

SPM Transformation



Supplier Performance Management

Dicembre, 2019



Supplier Performance Management (SPM)

Per ridurre i rischi, migliorando le performance e premiando le eccellenze



Fasi del processo



1. Raccolta Dati



2. Calcolo Supplier Performance Index (SPI)



3. Consequence Management & Reportistica

Supplier Performance Index (SPI)

$$SPI = \sum \text{pesi} * \text{Categorie}$$

Categorie	Pesi
Qualità	Distribuzione basata sul rischio di ogni GM ¹
Puntualità	
Sicurezza	
Ambiente	
Diritti umani & Correttezza	Impostato di default
Innovability & Collaboration	Impostato di default

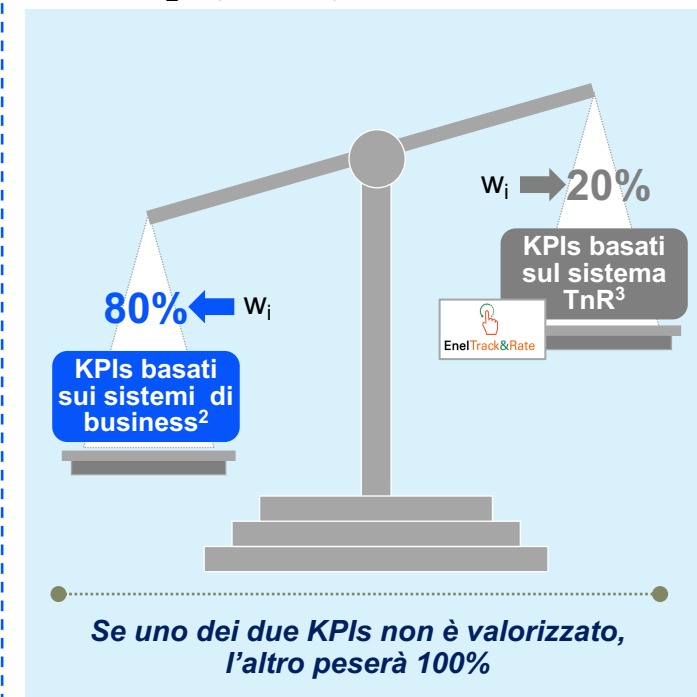
Se una categoria non è valorizzata, il suo peso è assegnato proporzionalmente tra le altre



Per ogni Categoria

Valore della Categoria

$$C_i = \sum_1^i w_i * KPI_i \quad w_i = \text{pesi KPI}$$



SPI è calcolato su 6 categorie. Ogni categoria è calcolata con KPIs basati su sistemi IT di business e TnR

1. Il peso è distribuito tra 4 categorie proporzionalmente al rischio associato; 2. Qualsiasi sistema del business che abiliti la rilevazione sistematica di dati di performance (es. ispezioni on site); 3. Track and Rate (focus nella diapositiva 4)

Supplier Performance Management (SPM)

Regole per il Consequence Management



Frequenza della valutazione: mensile

Tipo di valutazione

• Breve termine

• Lungo termine

Perimetro della valutazione

• Performance del fornitore per contratto – valutazione di dettaglio

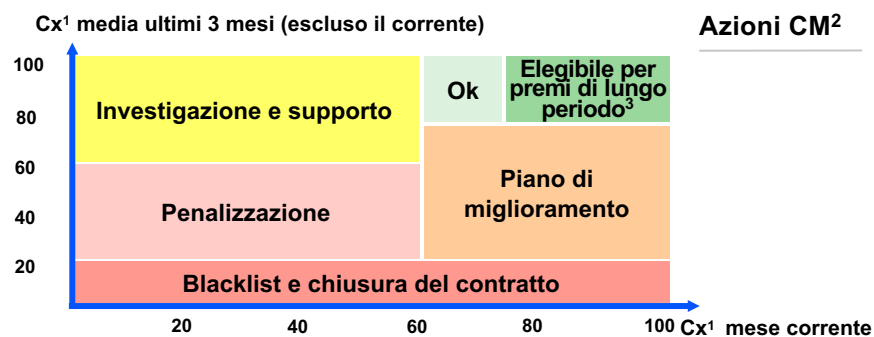
• Performance del fornitore per GM – valutazione comprensiva di molteplici contratti

Periodo di valutazione

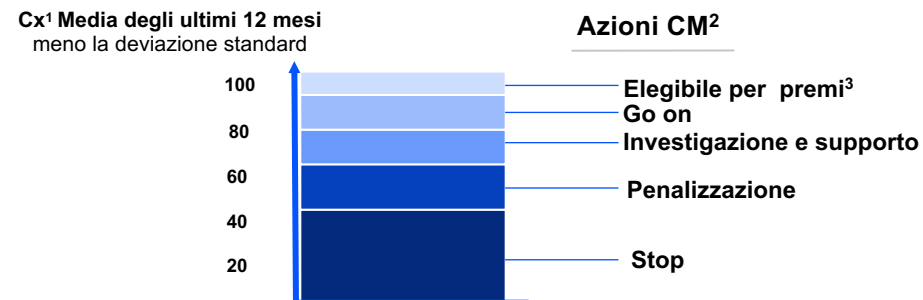
• Ultimo mese
• Media degli ultimi 3 mesi (rolling)

• Media degli ultimi 12 mesi (rolling) al netto della deviazione standard

Risultato



Azioni CM²



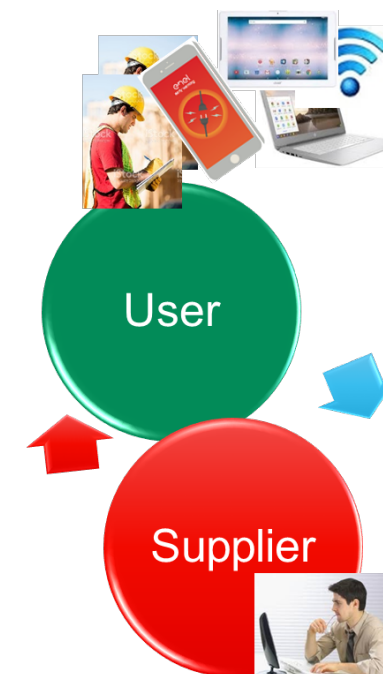
Azioni CM²

Le azioni di CM verso i fornitori inizieranno 3-6 mesi dopo il go-live del SPM⁴, le azioni non saranno automatiche

Supplier Performance Management (SPM)

Che cosa è il Track and Rate

- **Track and Rate** è un app che consente agli user di segnalare eventi relativi alla performance del fornitore:
 - Un evento può essere identificato in tempo reale e con ogni tipo di dispositivo (Smartphone, Tablet, PC)
- **L'informazione** raccolta è considerata come un dato di input per il **Supplier Performance Management**

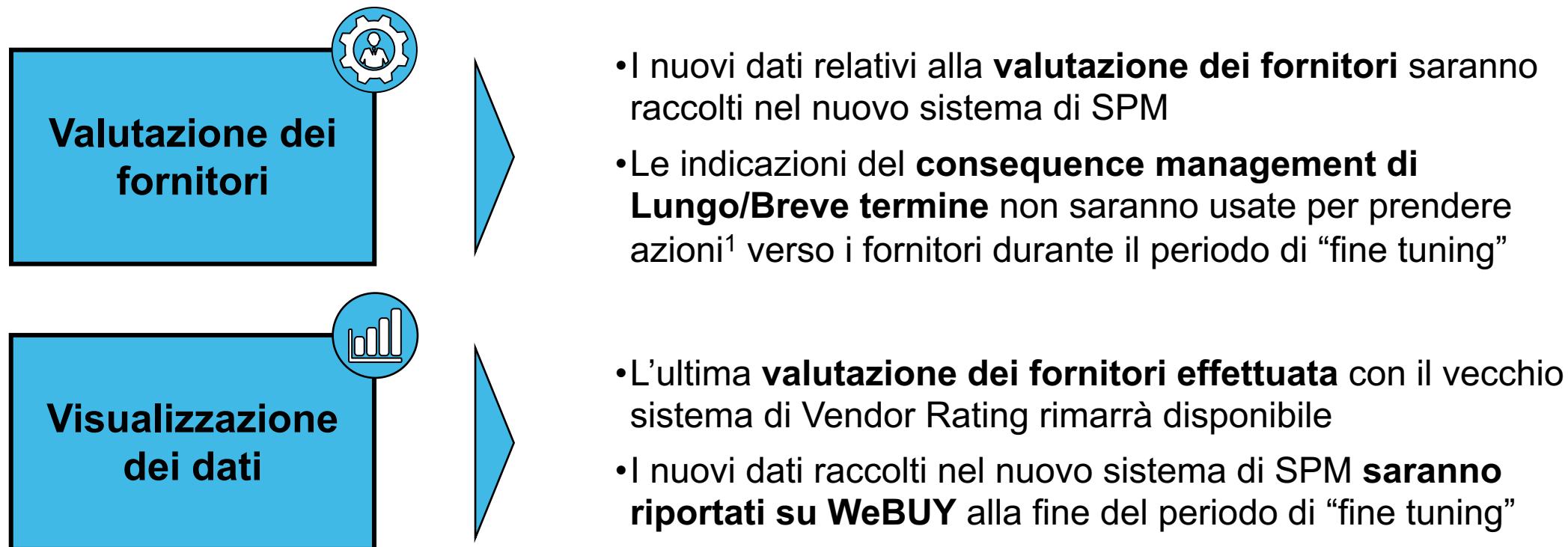


Supplier Performance Management (SPM)

Periodo di “Fine tuning”



Principali informazioni riguardanti il periodo di “fine tuning” (durerà almeno 3 mesi)



I fornitori saranno informati al termine del periodo di “fine tuning” quando il SPM sarà operativo

1. Azioni verso i fornitori saranno comunque prese in caso di violazioni o inaccettabili performance