



Aggiornamento delle sedi da qualificare negli Assessment



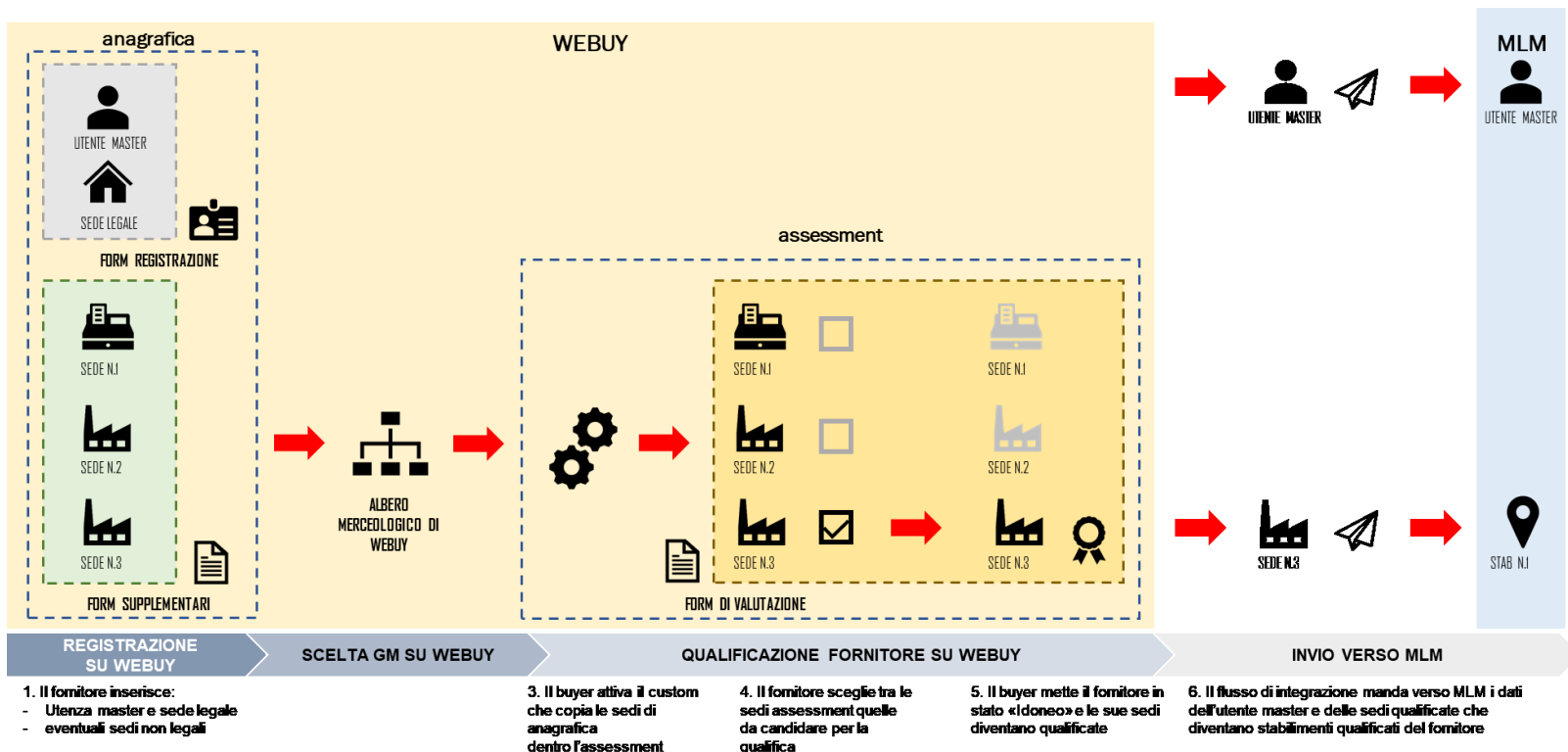
INTEGRAZIONE WEBUY/MLM

**GESTIONE DELLE SEDI NON LEGALI E INVIO DA WEBUY
VERSO MLM**

Aggiornamento delle sedi da qualificare negli Assessment



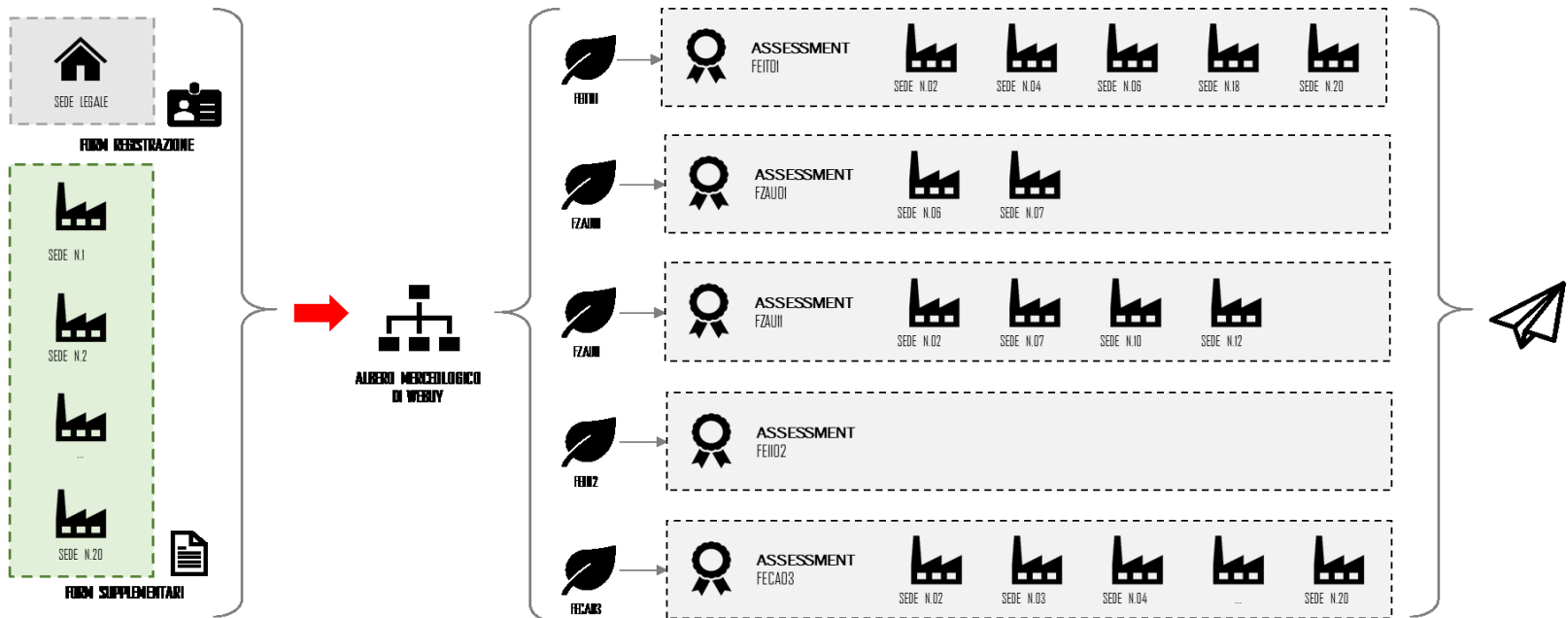
Integrazione sistemi WeBUY/MLM: schema del dataflow utenti master/sedi – creazione account su MLM



Aggiornamento delle sedi da qualificare negli Assessment



Integrazione sistemi WeBUY/MLM: schema delle sedi disponibili per singolo GM



ANAGRAFICA DI WEBUY

IL FORNITORE PUO' INSERIRE FINO A MASSIMO 20 SEDI IN ANAGRAFICA

SCelta GM SU WEBUY

QUALIFICAZIONE FORNITORE SU WEBUY

PER OGNI GM SELEZIONATO SI CREA UN ASSESSMENT, DENTRO IL QUALE IL FORNITORE PUO' INDICARE QUALI DELLE 20 SEDI DI ANAGRAFICA VUOLE QUALIFICARE PER LO SPECIFICO GRUPPO MERCE

INVIO VERSO MLM

PER OGNI GM VIENE INVIATO IL SET DI SEDI QUALIFICATE

A large graphic on the left side of the slide, composed of a white rectangular top section and a blue trapezoidal bottom section that tapers to the left.

NUOVO MODELLO A 20 SEDI

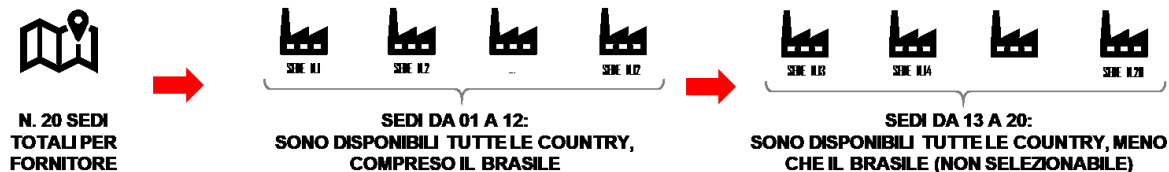
**SPECIFICHE DEL MODELLO E MODALITA' DI
AGGIORNAMENTO DEGLI ASSESSMENT GIA' ESISTENTI**

Aggiornamento delle sedi da qualificare negli Assessment



Specifiche del nuovo modello delle sedi qualificabili su WeBUY a 20 posizioni disponibili

IL NUMERO DI SEDI MASSIMO DISPONIBILE PER LA QUALIFICA PASSA DA 10 A 20, CON LA LIMITAZIONE PER LE SEDI AVENTI COUNTRY BRASILE, CHE POTRANNO ESSERE AL MASSIMO 12, PERTANTO TUTTI I FORNITORI AVRANNO A DISPOSIZIONE 20 SLOT COSI' DISTRIBUITI:



OGNI FORNITORE POTRA' INDICARE COMPLESSIVAMENTE 20 SEDI, DI CUI SOLO QUELLE PRODUTTIVE SARANNO INVIATE VERSO MLM, PERTANTO:

- SI DEVE CONSIGLIARE AI FORNITORI CON PIU' DI 20 SEDI DI PRIVILEGIARE QUELLE DI TIPO «PRODUTTIVO» INVECE CHE «COMMERCIALE» E/O «AMMINISTRATIVO»
- SI DEVE CONSIGLIARE AI FORNITORI CON SEDI BRASILIANE DI CONCENTRARLE ALL'INTERNO DELLE PRIME 12 POSIZIONI, PER EVITARE DI NON AVERE SLOT LIBERI



I FORNITORI DI NUOVA REGISTRAZIONE VEDRANNO 20 POSIZIONI DISPONIBILI PER LE SEDI GIA' IN FASE DI ON-BOARDING, MENTRE PER I FORNITORI GIA' QUALIFICATI:

1. QUALORA ABBIANO ESPRESSO LA NECESSITA' DI AVERE PIU' SEDI A DISPOSIZIONE, SI PUO' FARE UN'OPERA DI PUSHING IN MODO SELETTIVO, CHIAMANDOLI A INSERIRE LE SEDI MANCANTI SECONDO LE REGOLE DI CUI SOPRA;
2. UNA VOLTA CHE I FORNITORI HANNO AGGIORNATO LE PROPRIE SEDI DI ANAGRAFICA, DEVE ESSERE AGGIORNATO ANCHE IL LORO ASSESSMENT, IN MODO DA POTER VISUALIZZARE ANCHE LE NUOVE SEDI