL CIEN	0	0	0	-
ENEL GERAÇÃO	0	0	0	-
ENEL SOLUÇÕES	0	0	0	-
 ENEL	5	3	-2	-40%
ENEL RIO	17	19	2	12%
ENEL CEARÁ	8	14	6	75%
 ENEL	30	36	6	20%
CELG	96	47	-49	-51%
 C/ CELG	126	83	-43	-34%

Overview 2017 – Enel Global

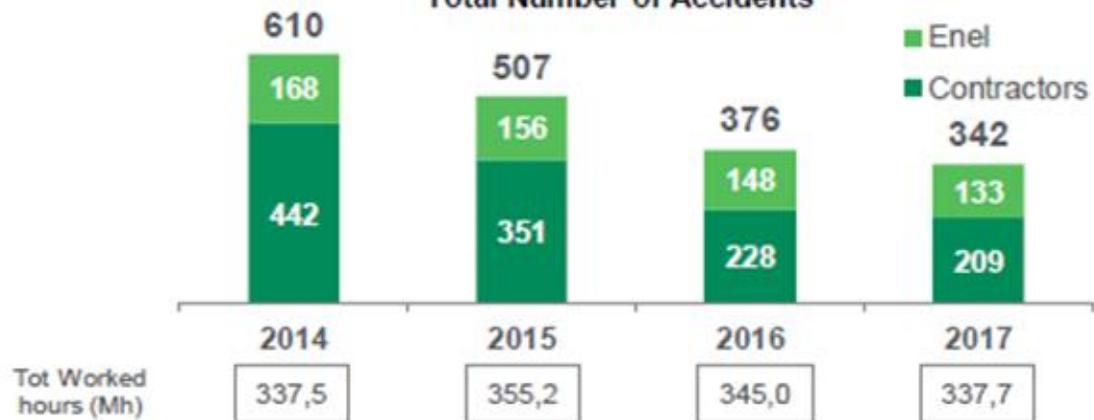
Combined Frequency Rate



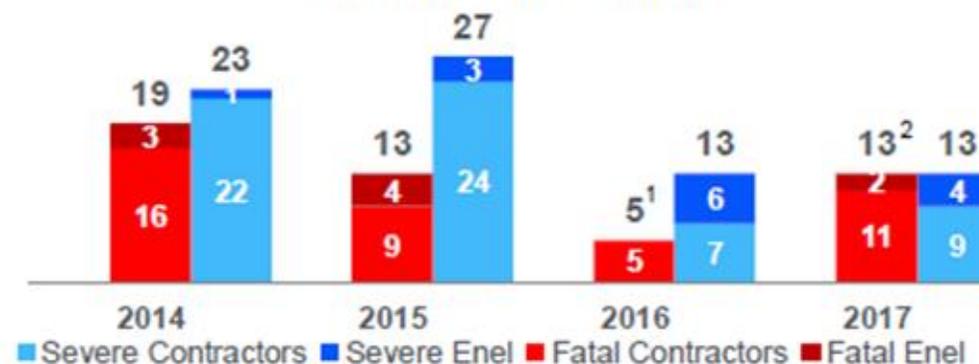
Combined Severity Rate



Total Number of Accidents

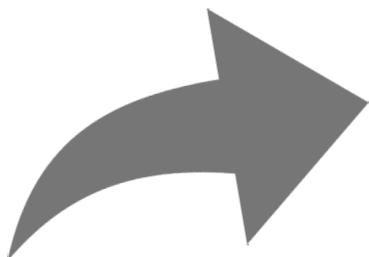
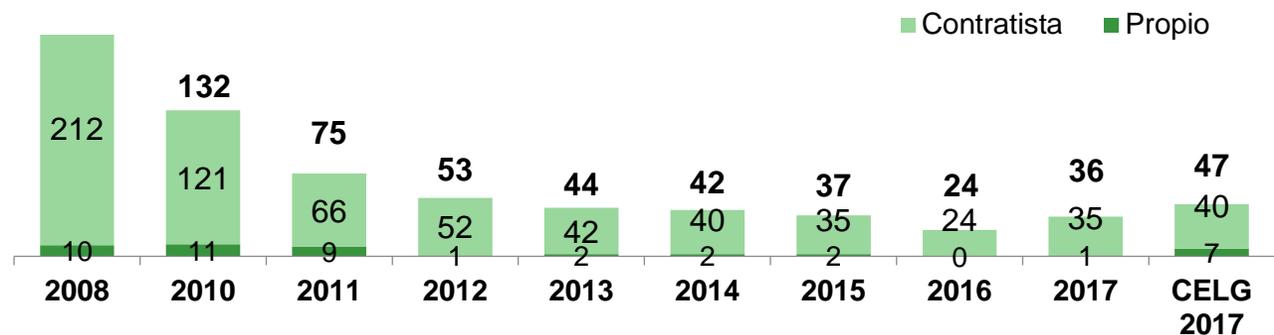


Fatal and Severe Accidents



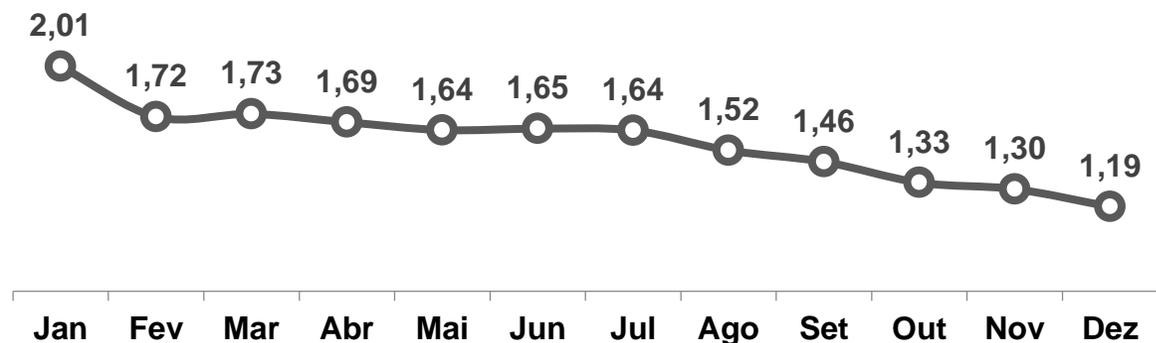
(1) one fatal accident is a "travel on duty"
 (2) two fatal accidents are "travel on duty"

Enel Brasil – I&N - 2017

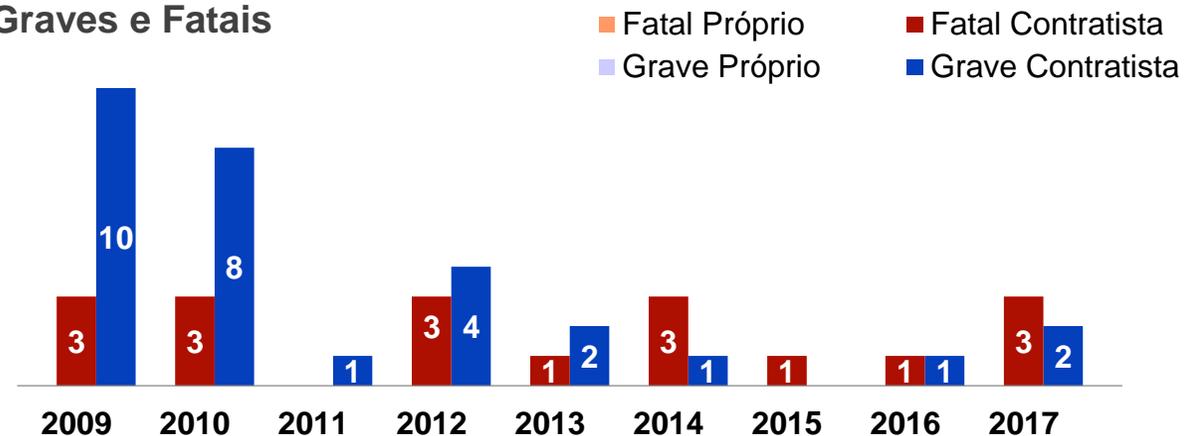


Inclusão Enel Goiás em Fevereiro/2017

Taxa de Frequência



Graves e Fatais



Homem Hora Trabalhada - 2017



2017	
Itália	47,3
Brasil	36,7
Colombia	28,2
Iberia	19,8
Argentina	16,2
Peru	12,4
Romênia	11,9
Chile	11,9

DESAFIOS



SHE 365
NOSSO COMPROMETIMENTO DIÁRIO

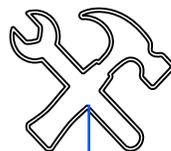
Iniciativa global de HSEQ Holding para todas as Linhas de Negócio, colocando Saúde entre Segurança e Meio Ambiente e buscando sinergias e melhorias nos 3 temas, a cada dia do ano.



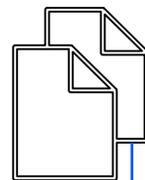
Reforçar cadeia de compromisso com Saúde, Segurança e Meio Ambiente.

Facilitar iniciativas “bottom-up” em todas as linhas de negócios (global e local).

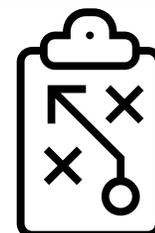
Aumentar o engajamento dos contratados em Saúde, Segurança e Meio Ambiente.



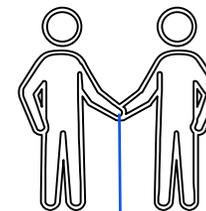
Trabalhar para que os padrões de HSE dos contratados sejam os mesmos que os nossos.



Comunicar claramente os requisitos e sanções de SMS



Atualizar os aspectos de HSE na qualificação

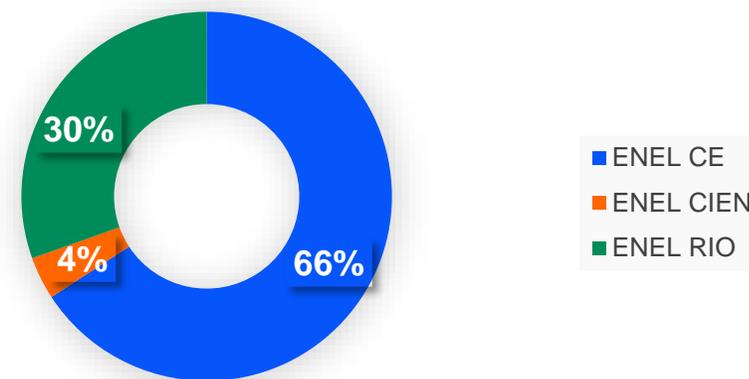


Criar uma parceria, apoiando e direcionando

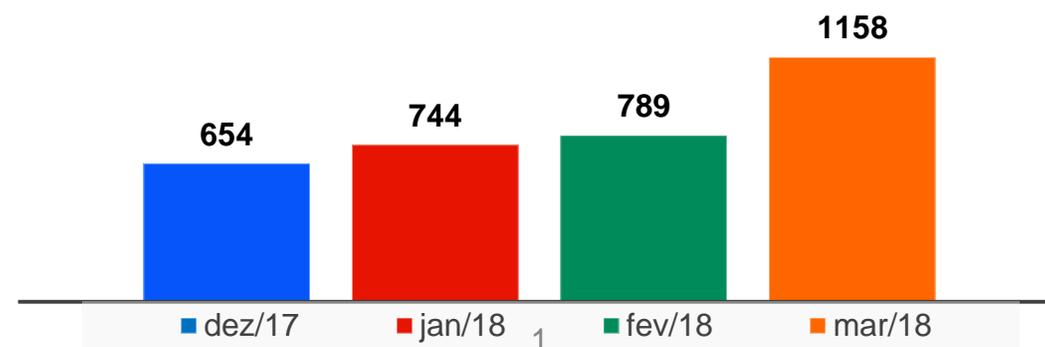
APP 05 Regras de Ouro



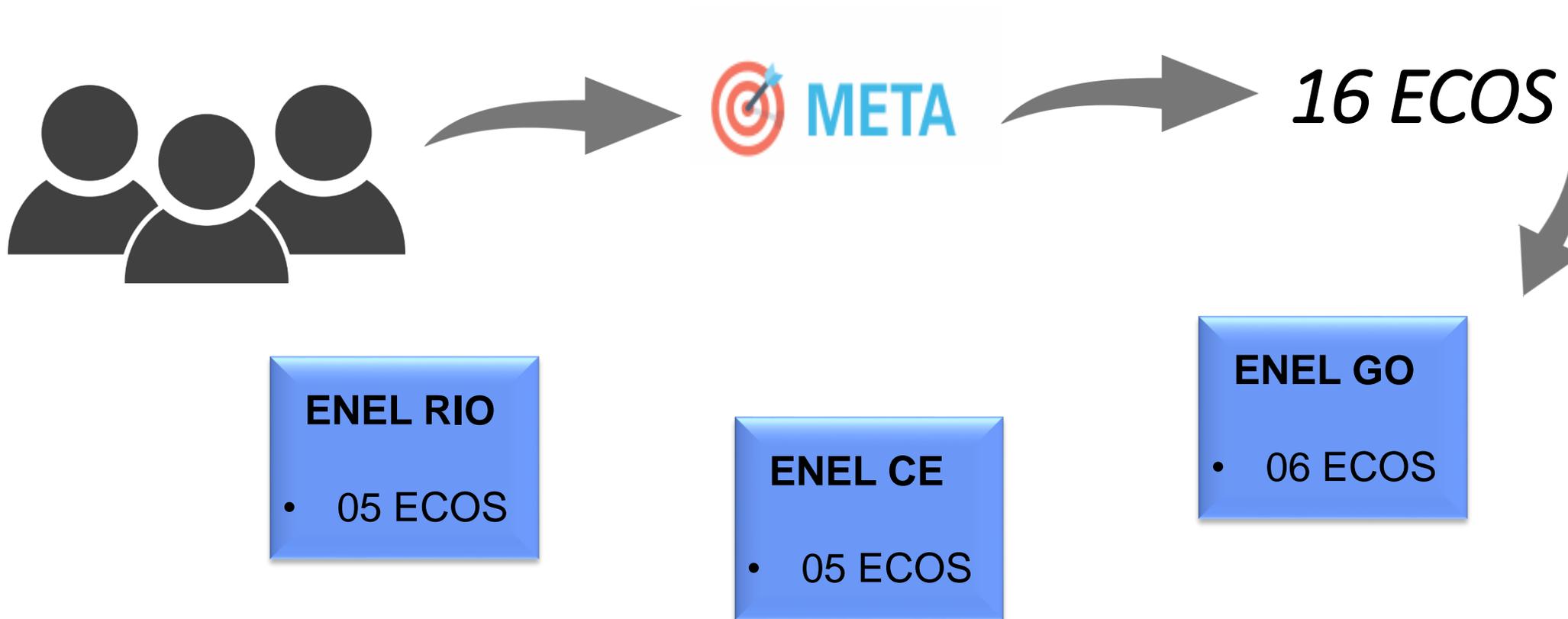
Atuações por Empresa - ENEL



Evolução mensal das atuações



ECOS Global



VIVA
PLAN E SABER CONTAGIE
CAPRIC MAIS VIVER
COMUNIQUE

SABER
VIVER
MAIS MEIO AMBIENTE

CUIDE SABER
VIVER
MAIS SAÚDE

INOVE SABER
VIVER
MAIS SEGURANÇA

SABER
VIVER
MAIS QUALIDADE

Painel Enel Brasil

Carlo Zorzoli

Country Manager Enel Brasil

Carlos Ewandro

Recursos Humanos

Margot Cohn

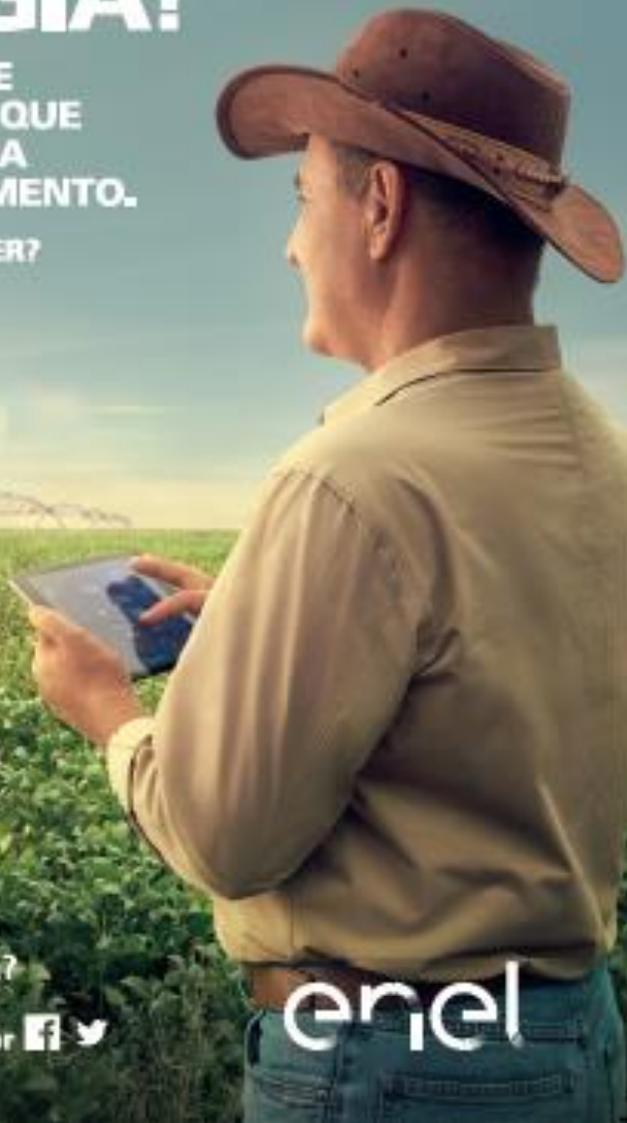
Procurement

enel

QUAL É A SUA ENERGIA?

A NOSSA É A DE
UMA EMPRESA QUE
CONTRIBUI PARA
O DESENVOLVIMENTO.

WHAT'S YOUR POWER?



#CeiGoraéEnel
#QualÉaSuaEnergia?

enel.distribuicao.com.br



enel

WHAT'S YOUR POWER?

Nova fase do posicionamento Open Power, que além de posicionar a ENEL como uma empresa aberta à novas possibilidades, que ouve o cliente e que está aberta à novas parcerias, mostra acima de tudo, a presença da energia no dia a dia das pessoas, levando a uma reflexão sobre a importância dessa energia na vida de cada um, já que em tudo há energia.

**Seja qual for a sua energia,
acredite nela!!!**

Crescimento

Compromisso da Enel com o Brasil (valores de bilhões de R\$)

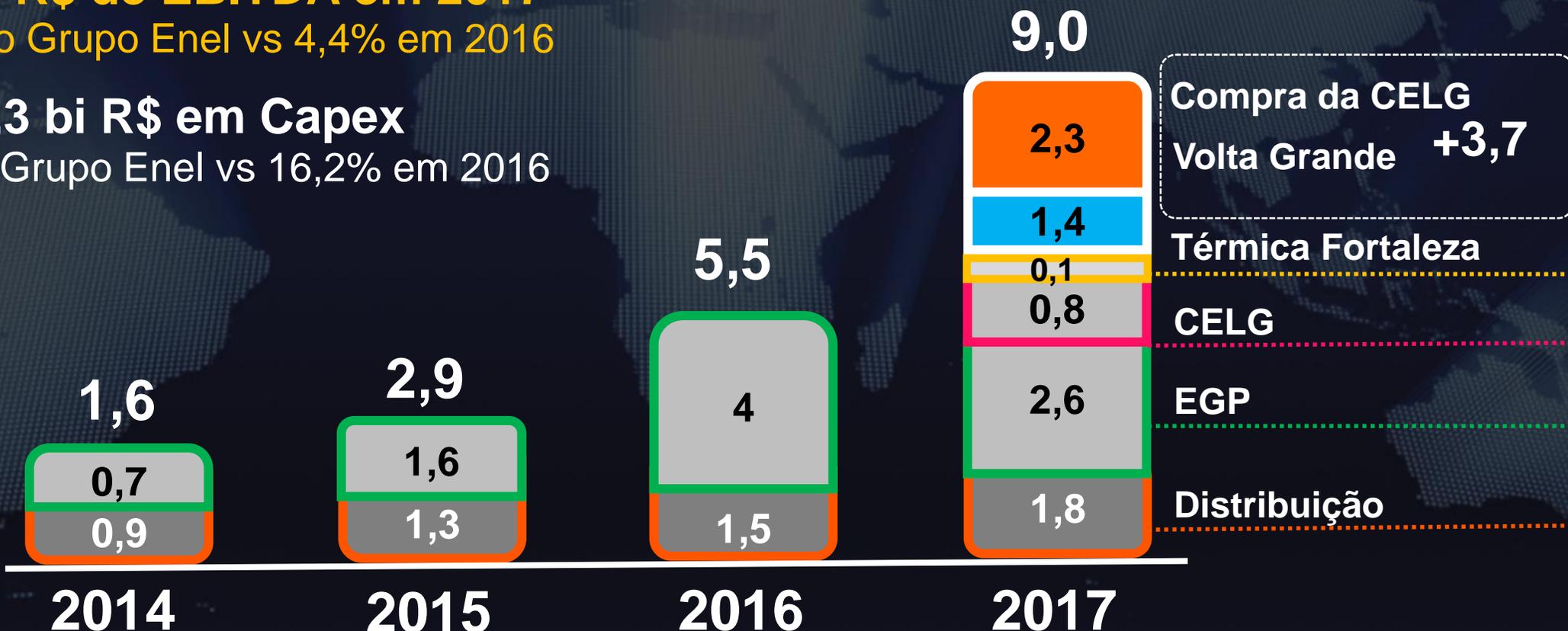


3,6 bi R\$ de EBITDA em 2017

6,5% do Grupo Enel vs 4,4% em 2016

5,3 bi R\$ em Capex

17,4% do Grupo Enel vs 16,2% em 2016



Contribuição Ebitda Global 5%

Contribuição Capex Global 3,5%

3,6%

10%

4,4%

16,2%

6,5%

17,4%



Enel **Supplier's Day**



BlackBerry



V

VOLATILITY

U

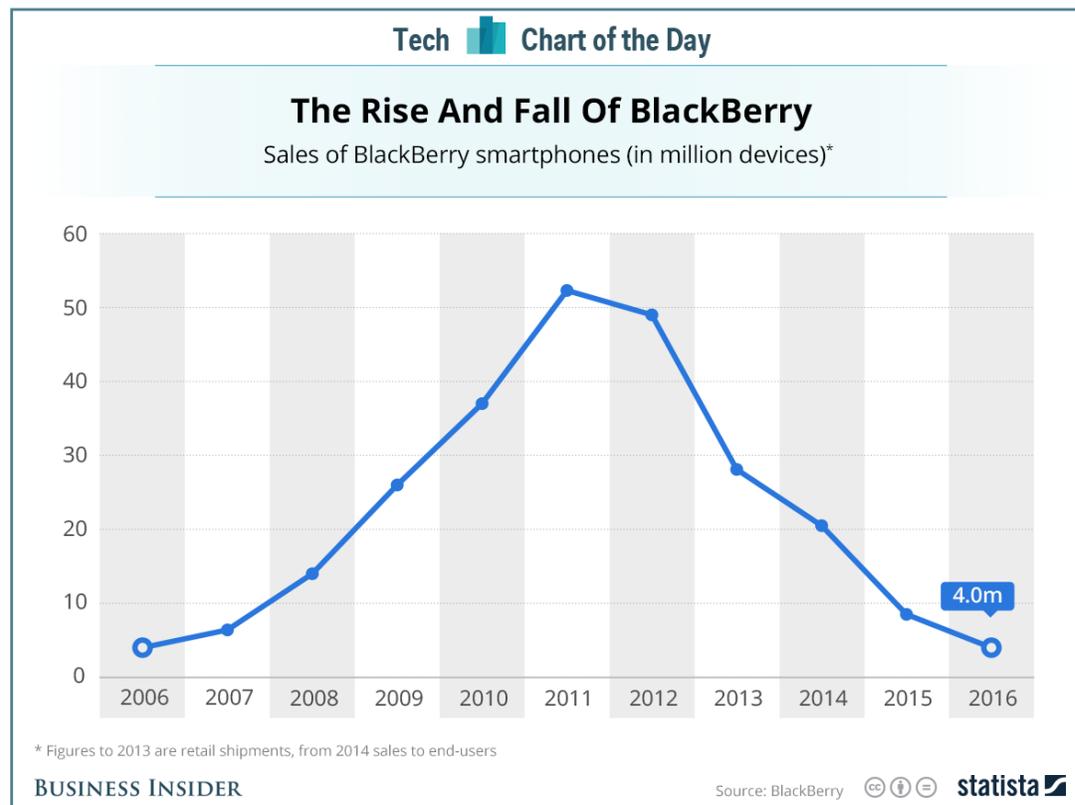
UNCERTAINTY

C

COMPLEXITY

A

AMBIGUITY



Market Share:

2009: 21%

2016: 0%

STREET FIGHTER

V

VOLATILITY

U

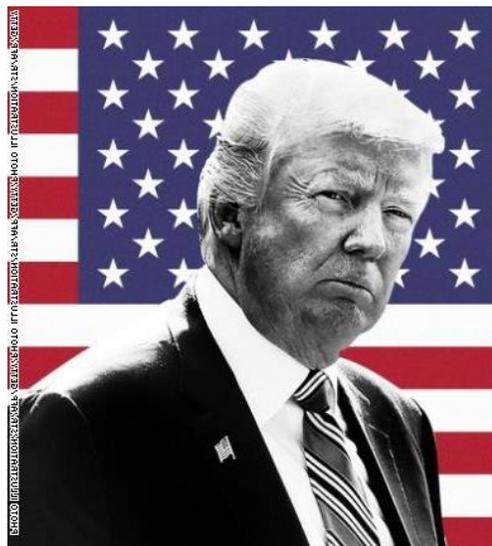
UNCERTAINTY

C

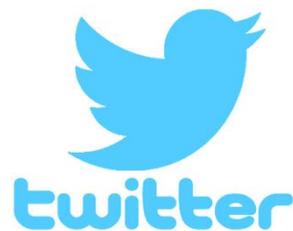
COMPLEXITY

A

AMBIGUITY



TWITTER-IN-CHIEF



ROCKETMAN



VS



VOLATILITY



UNCERTAINTY



COMPLEXITY



AMBIGUITY



Número de buscas no Google por ano

Google Search

I'm Feeling L

2.000.000.000.000

1.000.000.000



1999

2016

Qual a cor desse vestido?



VOLATILITY



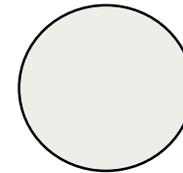
UNCERTAINTY



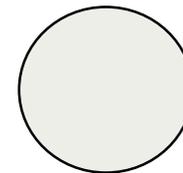
COMPLEXITY



AMBIGUITY



Preto e Azul



Branco e Dourado



Transformation: NEW BUSINESS

Transformation: new business



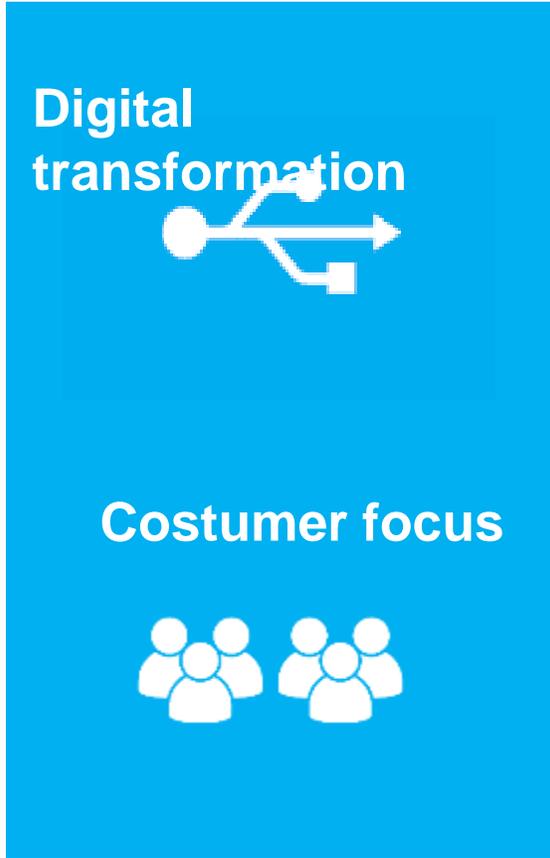
**PRÓXIMA ETAPA:
ROMA**

A butterfly is formed by numerous interlocking blue gears of various sizes. The butterfly is centered on a blue and white checkered background. Faint binary code (0s and 1s) and abstract shapes are visible in the background. The text "Transformation: NEW MINDSET" is overlaid in white, bold, sans-serif font.

Transformation: NEW MINDSET

Transformation: new mindset

Industrial



Instant access to information



Automation of tasks



Digital tools



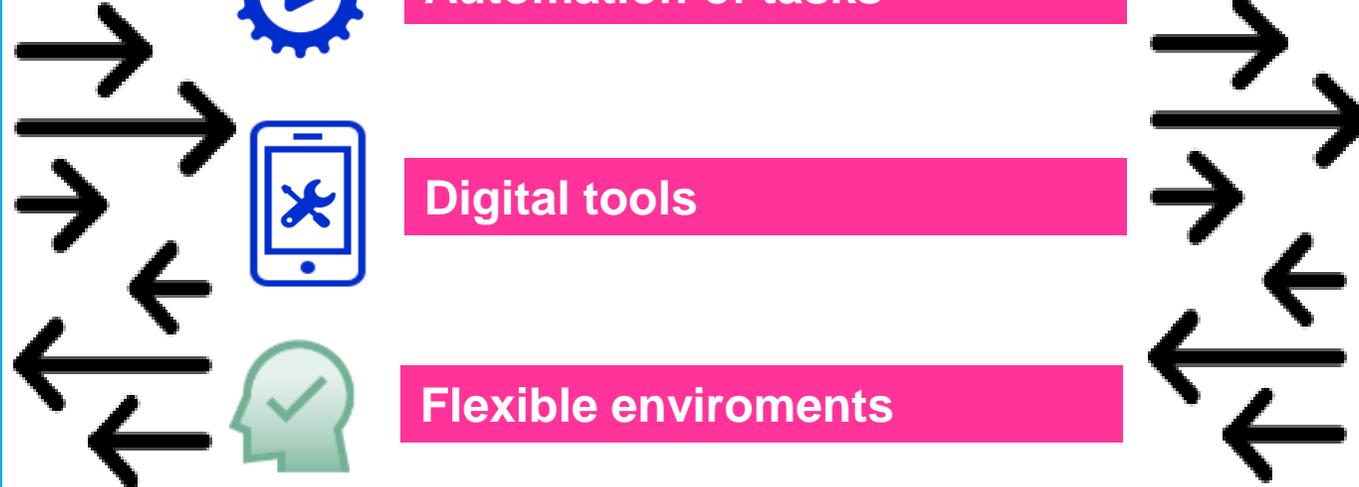
Flexible environments



Rapid change and dynamism



Test and learn mindset



Agile Organization





Enel **Supplier's Day**



Criação de valor compartilhado

252 projetos sociais,
culturais e ambientais

6,8 milhões
pessoas beneficiadas

18 estados
atendidos

2,4 milhões
de renda gerada

431 líderes
comunitários engajados

Integrante do *Board* do Comitê Brasileiro do Pacto Global

Metas estratégicas para 4 dos 17 **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** da ONU

Reconhecida pelo **Guia Exame de Sustentabilidade** e como **Empresa Pró-Ética**

Enel Distribuição Ceará é 1º lugar no Brasil em **Responsabilidade Socioambiental** no Prêmio Abradee 2017

Relatório de Sustentabilidade nas diretrizes GRI | **Gold Community**



Segurança é prioridade!



Nossa meta é
0
acidentes



Enel **Supplier's Day**

Agile

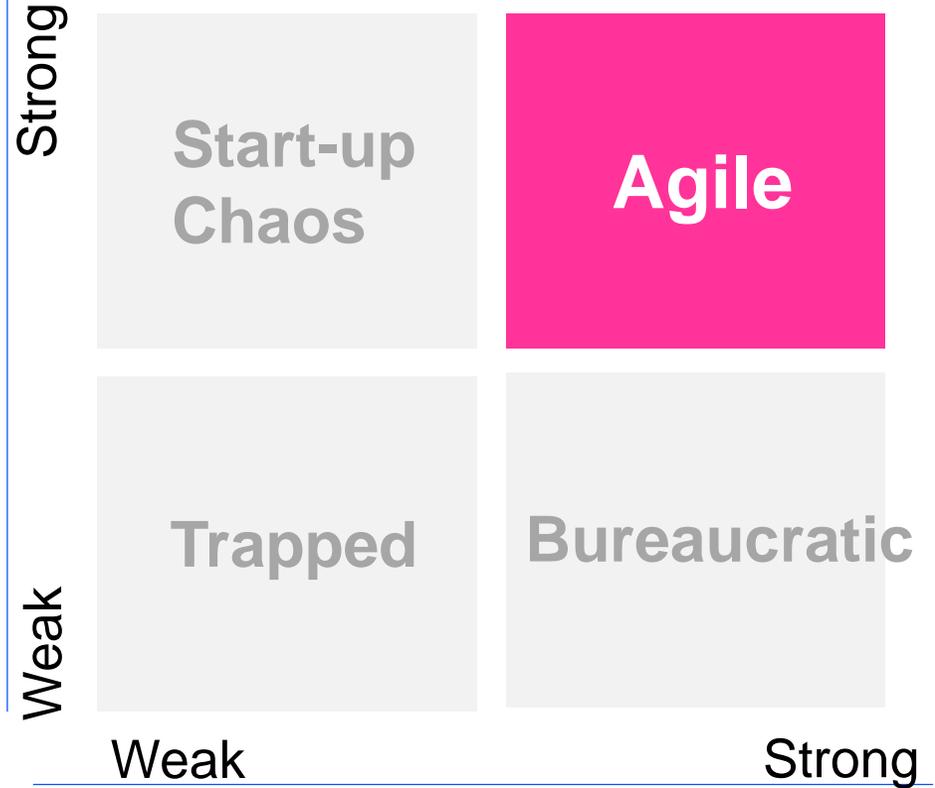
Agile



- **Dynamic “what”** – strategy as emergent response to changing conditions, rapid re-prioritization
- **Dynamic “how”** – fluid changes in the organization, accommodating the structure to the work at hand



Dynamic capability



Stable backbone

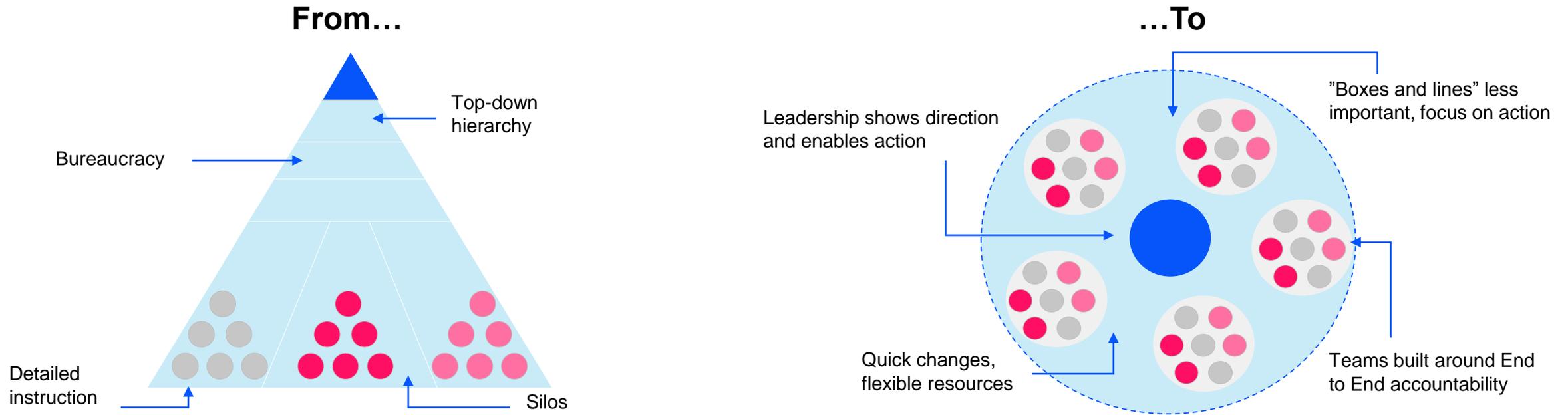


- **Process and structure stability** – simple boundaries for people to act within, lean efficient processes as support
- **Cultural and strategic stability** – shared purpose and values acting as the anchor

Agile



Agile habilita as organizações a lidar com mudanças contínuas e a crescer num mundo que está cada vez mais volátil, incerto, complexo e ambíguo.



Agile

Traditional (waterfall) model

Numerous progress reports and alignment meetings



Agile

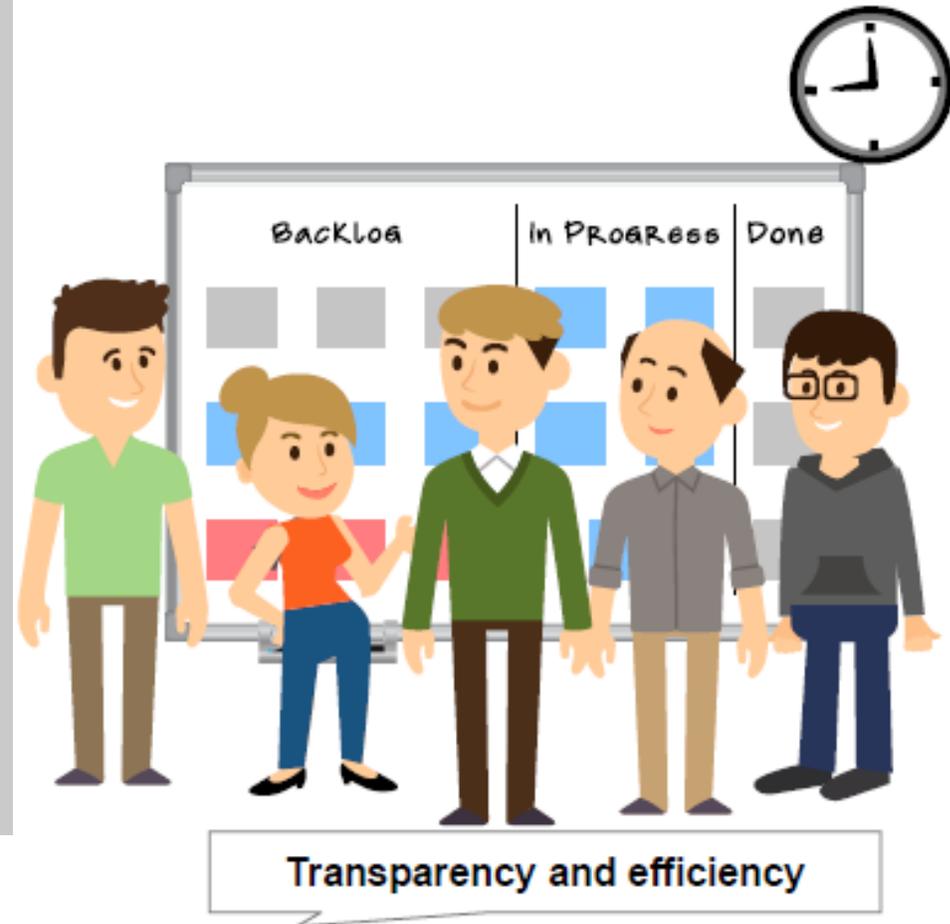
Traditional (waterfall) model

Numerous progress reports and alignment meetings



Agile model

Daily stand-ups: short checkpoints for checking the progress and rapid addressing the arising issues



Agile



Growing number of companies on their way to become Agile

There are companies often called “Agile”...

... and companies running efforts to become “Agile”

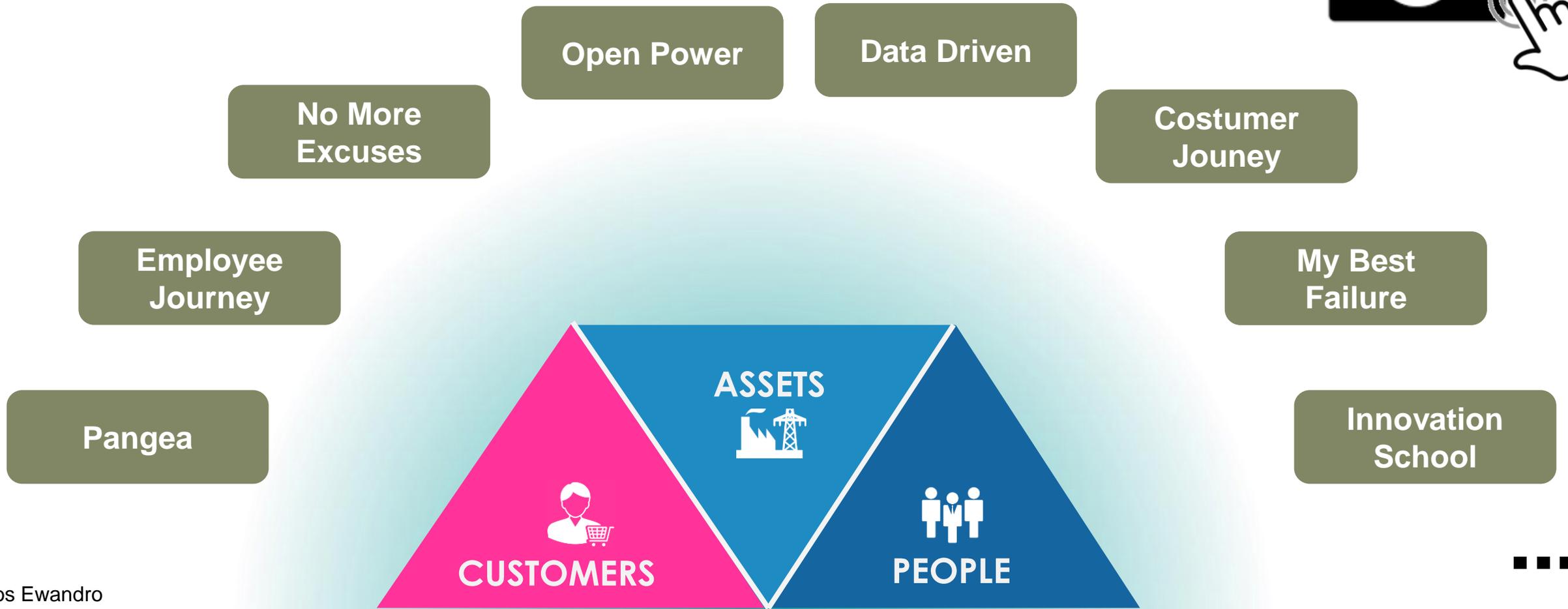


A composite image featuring a woman's legs in a red dress, a wireframe hand, and binary code. The background is a blue gradient with white binary code (0s and 1s) and yellow lines. The text "Our efforts" is centered in white.

Our efforts

Our efforts to become Agile

The Agile transformation has already started in several perimeters.



Agile attitudes:



- Confiança
- Motivação
- Comunicação e interação
- Simplicidade
- Satisfação do cliente
- Persistência
- Resiliência
- Inovação
- Autoavaliação
- Proatividade
- Entrega sustentável
- Alinhamento
- Responsabilidade
- Adaptabilidade a mudanças
- Auto-gestão

Enel Supplier's Day Brasil

Margot Cohn
Procurement Enel Brasil



Procurement Transformation



#1 operador de **redes** privado
65 Mi de usuários finais e 44 Mi de medidores digitais

+4.5 Mi usuários finais
+8.4 Mi medidores inteligentes³



~20 mn free **retail** customers
#1 in Italy, Iberia and top 3 in Latam

+5 Mi consumidores livres
+20% de eletricidade vendida no mercado livre



#1 operador de **renováveis**
~40GW de capacidade instalada²

+6 GW
+80%
Capacidade adicional

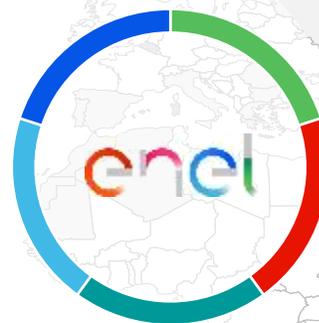


~47 GW de capacidade **térmica**
Ativos de alta flexibilidade e eficiência

10 GW
Capacidade de fechamento



e-Solutions
+5.7 GW demand response



PROCUREMENT TRANSFORMATION

O objetivo da área de Procurement da Enel é **maximizar a criação de valor** nas suas muitas formas (*segurança, economias, tempo, qualidade, desempenho, receitas, flexibilidade, fluxo de caixa, gestão de risco*) e melhorar a **experiência end-to-end dos stakeholders**:

- ✓ Ampliando as competências de nossos **Compradores**, empregando tecnologias de fácil utilização, reconhecendo a contribuição de todos em um ambiente de trabalho multicultural baseado na confiança e motivado pela paixão

- ✓ Envolvendo os **Fornecedores** desde o início, buscando trabalhar juntos para desenvolver abordagens e ferramentas inovadoras

- ✓ Melhorando a integração e comunicação com os nossos **Clientes**, a fim de entregar soluções cada vez mais eficazes para todas as linhas de negócio

TRANSFORMANDO NOSSO RELACIONAMENTO COM OS FORNECEDORES

Procurement Manifesto: ampliar o horizonte de nossos fornecedores **ouvindo** atentamente suas propostas, **examinando** constantemente independentemente de setor ou geografia, ajudando fornecedores locais a **crescer e expandir** seu raio de ações



- ❑ Redefinindo dos principais processos relacionados aos fornecedores (*Planejamento, Licitação, Qualificação, Vendor Rating*)

- ❑ Comunicação e Engajamento Antecipado (*Supplier Days, workshops pré-licitações, inovação por fornecedores, Design to Value, Visitas in loco, etc*)



- ❑ Definindo juntos uma cadeia de suprimentos mais sustentável

- ❑ Novas Tecnologias e Ferramentas para melhorar a comunicação e a interação (*Open Innovability platform*)



- ❑ Parceria HSE

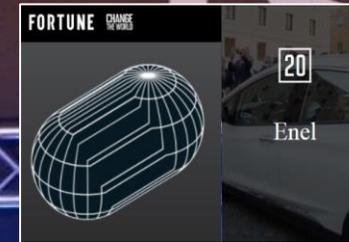
- ❑ Recompensas e incentivos



GRUPO ENEL GROUP NO CENÁRIO DE NEGÓCIOS ATUAL



Enel entre as “TOP-20 Empresas que mudam o mundo” 2017 (Fortune)

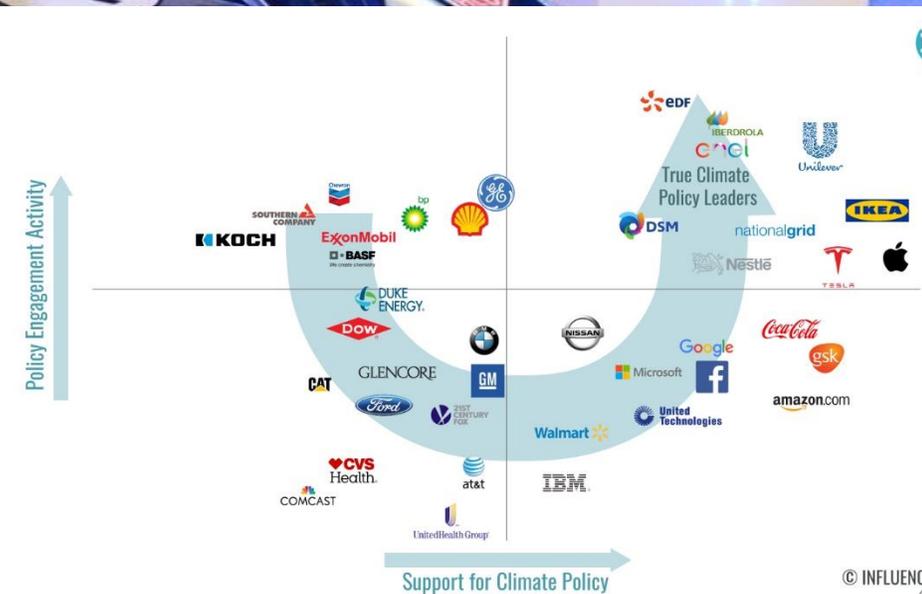


Enel na lista de 2017 of “Prêmio de Empresa Responsável” (Corporação Ética)



Enel como uma das 5 empresas no mundo que lutam contra as mudanças de clima (INFLUENCEMAP)

Em 2018 Enel é finalista pela 2ª vez consecutiva na categoria multinacional do “The Circulares 2018”, o concurso do Fórum Econômico Mundial que premia as instituições mais circulares, líderes e multinacionais do mundo. *(ao lado de companhias como Apple, Google, Ikea e H&M)*



Métricas de Avaliação

Dimensões dos Valores de Procurement



As dimensões de valor são o ponto de partida do novo conjunto de KPIs de Procurement, recebendo entrada de diferentes sistemas/ferramentas.

Novo Painel de KPIs

De Sistemas Existentes / Base de Dados

- Índice de segurança da base de fornecedores
- Índice de qualidade da base de fornecedores
- Dependência da Enel de um único fornecedor
- Rotatividade da base de fornecedores
- Disponibilidade da cadeia de fornecedores
- Dependência de fornecedor

Da Planilha de Licitação

- Ferramentas avançadas – Design to value
- Ferramentas avançadas – Should contract
- Ferramentas avançadas – Should cost
- Atratividade da Licitação
- Receitas incrementais
- Fluxo de caixa incremental

MUDANDO DE “MEDIR PARA RELATAR” PARA UM MODELO EFETIVO DE “MEDIR PARA GERENCIAR”

Qualificação

Pilares do novo processo e impacto esperado

Pilares do novo processo

Alternativas diferenciadas baseadas no risco de MG

- Fast Track para MGs de baixo risco
- Verificações progressivas baseadas nos riscos

Um único sistema de TI de Qualificação Global

- Solicitação da documentação apenas uma vez
- Saída do sistema de TI Repro da Espanha e de Latam

Digitalização e Inteligência Artificial

- Inteligência Artificial para examinar documentos
- Pesquisas on-line e pontuação automática

Simplificação de taxas

- Removidas quando forem barreiras para atrair fornecedores
- Nenhuma taxa diferenciada por país e MG's

Duração entendida para 5 anos

- Acompanhamento contínuo do Vendor Rating, open sources
- Verificações anuais de eco-finanças e sustentabilidade (HSE)

Implementação acelerada (lançamento em janeiro/18)

59 qualificações concluídas de acordo com a meta

Prazo de execução médio de 12 dias para os casos de Fast Track

Fornecedores envolvidos para coletar feedbacks através de pesquisa e entrevistas

Tendering

Pilares do novo processo e impacto esperado

Pilares do novo processo

Alternativas diferenciadas (transacional vs. não transacional) com diferentes níveis de simplificação, baseados em:

- Valor contratado
- Complexidade da avaliação técnica (K técnico, oferta técnica)
- Riscos dos MG's

Forte vínculo com a Qualificação

- Não há solicitação dupla de documentos legais válidos solicitados na qualificação
- Apenas fornecedores qualificados convidados os Spot Orders (na situação estável)

Digitalização e automação

- Sistema integrado de gerenciamento de documentos digitais
- Ferramenta de criação de contrato digital

Aumentar o uso de catálogo

- Aumentar a cobertura do padrão recorrente
- Melhorar a experiência do usuário

Implementação acelerada (lançamento em janeiro/18)

6 spot orders em andamento de acordo com novo processo
(2 já concluídos de acordo com as metas)

+ de 30 spot orders adicionados
com larga cobertura geográfica e de Unidade de Negócio

6 fornecedores relacionados para coletar ideias de melhoria e feedbacks

Primeira sessão de treinamento realizada com os compradores envolvidos na implementação acelerada

Ferramentas avançadas



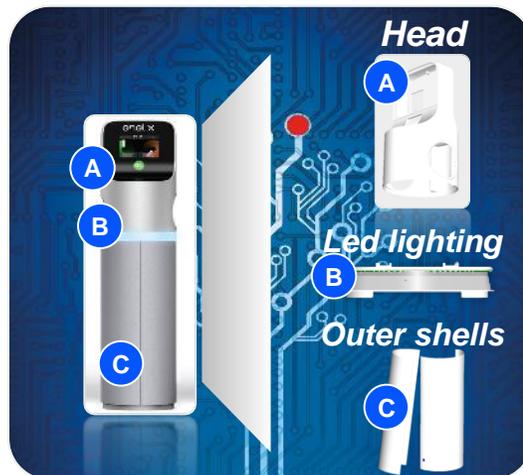
4 pilares para impulsionar o desempenho de Procurement com novas capacidades e uma nova maneira de trabalhar

Best Cost Country Sourcing



Fortalecer o **Sourcing Global**, garantindo a **ótima alocação de gastos**

Design to Value



Revisão funcional cruzada (com Negócio) de **especificações técnicas** para **maximizar a relação valor / custo das mercadorias** que compramos, enquanto **atendemos melhor às necessidades de nossos clientes**

Should Cost



Perspectiva detalhada e ascendente do custo real do equipamento e serviço que compramos para permitir **negociações baseadas em fatos com os fornecedores**

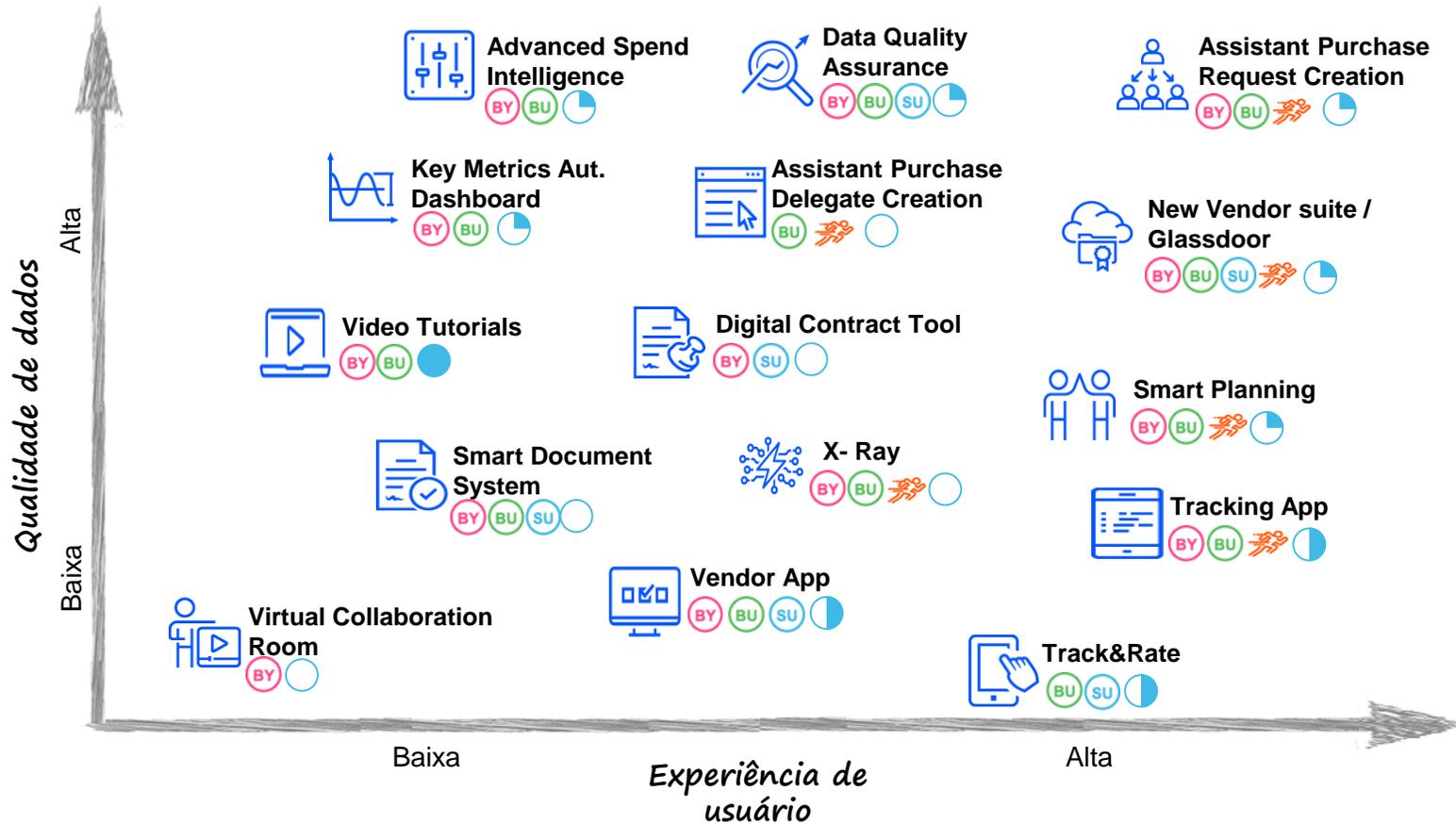
Should Contract



Contratos modulares, alinhamento com as **melhores práticas**. Foco na **criação de valor mútuo, melhoria contínua e cobertura de risco**.

Digital Procurement

... Para aumentar a qualidade dos dados e permitir uma interação fácil com as partes interessadas



15 iniciativas de transformação

- 1 completa (vídeo tutorial)
- 9 em curso
- 5 para iniciar no 2º semestre

Legenda da Harvey Ball : ○ Início ● Concluído

BY Comprador BU BU SU Fornecedor Elegível para Agile Project

Painel Administrativo Financeiro

Aurelio Bustilho

CFO Enel Brasil

Andrea Spina

Administrativo/Financeiro

Principais mudanças

Melhorias no processo de Contas a Pagar



2017

Notas fiscais entregues ainda de forma física no protocolo - Enel

Fornecedor sem acompanhamento de status das Notas Fiscais

Fornecedor sem acesso a consulta de Notas pagas

Fornecedor sem monitoramento das retenções fiscais

2018

100% de Notas fiscais enviadas em formato digital no Portal de Notas

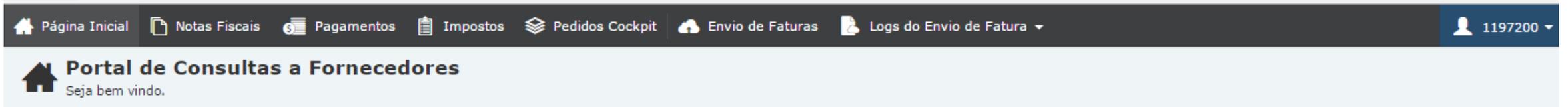
Acompanhamento online de todas as etapas do processo de ingresso

Implementação do Portal de Notas possibilitando a consulta de faturas compensadas

Consulta no portal de Notas com a informação de todos os impostos retidos



Conhecendo um pouco mais...



Principais funcionalidades do Portal de Notas

1. **Notas Fiscais:** consulta de pagamento de faturas;
2. **Pagamentos:** consulta de montantes pagos por dia;
3. **Impostos:** consulta de retenções fiscais efetuadas;
4. **Pedidos Cockpit:** monitoramento das Notas Fiscais que estão aguardando aceite e contabilização;
5. **Envio de faturas:** upload de faturas para processamento;
6. **Logs do Envio de fatura:** consulta de status do upload das faturas enviadas.



Principais mudanças para o Fornecedor

Compras de materiais e serviços



Dúvidas Frequentes:

1. Não recebi o pedido para emissão de nota, o que fazer?

R.: Entrar em contato com área solicitante do serviço/material.

2. Estou com dificuldades em acessar o portal ou atualização de e-mails.

R. Enviar e-mail para fornecedores@enel.com ou kelly.oliveira@enel.com

3. Minha Nota Fiscal venceu e ainda não recebi o pagamento, o que devo fazer?

R. Entrar em contato com a área solicitante do serviço/material para regularizar a pendência.



Painel Linhas de Negócio

Ramon Castañeda

I&N Enel Rio

Carlos Arriagada

I&N Enel Goiás

Fabio Desfani

Renováveis Brasil

Fernando Andrade

N&D Brasil

enel



Enel
Supplier's Day

enel

Painel Sustentabilidade

Marcia Massotti

Sustentabilidade

Ricardo Bonfim

Sustentabilidade

Debora Pinho

Sustentabilidade

Sobre a Sustentabilidade : Uma (grande) perspectiva do acionista



Carta Anual para os CEO's - por Larry Fink | Janeiro, 2018

Um Senso de Propósito



Para tornar o envolvimento com os acionistas o mais produtivo possível, as empresas devem estar aptas a descrever sua estratégia para o crescimento de longo prazo (...)

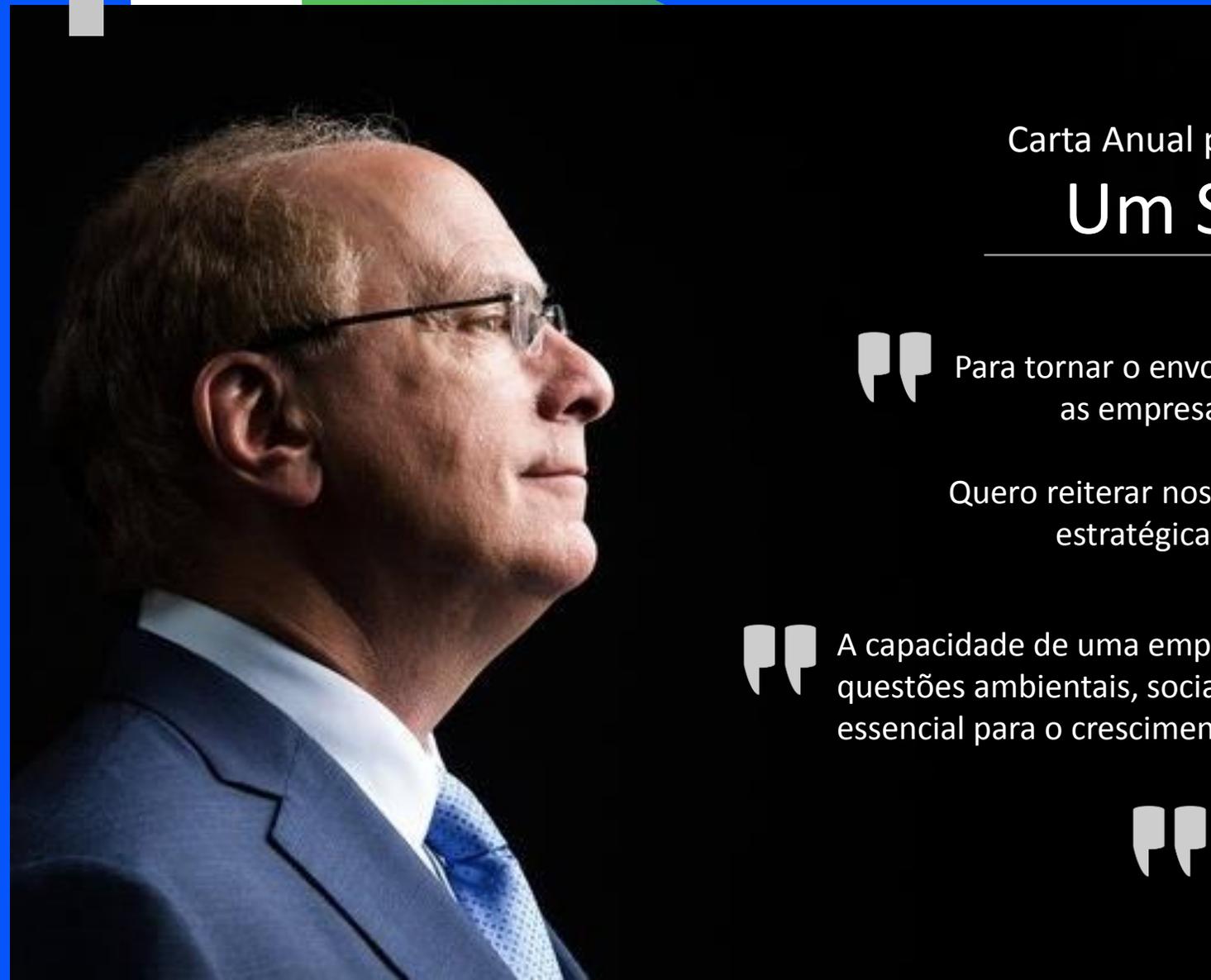
Quero reiterar nosso pedido, que você articule publicamente a estrutura estratégica de sua empresa para a criação de valor a longo prazo.



A capacidade de uma empresa para gerenciar questões ambientais, sociais e de governança (...) é essencial para o crescimento sustentável.



A sociedade está exigindo que as empresas, públicas e privadas, tenham um propósito social.



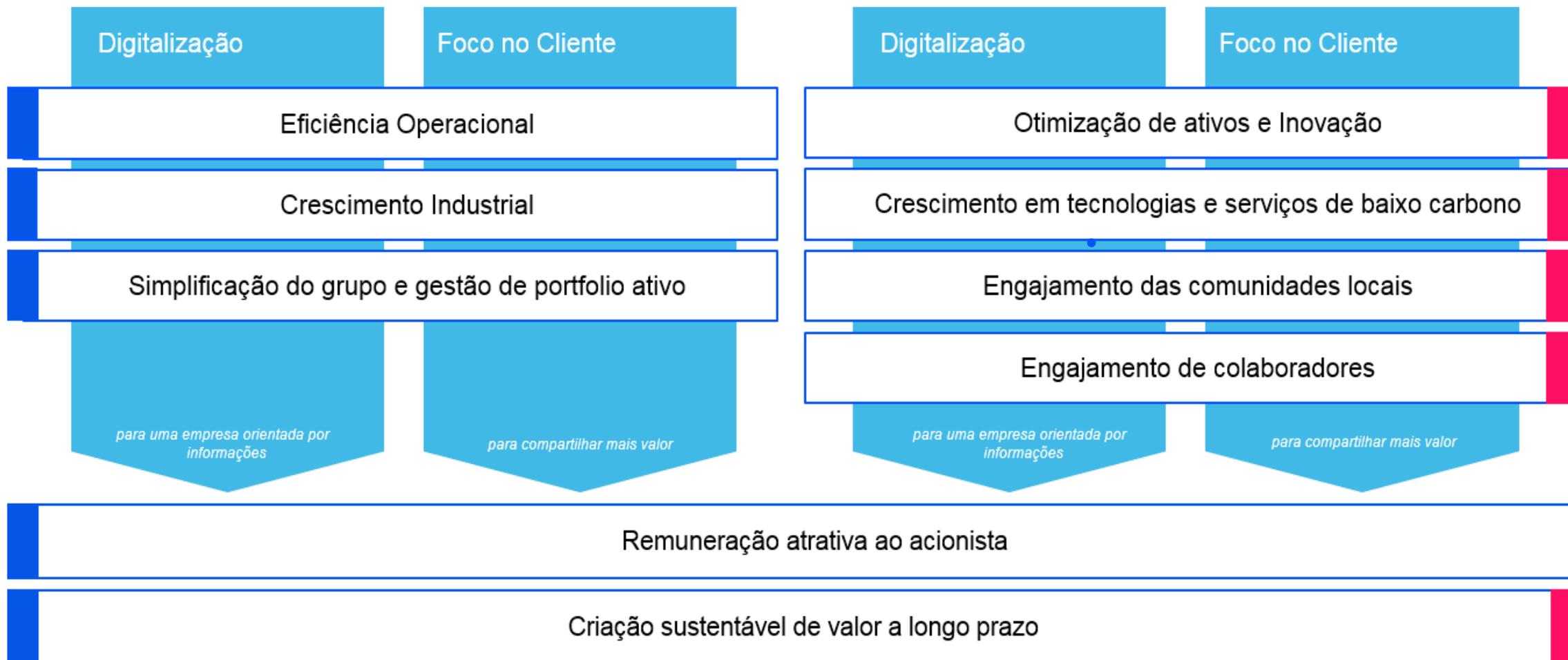
Plano Estratégico Enel 2018-2020

Pilares Industrial e ESG



Industrial

ESG



Criação sustentável de valor a longo prazo



- **Cumprimento dos 4 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS's**



Educação de Qualidade

Contribuição da Enel Brasil aos compromissos globais do Grupo Enel 2015 a 2017

24%

119.738 beneficiados

Criação sustentável de valor a longo prazo

enel

- Cumprimento dos 4 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS's



Energia limpa e acessível

Contribuição da Enel Brasil aos compromissos globais do Grupo Enel 2015 a 2017

52%

891.884 beneficiados

Criação sustentável de valor a longo prazo



- **Cumprimento dos 4 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS's**



Trabalho Decente e crescimento Econômico

Contribuição da Enel Brasil aos compromissos globais do Grupo Enel 2015 a 2017

12%

181.563 beneficiados

Criação sustentável de valor a longo prazo

enel

- Cumprimento dos 4 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS's



Combate a Mudanças climáticas

Projeto Enel Consumo Consciente

- 817140Kw
- 353t/CO2

Projeto Enel Eficiência Energética

-30.118t/CO2



Qual é a nossa abordagem?

Open Power

Open Power para enfrentar
os desafios globais

CSV

A abordagem “Creating Shared Value” (CSV) está se tornando o nosso modo de trabalhar. Em cada momento, temos de repensar a forma como operamos, adicionando mais valor para a empresa e sociedade.

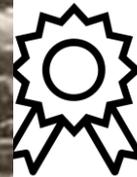
Atuação em áreas complexas



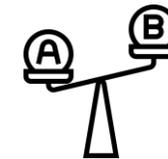
Focar na **Open Innovability**



Ouvir à localidade e os colaboradores



Gerar **valor para todas as partes** envolvidas



Garantir **alinhamento entre múltiplas áreas**



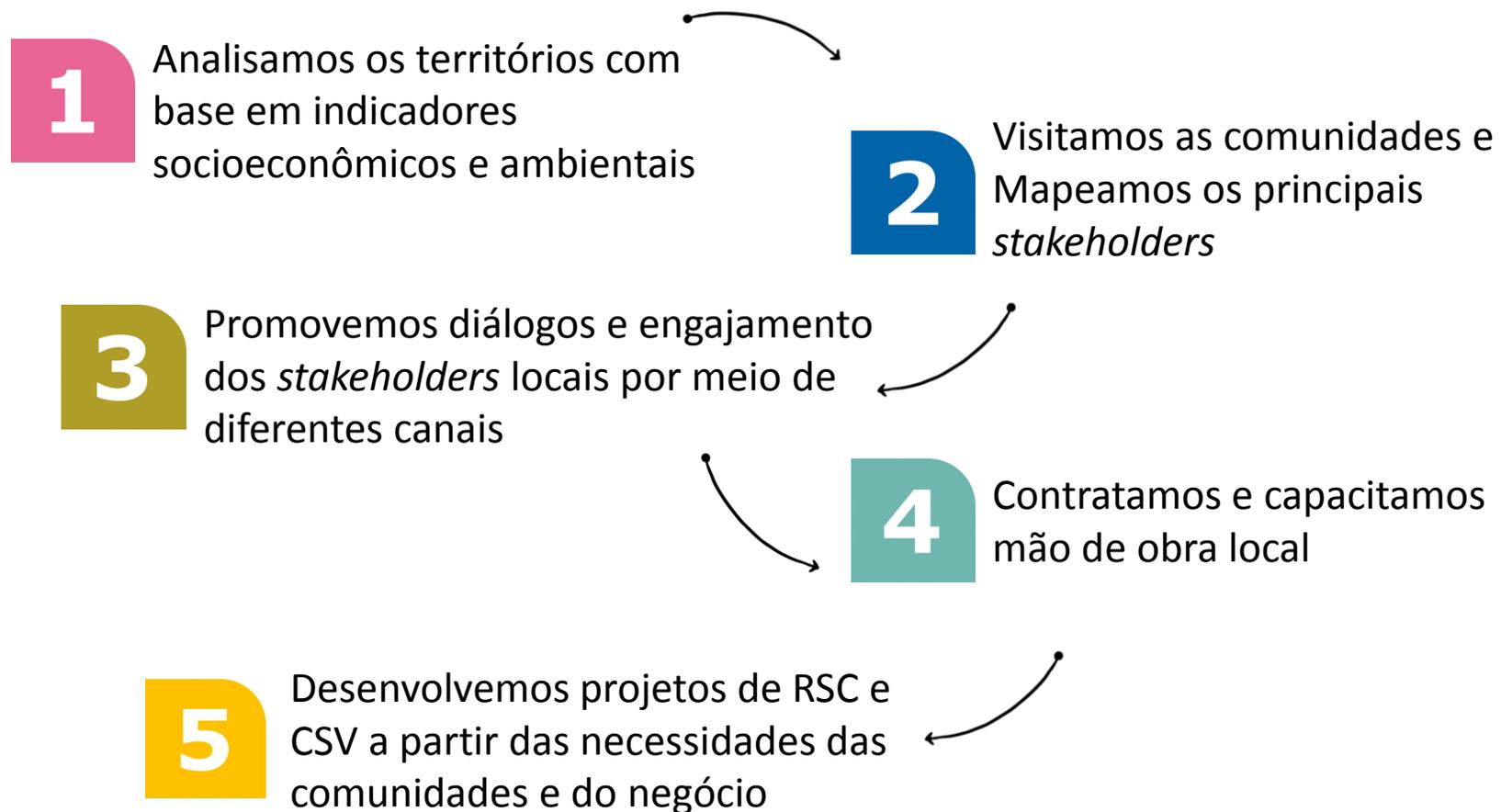
Promover **decisões rápidas**, acompanhamento direto dos responsáveis

existirão, porém, avalie a possibilidade de controlá-los.



Geração e transmissão

Como chegamos e estamos presentes nas comunidades



Nossas prioridades



Relações éticas e transparentes com as comunidades e clientes com os quais se relacionam

Adequação de seu processo de gestão para atendimento aos **requisitos sociais e ambientais** da Enel

Garantia dos **direitos humanos** nas relações de trabalho e com as comunidades locais

Estar comprometido com os **valores de sustentabilidade**

Reforçar os valores de sustentabilidade para cadeia de valor;

Se engajar na construção e identificação da cadeia de valor, buscando parcerias estratégicas com o grupo seja para alcance das metas do contrato ou para os ODS.

Painel Qualificação

Gustavo Avilla

Gestão de Fornecedores

Vivian Brandão

Procurement I&N Rio e Ceará

Giovanni De Vita

Procurement Goiás

Luis Culloch

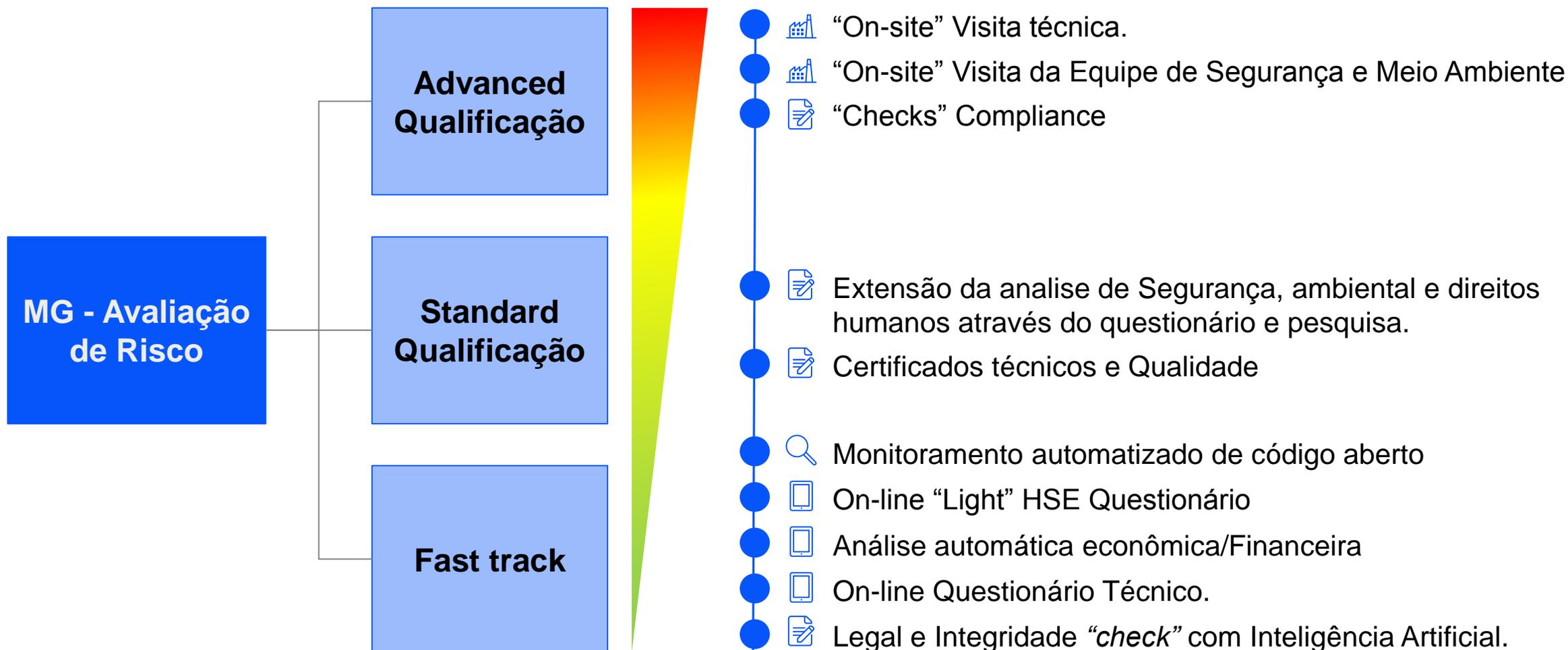
Procurement Renováveis

Qualificação de Fornecedores



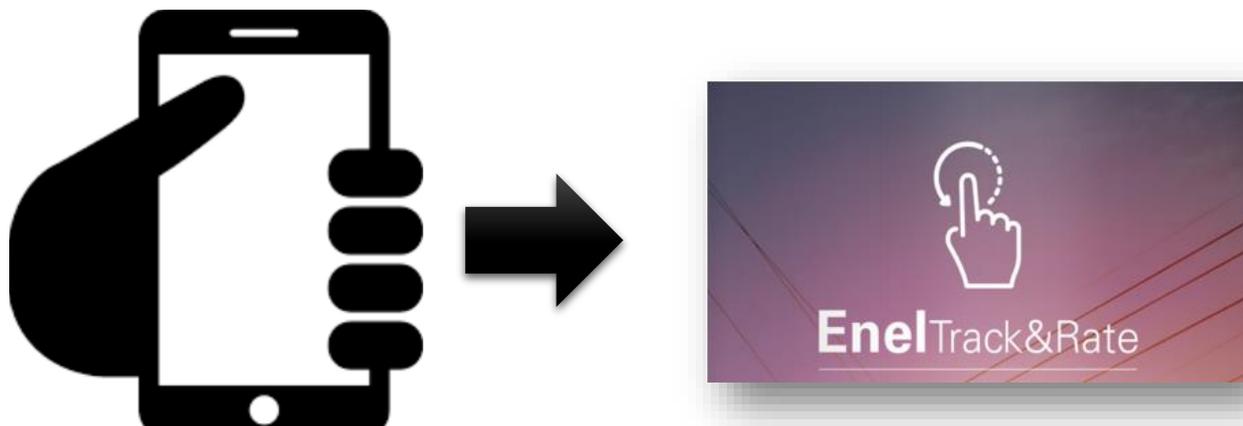
Caminhos diferenciados baseados nos riscos associados por Grupo Mercadológico.

Nível de Risco



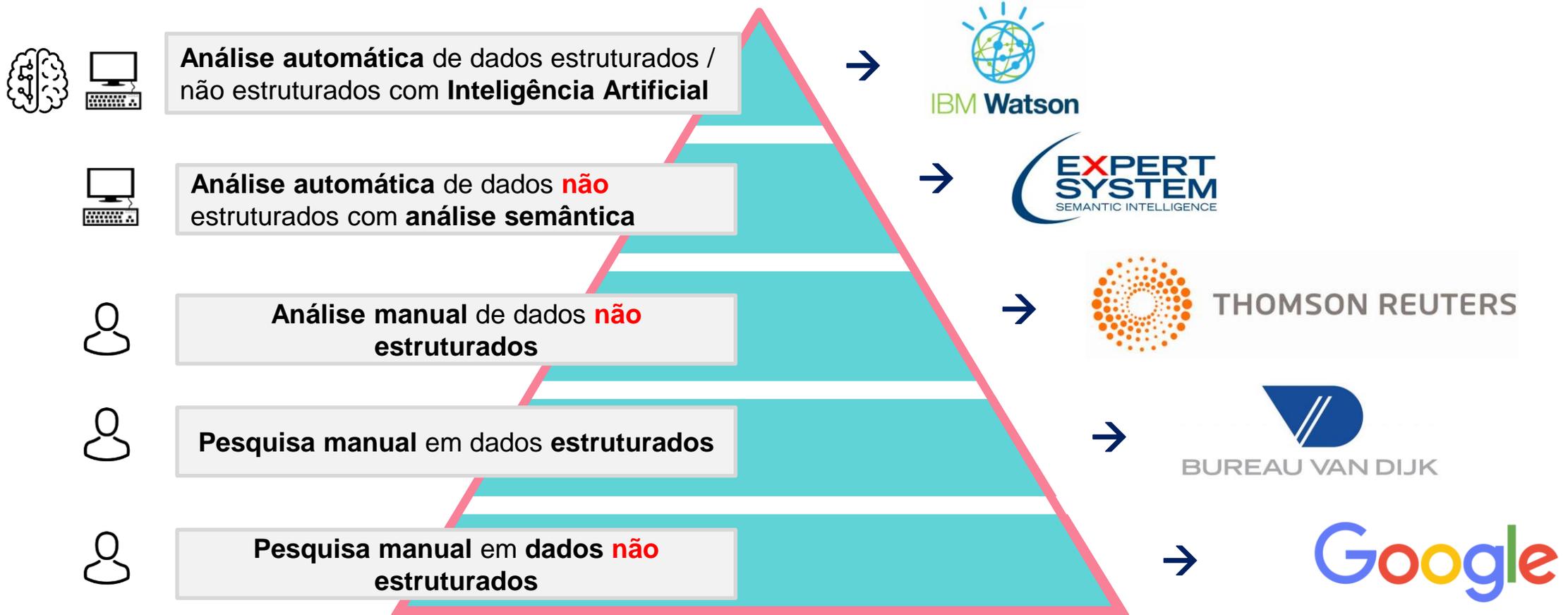
Vendor Rating

Aplicativo proporcionando velocidade e maior interação entre a linha de negocio e o fornecedor.



- Aplicativo a partir de qualquer dispositivo
- Avaliação "On line"
- Anexa Fotos e Documentos.
- Abrange todos os Pilares.
- Notificação "online" para todos os envolvidos.
- Solução Digital

Evolução das Ferramentas de Análise.



Computação cognitiva



Computadores inteligentes e de autoaprendizagem tornar-se-ão "conselheiros especialistas" confiáveis, aumentando decisões complexas e operando de forma autônoma sob supervisão humana



Percebendo o Mundo (Visão digital, áudio e senso processado, rastreamento web, grande fonte de dados);

Análise de Entendimento da informação (Representação em linguagem natural);

Sugere decisões e possíveis ações.

*"Cognição é o ato ou processo da aquisição do conhecimento que se dá através da percepção, da atenção, associação, memória, raciocínio, juízo, imaginação, pensamento e linguagem. **Platão***

Painel Ética

Abel Rochinha

Presidente Enel Goiás

Urbano Cirino

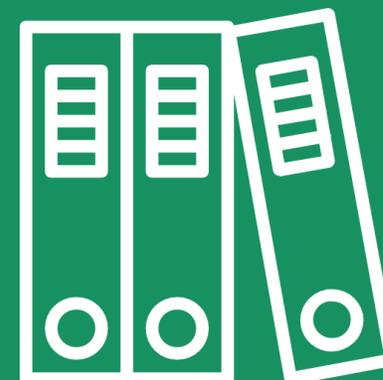
Auditoria Enel Brasil



Empresa **Pró-Ética:** por dois anos consecutivos 2016 e 2017 a **Enel Brasil** foi reconhecida como uma das empresas mais **éticas e transparentes** do país no relacionamento público-privado.

Documentos Éticos

- Código de Ética;
- Plano de Tolerância Zero com a Corrupção;
- Protocolo de Recebimento e Oferecimento de Presentes, Lembranças, Favores e Outros de Caráter Similar;
- Protocolo de Atuação no Relacionamento com Funcionários públicos e Autoridades Públicas;
- Enel Group Compliance Program (EGCP).



A ética está presente no dia a dia...

Não é apenas não roubar... É muito mais do que isso:



Incumprimento dos procedimentos de segurança

Uso indevido de recursos



Maltrato aos colaboradores

Falsificar informações

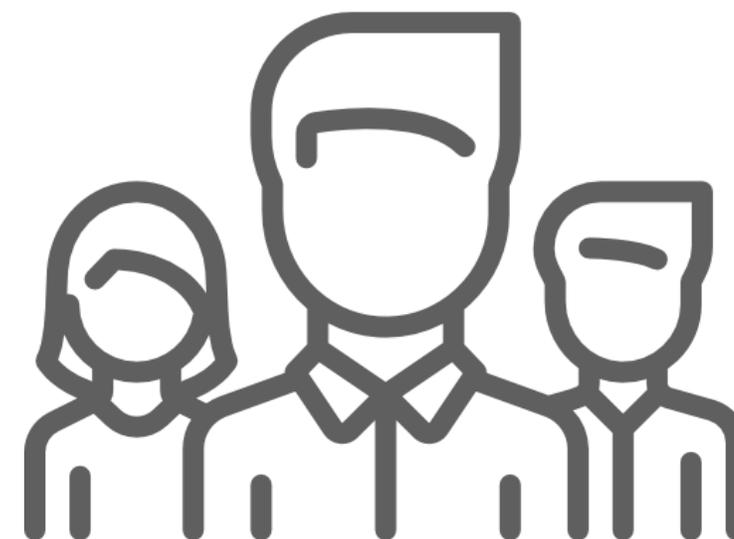


Ética, então...

É um
processo
infinito em
construção...



...que
depende
de...



...pessoas

Ética e Integridade

Stakeholders



Ética e Integridade Representação



Ética e Integridade

Canal Ético



A Enel disponibiliza um canal pelo qual os colaboradores e as partes interessadas podem denunciar violações ao Código de Ética. Todas as denúncias são recebidas e tratadas pela Auditoria Interna de forma **independente** e **objetiva** e com garantia de **confidencialidade**.

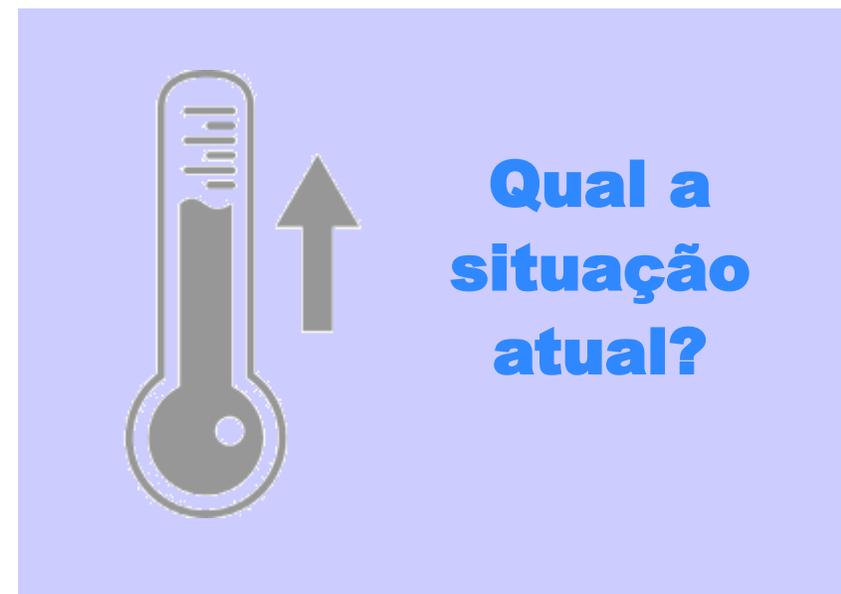


Canal Direto
0800-892-0696



www.enel.com.br

home>investidores>comportamento ético



Ética e Integridade

Denúncias Recebidas Canal Ético



O denunciante indica que o fulano solicitou dinheiro a clientes para reconecta-los, depois que o fornecimento de energia foi suspenso por falta de pagamento.

O denunciante informa que o leiturista utiliza linguagens e gestos impróprios com o cliente.

O denunciante informa que solicitou uma Ligação Nova e foi pedido suborno para aprovar a instalação do padrão e realizar a conexão.

Programa de Integridade Enel Brasil

Denúncias Recebidas Canal Ético



Plano de Tolerância
Zero com a
Corrupção “Plano
TCC

O respeito pelos compromissos da Enel Brasil com a luta contra a corrupção exige o envolvimento das partes interessadas nas atividades de aplicação do plano.



Consumidor informa que o técnico que foi fazer vistoria de reativação, ligou para Fulano para confirmar o valor cobrado para fazer a reativação o mais rápido possível. O valor seria para este serviço R\$400,00.

O Consumidor denuncia que técnicos solicitaram propina no valor de R\$ 200,00 para ligar a sua energia e reprovou sua ligação.

Consumidor denuncia que técnicos estão cobrando propina para realizar LIGAÇÃO NOVA no seu imóvel, cobrando pelo serviço o valor de R\$150,00 para realizar vistoria e ligação no seu imóvel.

SENDI 2018

Nelson Leite
Presidente ABRADEE

Gustavo Avilla
Gestão de Fornecedores

enel

SENDI 2018
20 a 23

Novembro de 2018

Centro de Eventos do Ceará (76Mil_m²)



Temas

Digitalização - E-mobility

Clientes - Modelo Regulatório



SENDI2018
FORTALEZA

XXIII SEMINÁRIO NACIONAL DE
DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA



Enel

Supplier's Day

Vendor Rating

enel

Vendor Rating Brasil

Melhores Contratos 2017

Gustavo Avilla
Gestão de Fornecedores

Carolina Camanho
Vendor Rating

Vendor Rating - Brasil



Apresentação

Vendor Rating é um sistema/processo que **avalia** os **fornecedores** e respectivos **contratos** dentro das **diferentes linhas de negócios** do grupo enel.



Vendor Rating Brasil

Critérios para premiação:

Os fornecedores são validados pelas linhas de negócios de acordo com a relevância e importância no ano considerado.



Contratos com avaliações em todos os **indicadores superiores a 70%**, obviamente ordenadamente.

Fornecedores de **materiais** com **entregas recorrentes**, ou grande entrega de uma única vez(Volume).

Fornecedores de serviços **sem** indicadores de acidentes **graves** e ou **fatais**.



Enel
Supplier's Day
Awarding

enel

Premiação Enel Brasil 2017



Categoria Serviços: Fornecedor de Infraestrutura e Redes



Premiação Enel Brasil 2017



Categoria Serviços: Fornecedor de Geração Térmica



Premiação Enel Brasil 2017



Categoria Serviços: Fornecedor de Market

LOGOS

ME
MEIRELES & FREITAS
COBRANÇA DIGITAL

ATENTO:

Premiação Enel Brasil 2017



Categoria Serviços: Fornecedor de Serviços



Premiação Enel Brasil 2017



Categoria Serviços: Fornecedor de Digital Solution

V2COM

NDDigital
Technologies

S.sas

Premiação Enel Brasil 2017



Categoria Serviços: Fornecedor de Renováveis EGP



Premiação Enel Brasil 2017



Categoria Materiais: Fornecedor Local de Infraestrutura e Redes



Premiação Enel Brasil 2017



Categoria Materiais: Fornecedor Global de Linhas



Premiação Enel Brasil 2017



Categoria Materiais: Fornecedor Linhas Smart Grid



Premiação Enel Brasil 2017



Categoria Materiais: Fornecedor Subestações



Premiação Enel Brasil 2017



Categoria Materiais: Open Power

LOGOS



Enel

Supplier's Day

Obrigado!

enel