

SPM Transformation



Supplier Performance Management

Dicembre, 2019



Supplier Performance Management (SPM)

Para reducir riesgos, mejorando el desempeño y premiando la excelencia.



Fases del proceso



1. Recopilación de datos



2. Cálculo del indicador (SPI) (Supplier performance Index) (indicador de desempeño del proveedor)



3. Gestión de las consecuencias e informes.

Supplier Performance Index (SPI)

$$SPI = \sum \text{pesos} * \text{Categorías}$$

Categorías	Pesos
Calidad	Distribución del peso según el riesgo asociado al GM ¹
Puntualidad	
Seguridad	
Medioambiente	
Derechos humanos y Corrección	Peso prefijado
Innovación* y Colaboración	Peso prefijado

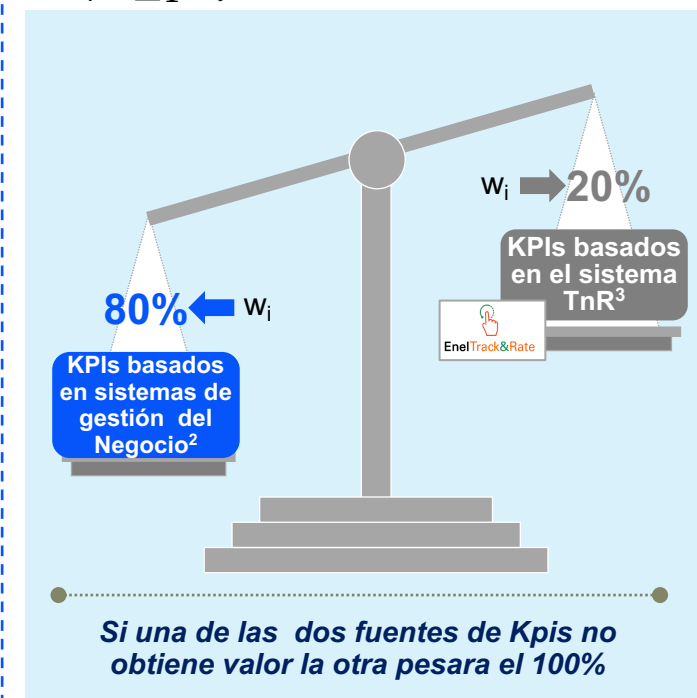
Si una categoría no es valorada, su correspondiente peso se asigna entre las otras proporcionalmente según su peso.



Per ogni Categoría

Valor del indicador de la Categoría

$$C_i = \sum_1^i w_i * KPI_i \quad w_i = \text{pesos KPI}$$



SPI es calculado en las 6 categorías.

Cada categoría se calcula con indicadores (KPIs) basados en sistemas informáticos de gestión del negocio y en TnR.

1. El peso es distribuido entre las 4 categorías proporcionalmente al riesgo asociado.; 2. Cualquier Sistema del negocio que permita la extracción sistemática de datos relativos al desempeño (ej. Inspecciones in situ); 3. Sistema Track and Rate (detalle en la pagina 4)

Supplier Performance Management (SPM)

Reglas para gestión de las consecuencias (CM Consequence Management)



Frecuencia mensual

Tipo de evaluación

• Corto plazo

• Largo Plazo

Perímetro de la evaluación

• Desempeño del proveedor por contrato – evaluación de detalle

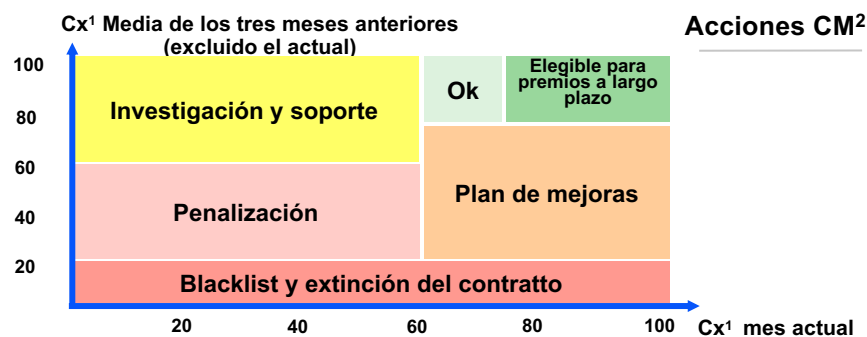
• Desempeño del proveedor por GM (familia de compras) – Evaluación agrupando contratos del mismo GM

Periodo de evaluación

• Ultimo mes
• Media de los tres meses anteriores (rolling)

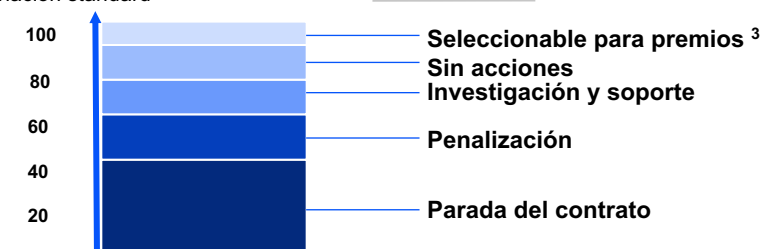
• Media de los últimos 12 meses (rolling) menos la desviación standard

Resultado



Cx¹ Media de los últimos 12 meses menos la desviación standard

Acciones CM²



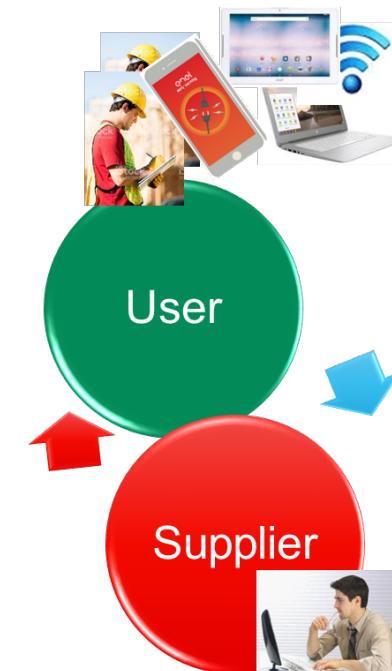
Las acciones de CM sobre el proveedor serán activadas después de 3 a 6 meses tras el arranque del SPM⁴, en cualquier caso estas acciones nunca será tomadas de forma automática.

1. Categoría «x» ejemplo : calidad ; 2. Consequence Management; 3. Se considerará la evaluación en todas las categorías; 4. En cualquier caso se podrán tomar medidas contra el proveedor en caso de violaciones de contrato o desempeño inaceptable.

Supplier Performance Management (SPM)

¿Qué es el Track & Rate?

- **Track & Rate es una APP que permite al usuario comunicar situaciones puntuales y eventos relativos al desempeño del proveedor.**
- **Un evento puede ser identificado en tiempo real con diversos dispositivos (Smartphone, Tablet, PC)**
- **La información recopilada es considerada como dato de entrada para la evaluación del desempeño del proveedor (Supplier Performance Management) en las seis categorías: Puntualidad, Calidad, Seguridad, Derechos humanos y Corrección e Innovación y Colaboración.**



Supplier Performance Management (SPM)

Periodo de «Fine Tuning» (puesta a punto) del sistema



Principales aspectos relativos al periodo de «puesta a punto» (Fine Tuning) (durará al menos 3 meses)



- Los nuevos datos relativos a la **evaluación de los proveedores** serán incorporados al nuevo modelo del SPM
- Las propuestas del “**consequence management**” de **corto/largo plazo** no serán utilizadas para tomar acciones¹ contra los proveedores durante el periodo de “Fine Tuning”



- Seguirá disponible la última evaluación publicada en el antiguo sistema de Vendor Rating.
- Los datos calculados con el nuevo modelo de SPM serán publicados en el «**WeBUY**» al final del periodo de “fine tuning”

Los proveedores serán informados al final del periodo de “fine tuning” momento en el que el SPM será plenamente operativo.

1. Se seguirán tomando acciones contractuales contra los proveedores los proveedores en el caso de violaciones o desempeño inaceptable.