

Política de Calidad Global Procurement

A large circular logo with 'ISO 9001' in the center, surrounded by a blue and purple gradient. The background of the entire page features a complex digital pattern with various icons like gears, checkmarks, and data points.

Enel Global Procurement es responsable a nivel del Grupo de:

- gestionar la compra de obras, bienes y servicios de acuerdo con las necesidades de la empresa;
- analizar y consolidar las necesidades de la empresa, promoviendo hacia las Líneas la planificación de compras, al tiempo que identifica sinergias de compra y de optimización del gasto;
- identificar, evaluar y calificar a los proveedores de acuerdo con los estándares de la empresa, tanto en relación con los criterios técnicos, de seguridad, económicos, legales y de reputación como de sostenibilidad;
- gobernar el Consequence Management de los procesos de compra, sobre la base de un sistema de Vendor Rating;
- definir estándares documentales y contractuales en colaboración con la función de Asuntos Legales y Corporativos y definir procesos y políticas de acuerdo con las regulaciones aplicables.

La misión de Global Procurement de Enel es crear valor en sus diversas formas y optimizar la experiencia de principio a fin para todas las partes interesadas. Con este fin:

- Global Procurement garantiza a Enel una cadena de suministro sostenible y promueve la economía circular y la innovación, a través de compartir los valores y objetivos de Enel con los Proveedores;
- Global Procurement tiende a fomentar un diálogo constructivo con los Proveedores para mejorar la relación comprador-vendedor, con vistas a una alianza de colaboración. En este sentido, Global Procurement favorece el desarrollo de pequeñas y medianas empresas en los países donde opera, a través de programas de desarrollo de proveedores, enfocados en los temas de transición energética, sostenibilidad e innovación;
- Global Procurement utiliza herramientas y tecnologías que amplían la profesionalidad de los Compradores, reconociendo la contribución de todos en un entorno multicultural basado en la competencia, la confianza y la pasión.

La **Política de Calidad** identifica, como directrices, los siguientes objetivos generales:

- la satisfacción de los requisitos y necesidades del Cliente, el cumplimiento de las prescripciones de directivas, leyes, reglamentos y normas aplicables, así como la satisfacción de los requisitos relevantes y pertinentes del SGC y de otras partes interesadas relevantes;
- la mejora continua del Sistema de Gestión de la Calidad;
- la mejora de los procesos internos a través de la implicación, motivación y sensibilización de las personas, para que cada una de ellas interprete mejor el doble papel de cliente y/o proveedor en las relaciones entre las funciones de la empresa;
- promover una Cadena de Suministro sostenible que adopte los principios de la economía circular;
- una Gestión de la Calidad que involucre a toda la Dirección en la evaluación de los riesgos y de las oportunidades que comporta la gestión de la organización;
- la responsabilidad generalizada de cada unidad organizativa en la garantía de la calidad de las actividades que lleva a cabo, midiendo el nivel de adecuación a través de indicadores apropiados;
- la formación del personal sobre los principios de Calidad.

Sobre la base de los principios antes mencionados y, teniendo en cuenta los resultados del seguimiento y de las mediciones, se formula, con periodicidad al menos anual, el Plan de Mejora de la Calidad que establece los objetivos y compromisos en materia de Calidad.

Rome, 8.11.2022

Francesca Di Carlo
Head of Global Procurement

