

SPM Transformation



Supplier Performance Management

Dezembro, 2019



Supplier Performance Management (SPM)



Fortalece o SRM, reduzindo riscos enquanto melhora o desempenho e recompensa a excelência

Principais etapas do processo



1. Coleção de dados



2. Cálculo do Índice de Desempenho do Fornecedor



3. Gerenciamento de consequências e relatórios

Supplier Performance Index (SPI)

$$SPI = \sum \text{Peso} * \text{Categoria}$$

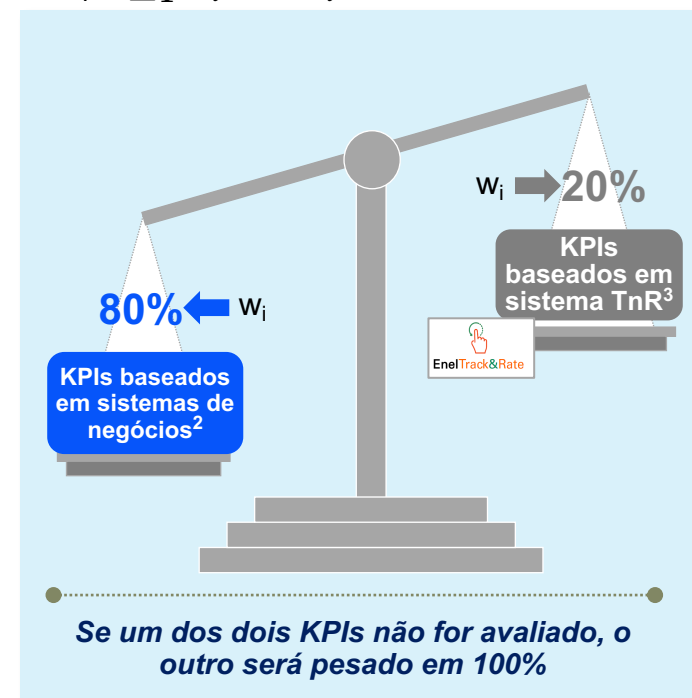
Categoria	Peso
Qualidade	Distribuição baseada no risco de MG ¹
Pontualidade	
Segurança	
Meio Ambiente	
Direitos Humanos e correção	Definido por padrão
Inovação e colaboração	Definido por padrão

Se uma categoria não é avaliada, seu peso é atribuído proporcionalmente entre outras categorias

Para cada categoria

Valor da categoria

$$C_i = \sum_1^i w_i * KPI_i \quad w_i = \text{KPI peso}$$



SPI é calculado em 6 Categorias. Cada categoria é calculada com KPIs baseados em Sistemas de Negócios e TnR

1. O peso é distribuído entre 4 categorias proporcionalmente ao risco associado ; 2. Cada sistema de TI que permite coletar sistematicamente dados sobre o desempenho dos fornecedores (por exemplo, inspeções no local); 3.Track and Rate (foco no slide 4)

Supplier Performance Management (SPM)

Estrutura de Gerenciamento de Consequências



Frequência da avaliação: mensal

Tipo de avaliação

• Curto período

• Longo período

Escopo da avaliação

• Desempenho do fornecedor por contrato – avaliação detalhada

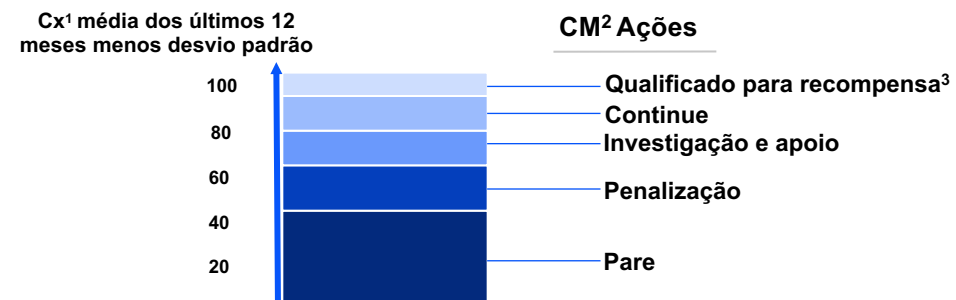
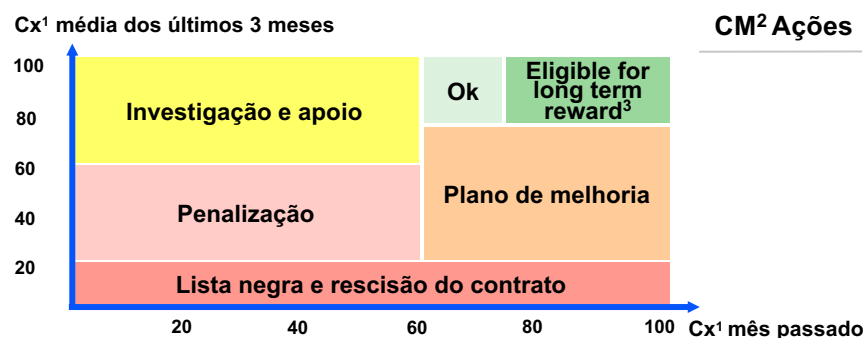
• Desempenho do fornecedor por Grupo Mercadológico – avaliação abrangente de vários contratos

Período de avaliação

• Mês passado
• Média dos últimos 3 meses (rolando)

• Média dos últimos 12 meses (rolando) menos desvio padrão

Saída



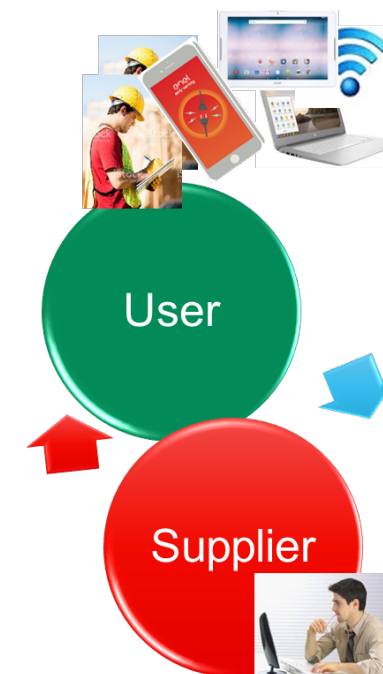
Os efeitos do CM para fornecedores começarão de 3 a 6 meses após a ativação do SPM⁴ @regime não serão tomadas consequências automáticas para os fornecedores.

Supplier Performance Management (SPM)

O que é o Track and Rate

Sistema Track and Rate

- **Track and Rate** é um aplicativo que permite aos usuários relatar eventos sobre o desempenho do fornecedor:
 - Quando identificado um determinado evento, até mesmo em tempo real e de qualquer tipo de dispositivo (Celular, Tablet, PC)
- As **informações** coletadas são consideradas como entrada de dados para o **Supplier Performance Management**

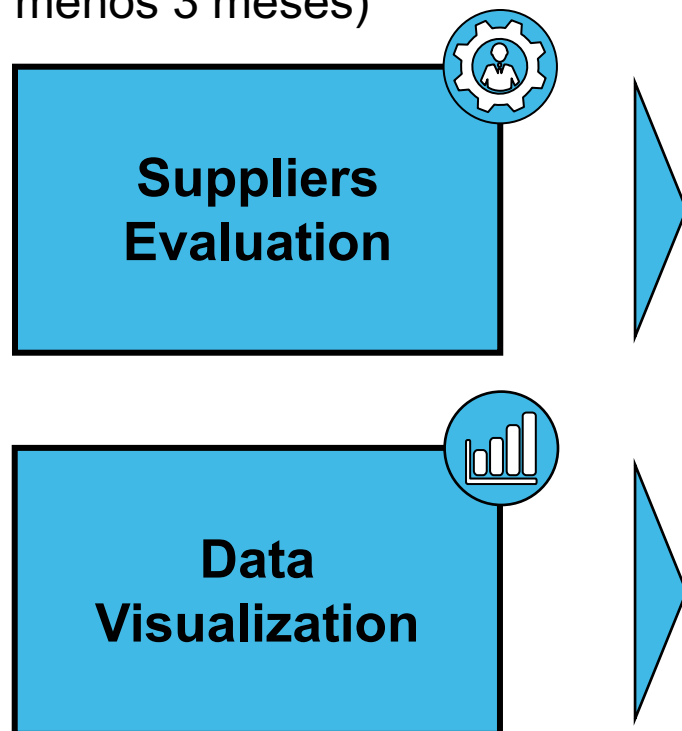


Supplier Performance Management (SPM)

Período de “ajuste”



Informações importantes sobre o período de “ajustamento”(vai durar pelo menos 3 meses)



- Novos dados relacionados à avaliação de fornecedores serão coletados no novo sistema SPM
- Nenhum sinal surgido do **gerenciamento de consequências de curto / longo prazo** do SPM será usado para executar ações¹ em relação aos fornecedores durante o período de ajustamento.
- A última **avaliação de fornecedores** realizada com o antigo sistema Vendor Rating permanecerá disponível
- Novos **dados coletados no novo sistema SPM** serão incluídos no WeBUY, no final do período de “ajuste”

Quando o período de ajuste terminar e iniciar o SPM, os fornecedores serão devidamente informados