

# Quality Policy Global Procurement

A large circular logo with 'ISO 9001' in the center, surrounded by a blue border and decorative elements like arrows and squares.

Enel Global Procurement è responsabile a livello di Gruppo di:

- gestire l'acquisto di opere, beni e servizi in accordo con le esigenze aziendali;
- analizzare e consolidare le esigenze aziendali, promuovendo verso le Line la pianificazione degli approvvigionamenti, individuando al contempo sinergie di acquisto e di ottimizzazione della spesa;
- individuare, valutare e qualificare i fornitori in conformità con gli standard aziendali, sia in relazione a criteri tecnici, safety, economici, legali e reputazionali che di sostenibilità;
- governare il Consequence Management nei processi di acquisto, sulla base di un sistema di Supplier Performance Management;
- definire gli standard documentali e contrattuali in collaborazione con la funzione Affari legali e societari e definire processi e politiche in conformità con le normative applicabili;

La missione del Global procurement di Enel è creare valore nelle sue varie forme e ottimizzare l'esperienza end-to-end per tutti gli stakeholder coinvolti. A tal scopo:

- il Global Procurement garantisce a Enel una catena di fornitura sostenibile e promuove l'economia circolare e l'innovazione, attraverso la condivisione dei valori e degli obiettivi di Enel con i Fornitori;
- il Global Procurement tende a favorire con i Fornitori una dialettica costruttiva per valorizzare la relazione acquirente-venditore, in un'ottica di partnership collaborativa. A tal proposito il Global Procurement favorisce lo sviluppo delle piccole e medie imprese nei paesi dove opera, tramite programmi di supplier development, incentrati sui temi della transizione energetica, sostenibilità ed innovazione;
- il Global Procurement si avvale di strumenti e di tecnologie che ampliano le professionalità dei Buyer, riconoscendo il contributo di tutti in un ambiente multiculturale basato su competenza, fiducia e passione.

La **Politica per la Qualità** identifica, come linee guida, i seguenti obiettivi generali.

- la soddisfazione dei requisiti e delle esigenze del Cliente, il rispetto delle prescrizioni di direttive, leggi, regolamenti e norme applicabili, nonché la soddisfazione dei requisiti rilevanti e pertinenti al Sistema Gestione Qualità e degli altri stakeholders rilevanti;
- il miglioramento continuo del Sistema di Gestione Qualità;
- il miglioramento dei processi interni attraverso il coinvolgimento, motivazione e sensibilizzazione delle persone, in modo che ciascuno interpreti al meglio il duplice ruolo di cliente e/o fornitore nei rapporti tra funzioni aziendali;
- promuovere una Supply Chain sostenibile che adotti i principi dell'economia circolare;
- una gestione per la Qualità che coinvolge tutto il Management nella valutazione dei rischi e delle opportunità che la gestione dell'organizzazione comporta;
- la responsabilità diffusa su ogni unità organizzativa nel garantire la qualità delle attività da essa svolte, misurandone il livello di adeguatezza attraverso opportuni indicatori;
- la formazione del personale sui principi della Qualità.

Sulla base dei suddetti principi e, tenendo conto dei risultati dei monitoraggi e delle misurazioni, viene formulato, con periodicità almeno annuale, il Piano di Miglioramento della Qualità che fissa gli obiettivi e gli impegni per la Qualità.

Agosto 2024

Responsabile Global Procurement  
**Enrico Zampone**

# Quality Policy Global Procurement



ISO  
9001

Enel Global Procurement is responsible at Group level for:

- managing the purchase of works, goods and services in accordance with business needs;
- analyzing and consolidating business needs, promoting procurement planning and identifying purchasing synergies and spending optimization to develop strategies and manage related processes;
- identifying, evaluating and qualifying Suppliers in accordance with company standards, encouraging their commitment to innovation and the implementation of circular economy processes;
- setting up Consequence Management of purchasing processes based on Supplier Performance Management system;
- defining contractual standards in cooperation with the Legal and Corporate Affairs function and defining processes and policies in compliance with applicable regulations.

Enel's global procurement mission is to create value in its various forms and optimize the end-to-end experience of all Stakeholders involved. To this end:

- Global Procurement ensures a sustainable supply chain for Enel and promotes the circular economy and digital innovation by sharing Enel's values and objectives with Suppliers;
- Global Procurement establishes a constructive dialogue with Suppliers aimed at transforming the relationship between buyer and seller into a partnership that originates from the moment of manifestation of the internal need and continues through the sharing of proposals to develop innovative paths;
- Global Procurement uses innovative technologies that broaden the professionalism of buyers, recognizing the contribution of everyone in a multicultural environment based on competence, trust and passion.

The **Quality Policy** identifies the following general objectives as guidelines:

- satisfaction of the customer's requirements and needs, compliance with the requirements of applicable directives, laws, regulations and standards, as well as the satisfaction of requirements relevant and pertinent to the QMS and other relevant Stakeholders;
- continuous improvement of the Quality Management System;
- improvement of internal processes through the involvement, motivation and awareness-raising of people, so that each person best performs the dual role of customer and/or Supplier in relations between company functions;
- promoting a sustainable supply chain that adopts the principles of the circular economy;
- quality management that involves all management in assessing the risks and opportunities involved in running the Organization;
- spreading responsibility over each organizational unit to ensure the quality of the activities it carries out, measuring their level of adequacy through appropriate indicators;
- staff training on Quality principles.

Considering the results of monitoring and measurement, the Quality Improvement Plan is formulated at least once a year, setting out the objectives and commitments for Quality.

August 2024

Head of Global Procurement  
**Enrico Zampone**

# Quality Policy Global Procurement

A large circular logo with 'ISO 9001' in the center, surrounded by a blue border and decorative elements like arrows and squares.

Enel Global Procurement es responsable a nivel del Grupo de:

- gestionar la compra de obras, bienes y servicios de acuerdo con las necesidades de la empresa;
- analizar y consolidar las necesidades de la empresa, promoviendo hacia las Líneas la planificación de compras, al tiempo que identifica sinergias de compra y de optimización del gasto;
- identificar, evaluar y calificar a los proveedores de acuerdo con los estándares de la empresa, tanto en relación con los criterios técnicos, de seguridad, económicos, legales y de reputación como de sostenibilidad;
- gobernar el Consequence Management de los procesos de compra, sobre la base de un sistema de Supplier Performance Management;
- definir estándares documentales y contractuales en colaboración con la función de Asuntos Legales y Corporativos y definir procesos y políticas de acuerdo con las regulaciones aplicables;

La misión de Global Procurement de Enel es crear valor en sus diversas formas y optimizar la experiencia de principio a fin para todas las partes interesadas. Con este fin:

- Global Procurement garantiza a Enel una cadena de suministro sostenible y promueve la economía circular y la innovación, a través de compartir los valores y objetivos de Enel con los Proveedores;
- Global Procurement tiende a fomentar un diálogo constructivo con los Proveedores para mejorar la relación comprador-vendedor, con vistas a una alianza de colaboración. En este sentido, Global Procurement favorece el desarrollo de pequeñas y medianas empresas en los países donde opera, a través de programas de desarrollo de proveedores, enfocados en los temas de transición energética, sostenibilidad e innovación;
- Global Procurement utiliza herramientas y tecnologías que amplían la profesionalidad de los Compradores, reconociendo la contribución de todos en un entorno multicultural basado en la competencia, la confianza y la pasión.

La **Política de Calidad** identifica, como directrices, los siguientes objetivos generales.

- la satisfacción de los requisitos y necesidades del Cliente, el cumplimiento de las prescripciones de directivas, leyes, reglamentos y normas aplicables, así como la satisfacción de los requisitos relevantes y pertinentes del SGC y de otras partes interesadas relevantes;
- la mejora continua del Sistema de Gestión de la Calidad;
- la mejora de los procesos internos a través de la implicación, motivación y sensibilización de las personas, para que cada una de ellas interprete mejor el doble papel de cliente y/o proveedor en las relaciones entre las funciones de la empresa;
- promover una Cadena de Suministro sostenible que adopte los principios de la economía circular;
- una Gestión de la Calidad que involucre a toda la Dirección en la evaluación de los riesgos y de las oportunidades que comporta la gestión de la organización;
- la responsabilidad generalizada de cada unidad organizativa en la garantía de la calidad de las actividades que lleva a cabo, midiendo el nivel de adecuación a través de indicadores apropiados;
- la formación del personal sobre los principios de Calidad.

Sobre la base de los principios antes mencionados y, teniendo en cuenta los resultados del seguimiento y de las mediciones, se formula, con periodicidad al menos anual, el Plan de Mejora de la Calidad que establece los objetivos y compromisos en materia de Calidad.

Agosto 2024

Director Global Procurement  
**Enrico Zampone**