

# **BRAND BOOK PARTNER ENEL X**

*Allegato P3 – Versione 2.0*

**Luglio 2018**



# **WELCOME**

## ***Benvenuto! Ecco le linee guida del Brand Enel X***

Il nostro marchio ha un ruolo centrale in ogni interazione che Enel X ha con le persone. Ecco perché è importante che tutti coloro che lavorano con il nostro marchio capiscano appieno cosa rappresenta e come funziona nella sua espressione creativa.

## ***I nostri strumenti***

Questo documento è un toolkit per aiutarti a usare il marchio nella maniera più giusta in ogni caso specifico. In questo documento abbiamo definito le regole di base e gli esempi teorici per guidare ogni tuo progetto.

Per le linee guida digital, prendi visione del documento: [SOCIAL MEDIA GUIDELINES PER I PARTNER ENEL X](#)

# In questo documento

## La nostra brand expression

### La nostra strategia

- Il concept
- Background
- Vision
- L'offerta al consumatore
- La genesi del logo
- La piattaforma
- La mission della piattaforma

### 1. Il logo partner

- 1.1 Versione principale
- 1.2 Versione secondaria
- 1.3 Uso del logo
- 1.4 Usi non consentiti

### 2. Colori

- 2.1 Palette
- 2.2 Combinazioni di colori

### 3. I caratteri

- 3.1 Font principale
- 3.2 Font secondario

### 4. Infografiche

- 4.1 Icone base
- 4.2 Grafici e diagrammi di base

### 5. Tono di voce

- 5.1 Comunicazione informativa e commerciale
- 5.2 Comunicazione informativa e commerciale: esempi

### 6. Fotografia

- 6.1 Approccio e stile
- 6.2 Punto di vista tecnico: specifiche
- 6.3 Home: esempi
- 6.4 Mobilità: esempi
- 6.5 Usi non consentiti

### 7 Applicazioni

- 7.1 Insegna
- 7.2 Indumenti per il personale
- 7.3 Badge agenti di vendita
- 7.4 Installatori
- 7.5 Personalizzazione auto

### 8. Stationery

- 8.1 Biglietto da visita
- 8.2 Blocco note
- 8.3 Busta da lettera
- 8.4 Cartellina
- 8.5 Shopper

### 9. Materiali

- 9.1 Materiale commerciale
- 9.2 Corner in store
- 9.3 Applicazioni auto

### 10. Format BTL

- 10.1 Volantino multiprodotto della stessa categoria
- 10.2 Volantino prodotto singolo
- 10.3 Volantino multiprodotto
- 10.4 Locandina multiprodotto della stessa categoria
- 10.5 Locandina multiprodotto
- 10.6 Totem multiprodotto della stessa categoria
- 10.7 Totem multiprodotto

# ***LA NOSTRA BRAND EXPRESSION***

## ***STRATEGIA***

## **LA NOSTRA STRATEGIA**

*Il Concept*

# **NUOVA ENERGIA E NUOVO VALORE**

*Ciò che conta davvero per i nostri clienti.*

**1. Non limitarti a gestire e controllare. Crea.**

Fornitore > Attivatore

**2. Competenza proattiva e impegno personalizzato.**

Relazioni Passive > Relazioni Attive

**3. Collaborazione e partnership.**

Chiusura > Apertura

**4. Creazione di valore sia “per me” che “per noi”.**

Individualità > Condivisione

**5. Fiducia, semplicità e affidabilità.**

Opacità > Trasparenza

## LA NOSTRA STRATEGIA

Background

# CHI SIAMO

*Enel X è un'azienda globale alla guida del cambiamento nel settore dell'energia.*

*Stiamo cambiando le regole del mercato, per aiutare i consumatori a utilizzare la tecnologia e far sì che l'energia apra loro nuove opportunità.*

*In questo modo possono vivere meglio e portare avanti il progresso nel mondo.*

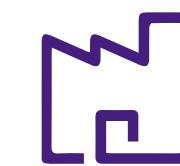
# COSA VOGLIAMO

*Vogliamo fare di più che limitarci alla gestione dell'energia e dei suoi costi, benché sia sempre un obiettivo fondamentale. Enel X vuole aiutare le imprese, le città e le persone a utilizzare l'energia per dare vita a nuove possibilità.*

*Aiutiamo i consumatori a trasformare l'energia in Nuova Energia, per creare Nuovo Valore per tutti.*

# PER CHI

*Vogliamo aiutare tutti, ovunque nel mondo.*



*imprese (B2B)*



*città (B2G)*



*persone (B2C)*

## **LA NOSTRA STRATEGIA**

*Vision*

# **DARE VITA ALLA NEW POWER ECONOMY**

*Aiutiamo i consumatori a trasformare  
l'energia in Nuova Energia per generare  
Nuovo Valore per tutti.*

*Offriamo una piattaforma che permetta  
alle aziende, alle città e ai cittadini in tutto  
il mondo di migliorare radicalmente le cose.*

*È un obiettivo semplice da capire  
e da realizzare.*

*Sempre attivi, sempre avanti, per dare a tutti  
la possibilità di far crescere il progresso.*



## **LA NOSTRA STRATEGIA**

*L'offerta al consumatore*

# **METTIAMO NELLE TUE MANI IL POTERE DI GENERARE NUOVO VALORE.**

### **Per le persone**

*Trasformiamo le case per rendere la vita sempre più confortevole.*

Aiutiamo le persone a trasformare le loro case in luoghi in cui vivere è più semplice, grazie a soluzioni smart e confortevoli. Offriamo servizi che permettano di avere sempre più controllo sull'ambiente di casa e su elettrodomestici e apparecchiature. Allo stesso tempo, aiutiamo a creare nuove opportunità, grazie a una vasta gamma di servizi finanziari e legati alla mobilità elettrica che migliorano la vita.

### **Per le imprese**

*Trasformiamo le imprese per generare Nuovo Valore.*

Offriamo l'esperienza e le soluzioni per aiutare la tua impresa a generare Nuovo Valore. Valutiamo con competenza le tue esigenze di utilizzo dell'energia per offrirti nuove possibilità di ridurre costi, generare nuovi introiti e sviluppare il tuo business con un'organizzazione più sostenibile.

### **Per le città**

*Trasformiamo le città con nuove soluzioni che permettano ai cittadini di vivere meglio.*

Offriamo l'esperienza per la creazione e la gestione di città sempre più efficienti. Diamo vita alle migliori soluzioni per un'illuminazione intelligente e per ridurre il consumo di energia, e allo stesso tempo aiutiamo a trovare nuove soluzioni per la connettività e la mobilità elettrica che migliorino la vita dei cittadini.



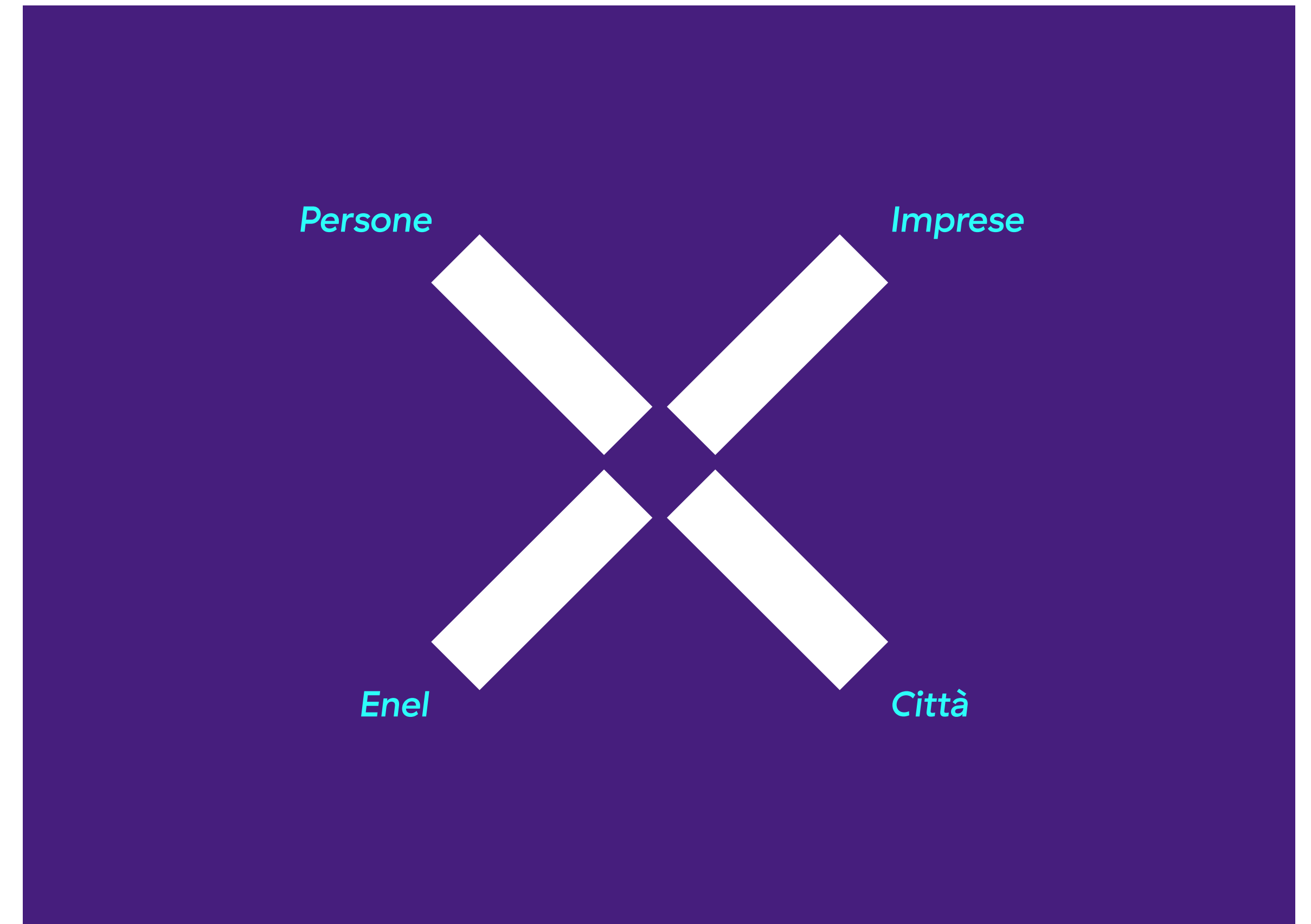
## LA NOSTRA STRATEGIA

*La genesi del logo*

*Il logo di Enel X rappresenta  
il cambiamento dei valori  
nella New Power Economy.*

*La X simboleggia il suo ecosistema,  
in cui i diversi cursori rappresentano,  
rispettivamente, le persone,  
le imprese, le città e Enel.*

**L'ecosistema della New Power Economy.**



## LA NOSTRA STRATEGIA

*La piattaforma*

# UNA PIATTAFORMA SEMPLICE

*Una piattaforma attraverso  
la quale tutti possiamo trasformare  
l'energia in Nuova Energia,  
permettendo a ognuno di noi  
di creare Nuovo Valore per tutti.*

In questo modo possiamo migliorare radicalmente  
le nostre attività, le città, le case e le nostre vite.  
Semplice da capire e di semplice accesso.  
Sempre accesa, sempre avanti, per permetterci  
di guidare il progresso nel mondo.

*Nuova Energia crea Nuovo Valore per tutti.*



## LA NOSTRA STRATEGIA

*La mission della piattaforma*

# ACQUISTA > GESTISCI > CREA

### *I clienti diventano parte attiva*

Diamo ai clienti l'energia per creare Nuovo Valore nel loro business, nelle città, nelle case e nella vita di ogni giorno.

### *Trasformiamo l'energia in Nuova Energia*

Mettiamo Nuova Energia nelle mani dei clienti, un'energia che si moltiplica attraverso la collaborazione. Spostiamo l'energia dalle mani di pochi a quelle di tutti, premiandone la partecipazione attiva.

### *Creiamo nuovo valore*

I clienti dovranno essere sempre in grado di creare Nuovo Valore, non solo quello economico, ma anche sociale ed emozionale.

### *Per tutti*

Noi creiamo valore per gli individui e la collettività.  
Con una piattaforma aperta a tutti.

# ***LA NOSTRA BRAND EXPRESSION***

## ***1. IL LOGO PARTNER***

# 1. IL LOGO PARTNER

## 1.1 Versione principale

Il logo deve essere sempre leggibile.

Sono previste pertanto dimensioni minime per applicazioni digitali e stampate, oltre a un'area di rispetto che ne garantisca il massimo impatto.

La dimensione minima del logo è 28 mm.

Per il download del logo Partner Enel X [clicca qui](#)

DIMENSIONI MINIME

Per applicazioni digitali

Partner



Larghezza 160 px

Per applicazioni fisiche e stampate

Partner



Larghezza 28 mm

AREA DI RISPETTO





Utilizzare sempre l'artwork del logo principale fornito da Enel X.  
Non ricreare o modificare mai il logo.

# 1. IL LOGO PARTNER

## 1.2 Versione secondaria

Questa versione del logo può essere utilizzata solo su fondo bianco.

Il logo deve essere sempre leggibile.

Sono previste pertanto dimensioni minime per applicazioni digitali e stampate, oltre a un'area di rispetto che ne garantisca il massimo impatto.

### DIMENSIONI MINIME

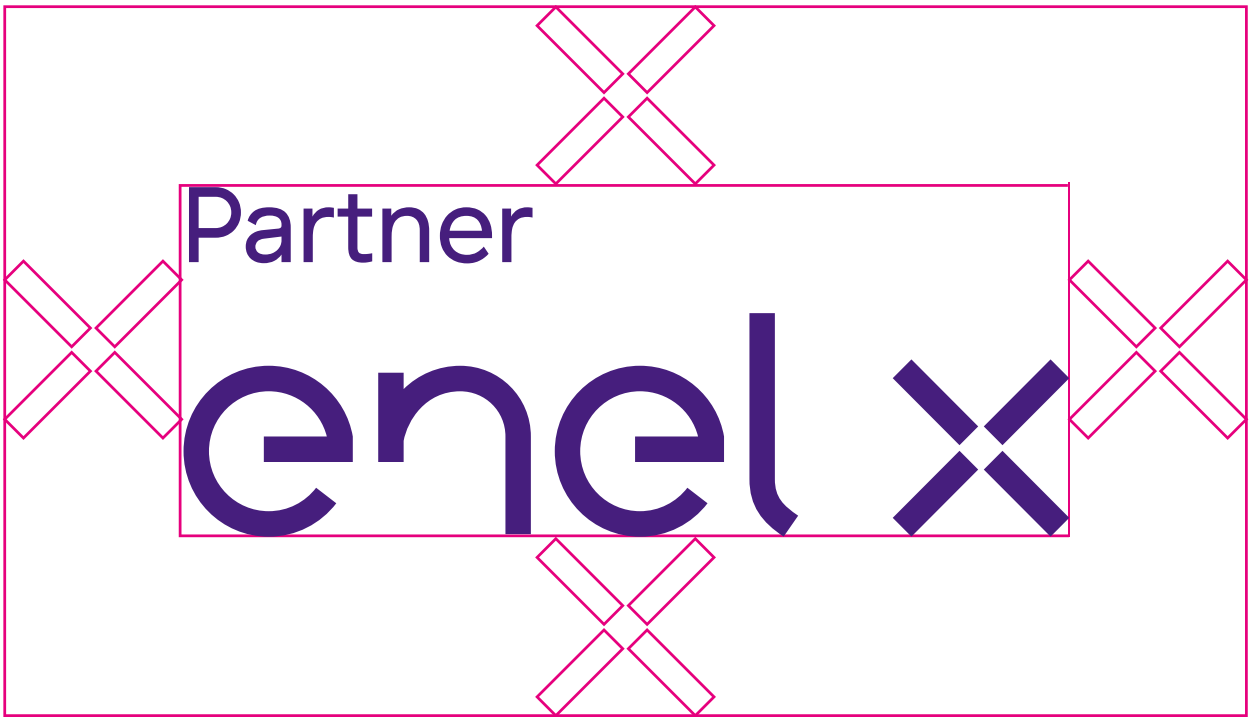
Per applicazioni digitali



Per applicazioni fisiche e stampate



### AREA DI RISPETTO



Utilizzare sempre l'artwork del logo principale fornito da Enel X.  
Non ricreare o modificare mai il logo.



# 1. IL LOGO PARTNER

## 1.3 Uso del logo

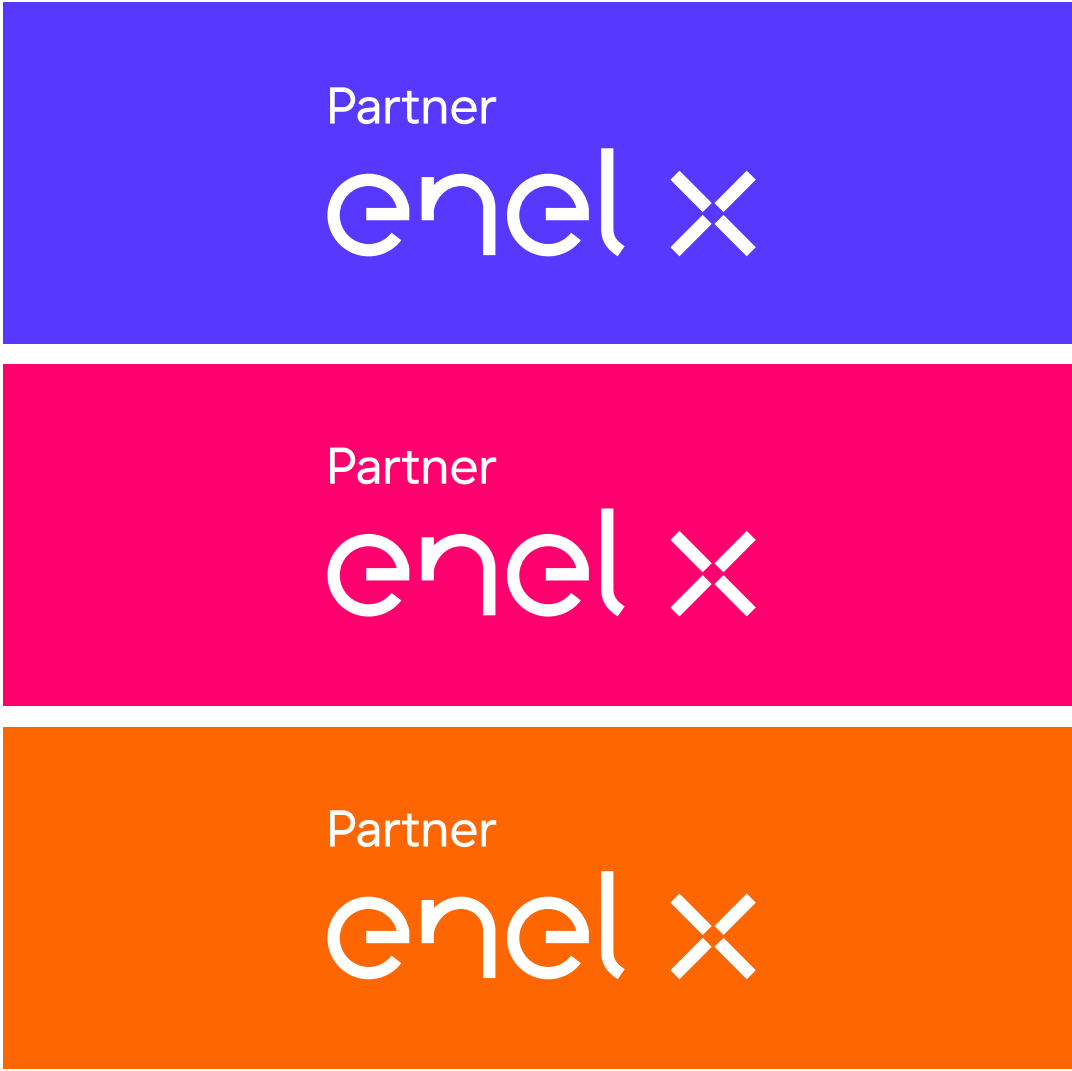
Logo principale



**Quando usarlo**

La versione principale del logo è la più efficace e l'opzione da preferire per tutti i materiali del brand. Il logo dovrebbe essere sempre collocato su sfondo viola e deve essere utilizzato su tutti gli sfondi scuri.

Logo principale



**Quando usarlo**

Il logo principale può anche essere utilizzato sui colori secondari della palette Enel X.

Logo secondario



**Quando usarlo**

Deve essere collocato su sfondo bianco.  
  
Viene usato quando non è possibile utilizzare il logo principale (ad esempio su sfondi chiari).

Altro uso



**Quando usarlo**

Deve essere usato solo quando non è possibile utilizzare il logo secondario.  
  
Può essere usato nei casi di stampa monocolor e in applicazioni che non consentono alcun colore (ad esempio fax e scontrini o nei casi in cui deve comparire in rilievo o inciso).



# 1. IL LOGO PARTNER

## 1.4 Usi non consentiti

1. Non si può cambiare colore al logo.

2. Non utilizzare la versione con testo viola se non sul bianco.

3. Evitare di usare il logo principale su sfondi dai colori differenti rispetto a quelli della palette Enel X (pag. 19) sui materiali di comunicazione Enel X.

4. Non usare sfumature.

5. Non suddividere il logo o riconfigurarlo in alcun modo.

6. Non occupare l'area di rispetto del logo.

1



2



3



4



5



6



# 1. IL LOGO PARTNER

## 1.4 Usi non consentiti

7, 8. Non usare la versione principale del logo Partner Enel X su sfondi dai colori terziari della palette.

9 Non usare la versione principale del logo Partner Enel X su sfondi fotografici.

10. Non modificare la spaziatura del logo.

11. Non inclinare o deformare il logo in alcun modo.

12. Non suddividere il logo o riconfigurararlo in alcun modo.

7



8



9



10



11



12



# ***LA NOSTRA BRAND EXPRESSION***

## ***2. COLORI***

# 2. Colori

## 2.1 Palette

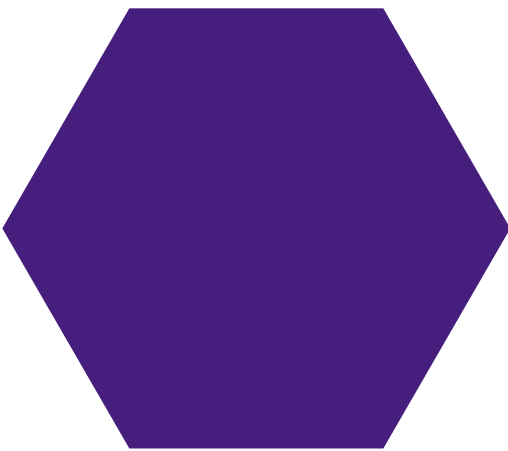
Anche i colori sono organizzati secondo una gerarchia.

Il colore principale di Enel X è il viola, utilizzato in tutte le applicazioni.

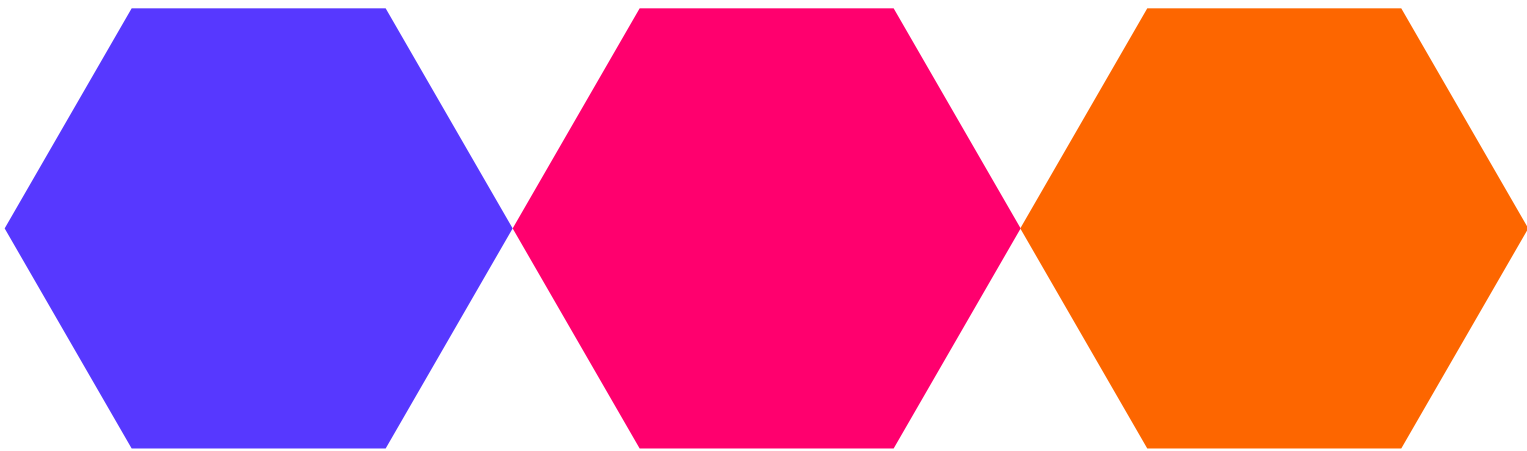
I colori secondari e terziari della palette possono essere combinati su uno sfondo viola.

Può essere utilizzato anche uno sfondo bianco, ma non è consigliabile utilizzare i colori terziari su di esso, per poter mantenere un certo livello di contrasto.

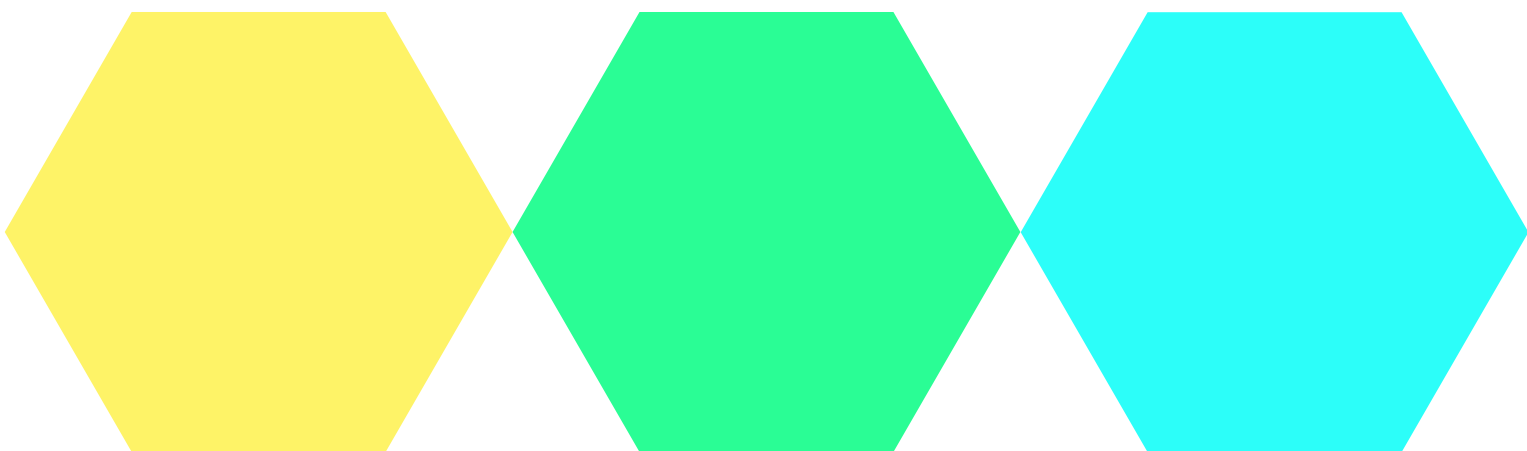
Colore primario Enel X



Colori secondari Enel X



Colori terziari Enel X



## 2. Colori

### 2.1 Palette

**La palette è in linea con il dinamismo delle onde di energia.**

**La palette è stata studiata principalmente per le applicazioni su schermo, in quanto queste saranno il mezzo di comunicazione principale per coinvolgere clienti e prospect.**

- Il viola è il colore principale di Enel X e viene usato in tutte le applicazioni.
- Il viola può essere combinato fino a un massimo di 3 colori della palette.
- La palette è organizzata in un diagramma che aiuta a scegliere le combinazioni di colori: per mantenere dinamismo, è possibile combinare i colori posti uno accanto all'altro all'interno del diagramma.

- Se necessario, possono essere usati sfondi bianchi.
- Quando si sceglie un colore è necessario mantenere un certo livello di contrasto con lo sfondo.

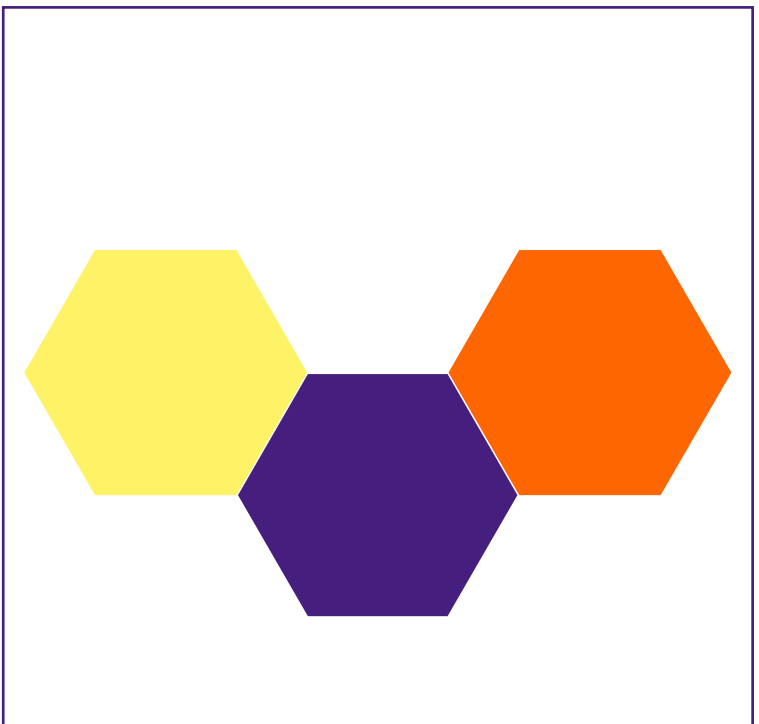
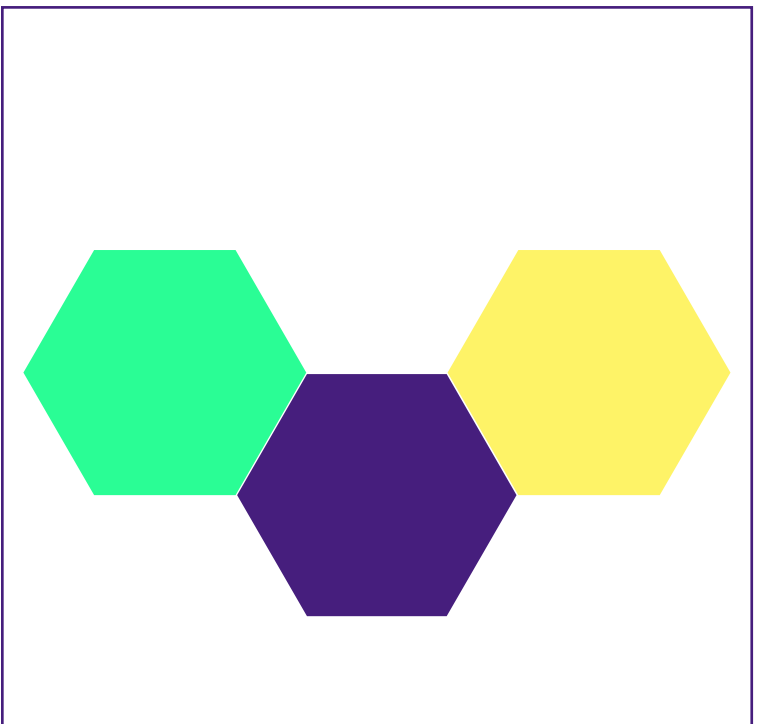
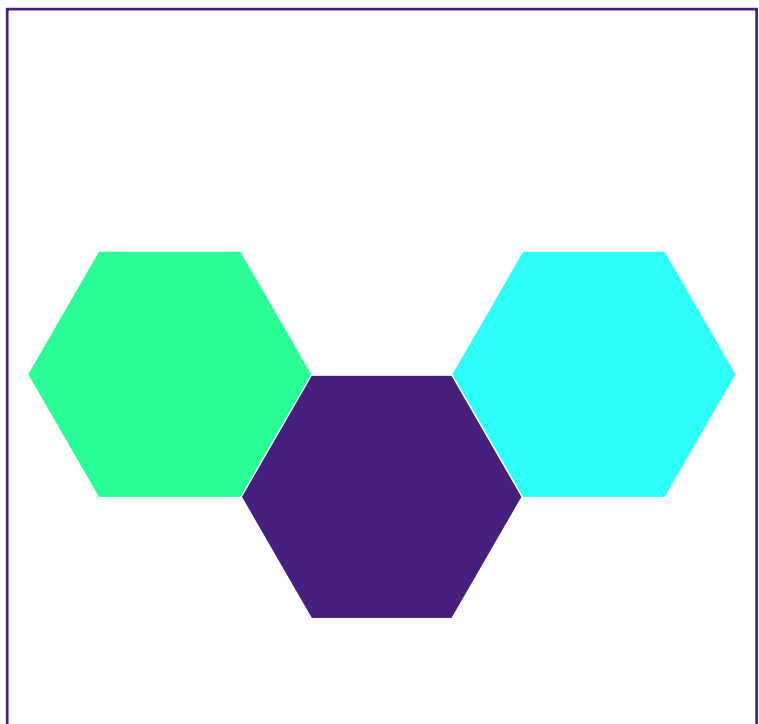
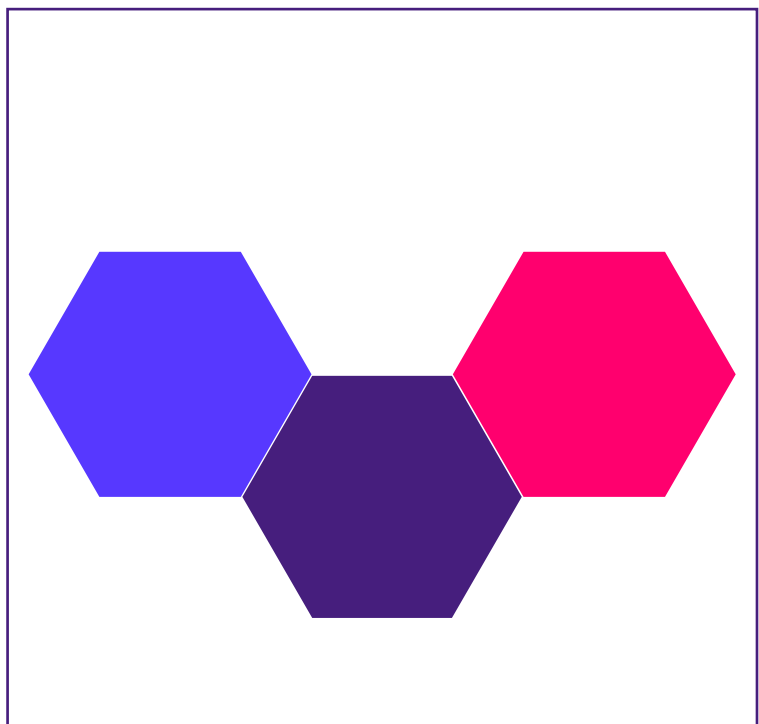
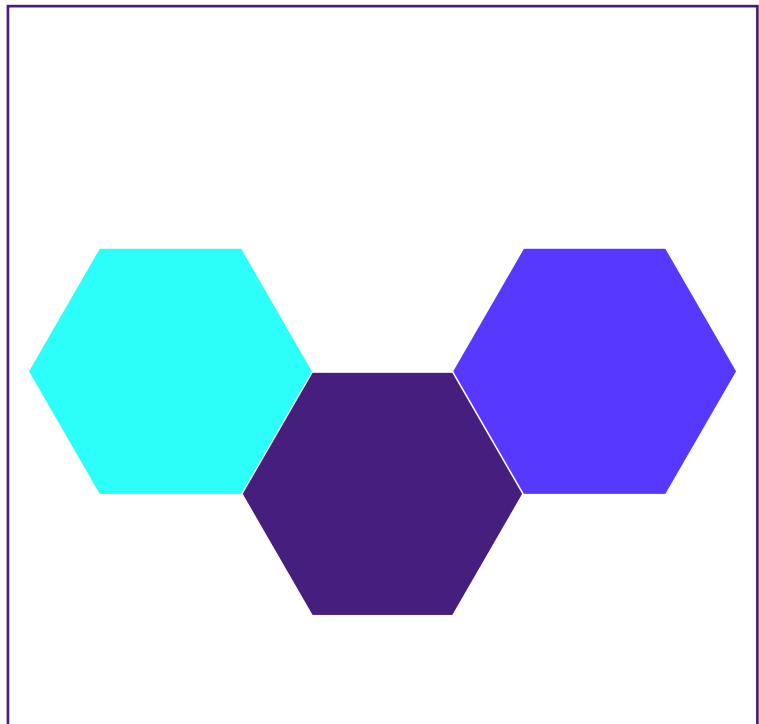
Diagramma colori



2. Colori

2.2 Combinazioni di colori

Combinazioni: esempi



# ***LA NOSTRA BRAND EXPRESSION***

## ***3. I CARATTERI***



## 3. I CARATTERI

### 3.1 Font principale

#### Enel X Haptik

Il font Enel X Haptik viene usato per tutte le applicazioni cartacee. È stato appositamente personalizzato per includere le forme del cursore.

È un font vivace, chiaro e abbastanza dinamico da poter esprimere la New Power Economy.

I 3 corpi utilizzati donano alle comunicazioni di Enel X flessibilità, coerenza e grande leggibilità.

**Per il download  
di Enel X Haptik clicca qui**

- 1 Enel X HAPTİK BLACK OBLIQUE  
IN MAIUSCOLO o con le Iniziali Maiuscole per le headline  
principali di campagna.**
- 2 Enel X Haptik Regular Oblique  
per headline secondarie, sub-headline, introduzioni.**
- 3 Enel X Haptik Regular  
per le bodycopy**

### 3. I CARATTERI

#### 3.2 Font secondario

– Arial Bold per le headline principali.

– Arial Italic per headline secondarie, sub-headline, introduzioni.

– Arial Regular per le bodycopy.

– L'Arial inoltre deve essere usato per gli spazi personalizzabili dei Negozi Partner Enel X.

**1** **Arial Bold**  
per le headline principali.

**2** *Arial Italic*  
per headline secondarie, sub-headline, introduzioni.

**3** Arial Regular  
per le bodycopy.

# ***LA NOSTRA BRAND EXPRESSION***

## ***4. INFOGRAFICHE***

# 4. INFOGRAFICHE

## 4.1 Icone base

L'iconografia è stata creata per aiutare i clienti a orientarsi nella New Power Economy e comprendere il mercato, i prodotti e i servizi di Enel X.

In caso di necessità di ulteriori icone, è possibile rivolgersi ai Brand Management della Global Communication Enel X.

### PRODOTTI, SERVIZI E TIPOLOGIE DI CLIENTI



Persone



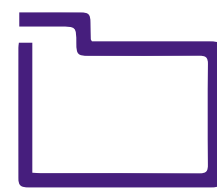
Automazione



Riparazione e manutenzione



Monitoraggio



Gestione



Fatturazione di terze parti



LED



Città



Impresa



Efficienza energetica



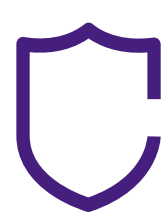
Casa



Sostenibilità



Suggerimenti



Assicurazioni



Energy storage



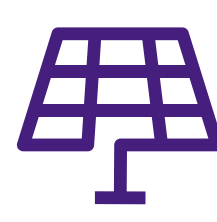
Mobilità



Global



Illuminazione stradale



Fotovoltaico



Chat



Air Conditioning



Infrastrutture elettriche



Assistenza



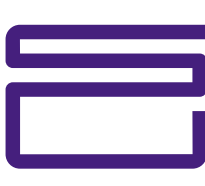
Call center



Mail



Gift







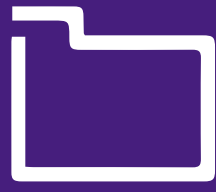












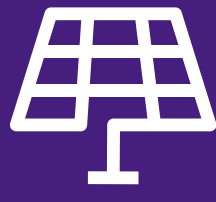







Money

Per il download delle icone [clicca qui](#)

4. INFOGRAFICHE

4.1 Icone base

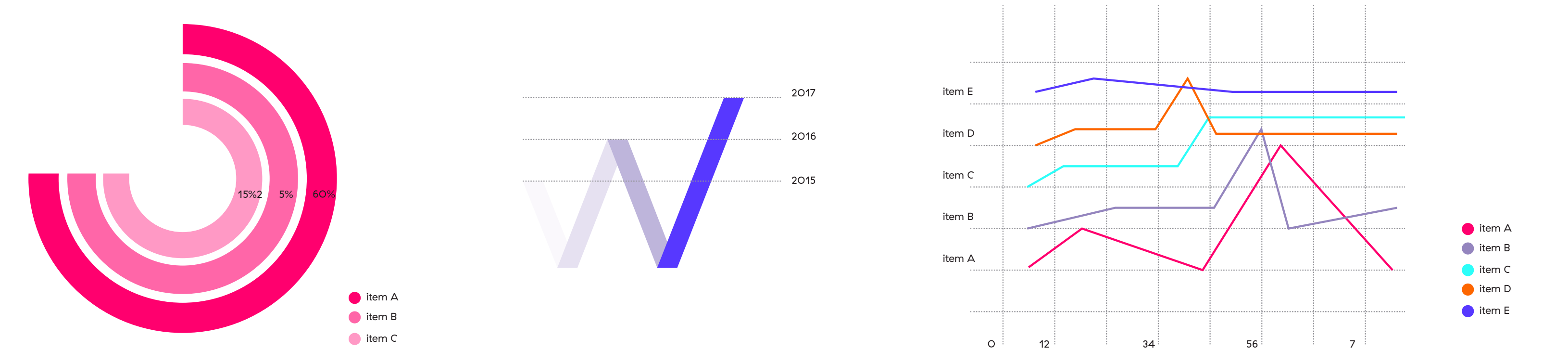
PRODOTTI, SERVIZI E TIPOLOGIE DI CLIENTI

 Persone	 Automazione	 Riparazione e manutenzione	 Monitoraggio	 Gestione	 Fatturazione di terze parti	 LED
 Città	 Impresa	 Efficienza energetica	 Casa	 Sostenibilità	 Suggerimenti	 Assicurazioni
 Energy storage	 Mobilità	 Global	 Illuminazione stradale	 Fotovoltaico	 Chat	 Air Conditioning
 Infrastrutture elettriche	 Assistenza	 Call center	 Mail	 Gift	 Money	

# 4. INFOGRAFICHE

## 4.2 Grafici e diagrammi di base

Grafici e diagrammi usano il cursore e l'onda di energia per rendere le informazioni più dinamiche e chiare.



# ***LA NOSTRA BRAND EXPRESSION***

## ***5. TONO DI VOCE***



## 5. TONO DI VOCE

### 5.1 Comunicazione informativa e commerciale

*Un tono di voce uniforme e forte è un fattore chiave per rendere Enel X immediatamente riconoscibile. Dev'essere subito identificabile ma allo stesso tempo deve permettere una certa flessibilità tra uno stile evocativo e la chiarezza delle informazioni, per far capire a tutti, consumatori e partner, la nostra New Power Economy.*

*Per la comunicazione commerciale di Enel X il tono di voce deve essere orientato alla vendita, con riferimento diretto ai vantaggi e ai benefici delle offerte e dei servizi, utilizzando headline sintetiche e dirette. Il target dev'essere coinvolto, spinto a diventare parte attiva del cambiamento. Il tono è sempre accogliente, orientato alle esigenze del target.*

## 5. TONO DI VOCE

### 5.2 Comunicazione informativa e commerciale: esempi

Le headline si focalizzano sui benefici del servizio o del prodotto offerto, con un tono di voce coinvolgente e chiaramente orientato alla vendita. Le headline devono incoraggiare a pensare all'energia in modo differente e, quando possibile, devono essere inclusive, rivolgendosi al consumatore come soggetto attivo del cambiamento (riscopri..., guida...). La bodycopy e/o la subhead, hanno un tono di voce puramente informativo, semplice e diretto, anche con l'ausilio di tabelle ed elenchi puntati.

#### RISCOPRI LA TUA CITTÀ SOTTO UNA NUOVA LUCE.

Grazie all'esperienza di Enel X, ha completato il piano per rendere più efficiente la rete di illuminazione pubblica in città. Sono oltre 2.000 i punti luce riqualificati e sostituiti con apparecchi a led lungo le strade e nei parchi pubblici del Comune. Con un risparmio energetico del 70%, una consistente riduzione dell'inquinamento luminoso e un sensibile aumento della sicurezza pubblica.

#### GUIDA VERSO I VANTAGGI DELLA MOBILITÀ ELETTRICA.

**Potrai accedere e circolare liberamente nelle zone ZTL** di molte città e nei periodi di limitazione del traffico.

**Potrai parcheggiare senza alcun costo** in molti comuni italiani nei parcheggi pubblici con strisce blu.

**Sarai esente dal pagamento del bollo:** in molte regioni italiane è prevista l'esenzione dal pagamento dell'imposta di bollo.

#### PIÙ SCELTA, PIÙ VANTAGGI, PIÙ RELAX.

Scopri tutti i modelli selezionati per te, tra i migliori climatizzatori sul mercato al miglior prezzo garantito, e scegli con serenità l'offerta più adatta alle tue esigenze.

## 5. TONO DI VOCE

### 5.2 Comunicazione informativa e commerciale: esempi

#### 1. SCALDA L'AMBIENTE CON I VANTAGGI DI ENEL X.

#### 2. SCEGLI I VANTAGGI CHE SCALDANO L'AMBIENTE.

ARISTON MATIS CALDAIA 24 KW

La soluzione con un ottimo  
rapporto qualità-prezzo.

ARISTON GENUS ONE CALDAIA 24 KW

Il massimo della tecnologia diventa accessibile.

#### 1. CON ENEL X A CASA TUA PORTI IL CLIMA IDEALE.

#### 2. PORTA A CASA IL TUO CLIMA IDEALE.

DAITSU DN 9.000 BTU

La soluzione con un ottimo  
rapporto qualità-prezzo.

FUJITSU LM 9.000 BTU

Il massimo della tecnologia diventa accessibile.

LG ARTCOOL 9.000 BTU

La miglior combinazione tra hi-tech e design.

#### 1. PRODUCI TU LA TUA ENERGIA CON ENEL X SUNSTORAGE.

#### 2. CON IL FOTOVOLTAICO SEI TU A PRODURRE ENERGIA.

Per te un impianto fotovoltaico da 3 kW  
con sistema di accumulo da 5 kWh,  
estensione di garanzia e molti altri vantaggi.

# ***LA NOSTRA BRAND EXPRESSION***

## ***6. FOTOGRAFIA***



## 6. FOTOGRAFIA

### 6.1 Approccio e stile

**Enel X** *apporta nella vita delle persone Nuovo Valore e Nuova Energia ed è per questo motivo che ogni immagine selezionata trasferirà questi valori, tenendo come punto focale il prodotto/ servizio in relazione all'emozione e lo stile di vita che essi generano.*

**Le foto devono mostrare i consumatori nel loro quotidiano. Dal punto di vista tecnico diventa quindi importante avere diversi piani nell'immagine, luci che entrano in camera, riflessi, panoramica ecc., per creare un'atmosfera immersiva e far identificare meglio l'utente.**

Le foto devono sempre:

- Essere ambientate nel mondo reale.
- Ritrarre persone, quando si parla di un servizio.
- Avere un effetto di dinamismo e movimento.

***Per il download delle immagini clicca qui***





## 6. FOTOGRAFIA

### 6.2 Punto di vista tecnico: specifiche

#### Luci e trattamento

- Bisogna assicurarsi che le immagini siano **naturali** e con **luce naturale/reale**.
- Non usare effetti di hdr o di saturazione eccessiva.



#### Composizione

- È importante evitare il disordine e assicurarsi che **il punto focale sia chiaro**, senza dettagli inutili che creano confusione.
- Sono da prediligere, laddove possibile, le immagini che si sviluppano **su diversi piani**, con eventuali fuori fuoco.
- Assicurarsi di aver una **zona safe** all'interno della quale poter posizionare il logotipo sulla base delle guide della brand identity.



#### Tono di voce

- Bisogna inserire i protagonisti in **contesti che risultino autentici**; anche i punti di vista e gli elementi nello spazio devono evitare la messa in scena.





## 6. FOTOGRAFIA

### 6.3 Home: esempi

**La centralità del prodotto e del servizio può essere espressa in due modi e, in entrambi i casi, la scelta deve rispecchiare su una scena verosimile, naturale e dinamica.**

1. Scegliendo uno scatto che rappresenti il servizio.
2. Scegliendo uno scatto che evidenzi invece il benefit del prodotto. (in questo secondo caso laddove possibile si chiededi inserire visibilmente il prodotto cui si fa riferimento).



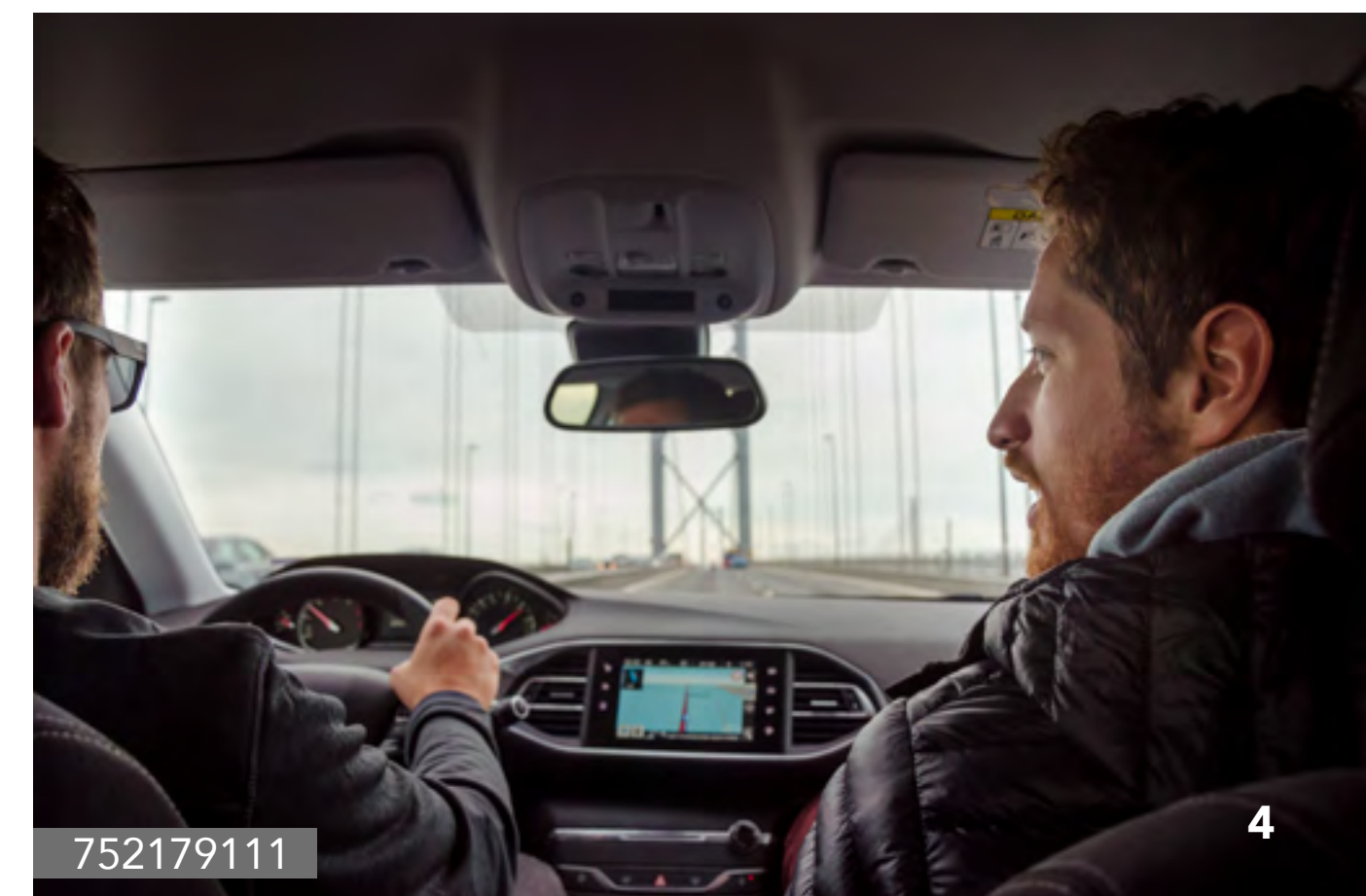


## 6. FOTOGRAFIA

### 6.4 Mobilità: esempi

**Con Enel X la guida è un piacere.  
Le immagini scelte possono parlare  
di mobilità in tre modi:**

1. Mostrando il benefit principale per l'utente, ovvero il piacere della guida elettrica e le sue potenzialità (fuori dal contesto cittadino anche per lunghi viaggi).
2. Mostrando le infrastrutture in un contesto cittadino.
- 3,4. Raccontando il piacere della guida, attraverso un'inquadratura degli interni che mostri un dettaglio distintivo di un'auto elettrica e la persona/e che stanno viaggiando.





## 6. FOTOGRAFIA

### 6.5 Usi non consentiti

1. Non usare immagini di stock palesemente provenienti da banca immagine.



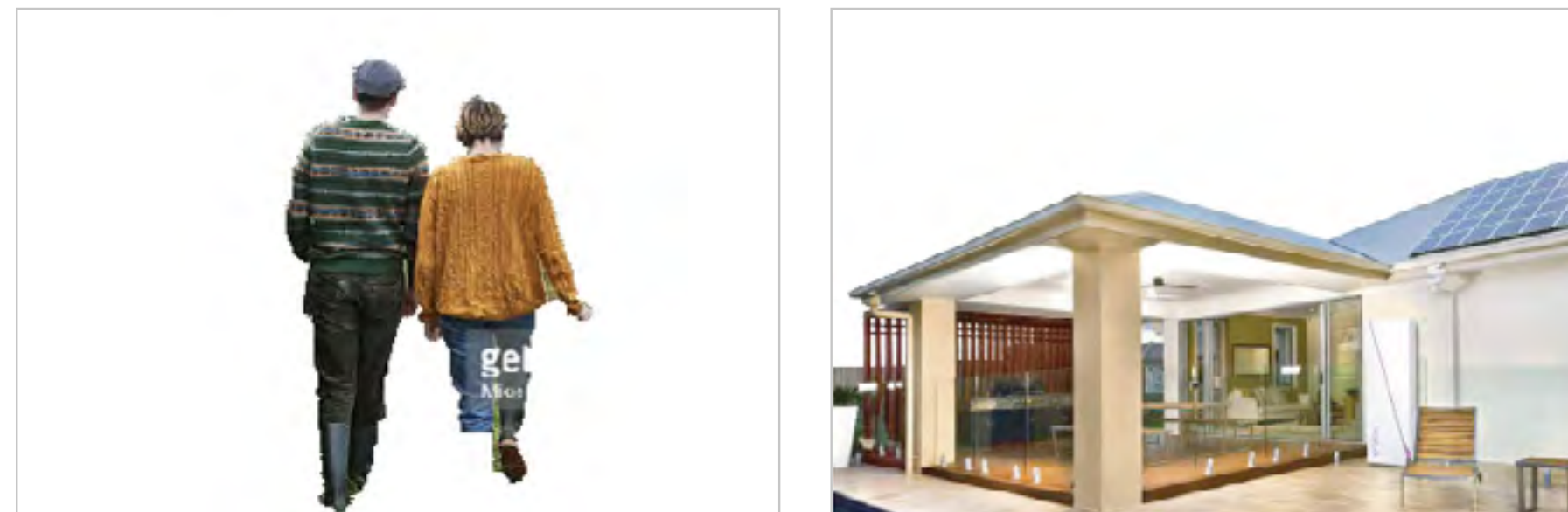
1



2. Non scontornare immagini per applicarle su sfondo uniforme.



2



3. Non usare filtri che alterano l'aspetto della foto.



3







## 7. APPLICAZIONI

### 7.1 Insegna

Nel caso il partner sia abilitato a vendere prodotti/servizi di Enel X in forma esclusiva, deve esporre l'insegna "Partner Enel X".

N.B. Il partner Enel X deve dedicare uno spazio in vetrina per dare visibilità ai prodotti/servizi di Enel X.

La realizzazione dell'insegna è a carico del partner, così come i tributi pubblicitari nei confronti della Pubblica Amministrazione locale.





# 7. APPLICAZIONI

## 7.1 Insegna

Nel caso il partner venda prodotti/servizi di terzi, deve esporre la ragione sociale o sulla insegna o sulla vetrina.

N.B. Il partner Enel X deve dedicare uno spazio in vetrina per dare visibilità ai prodotti/servizi di Enel X.

La realizzazione dell'insegna è a carico del partner, così come i tributi pubblicitari nei confronti della Pubblica Amministrazione locale.



# 7. APPLICAZIONI

## 7.1 Insegna

### Insegna

L'insegna deve riportare solo il logo Partner Enel X.

L'area di rispetto deve essere equivalente a 2 “X”.

AREA DI RISPETTO



# 7. APPLICAZIONI

## 7.2 Indumenti per il personale

Modello: Polo  
Tessuto: piquet

Applicazione del logo:  
stampa o ricamo

Colori:  
Pantone 7679 C

Dimensione logo fronte:  
larghezza 7,5 cm

Dimensione logo retro  
(modelli 3 e 4):  
larghezza 25 cm

Sul modello 1 (polo viola o di altri colori) il logo deve essere stampato o ricamato in bianco.

Sul modello 2 (polo bianca o grigio chiaro) il logo deve essere stampato o ricamato con il Pantone 7679 C.



## 7. APPLICAZIONI

### 7.2 Indumenti per il personale

Modello: Camicia taglio classico  
Tessuto: 100% cotone

Applicazione del logo:  
stampa o ricamo

Colori:  
Pantone 7679 C

Dimensione logo:  
larghezza 7,5 cm

Sul modello 1 (camicia viola o di altri colori) il logo deve essere stampato o ricamato in bianco.

Sul modello 2 (camicia bianca o grigio chiaro) il logo deve essere stampato o ricamato con il Pantone 7679 C.



Modello 1



Modello 2



## 7. APPLICAZIONI

### 7.2 Indumenti per il personale

Modello: Salopette  
Tessuto: 100% cotone

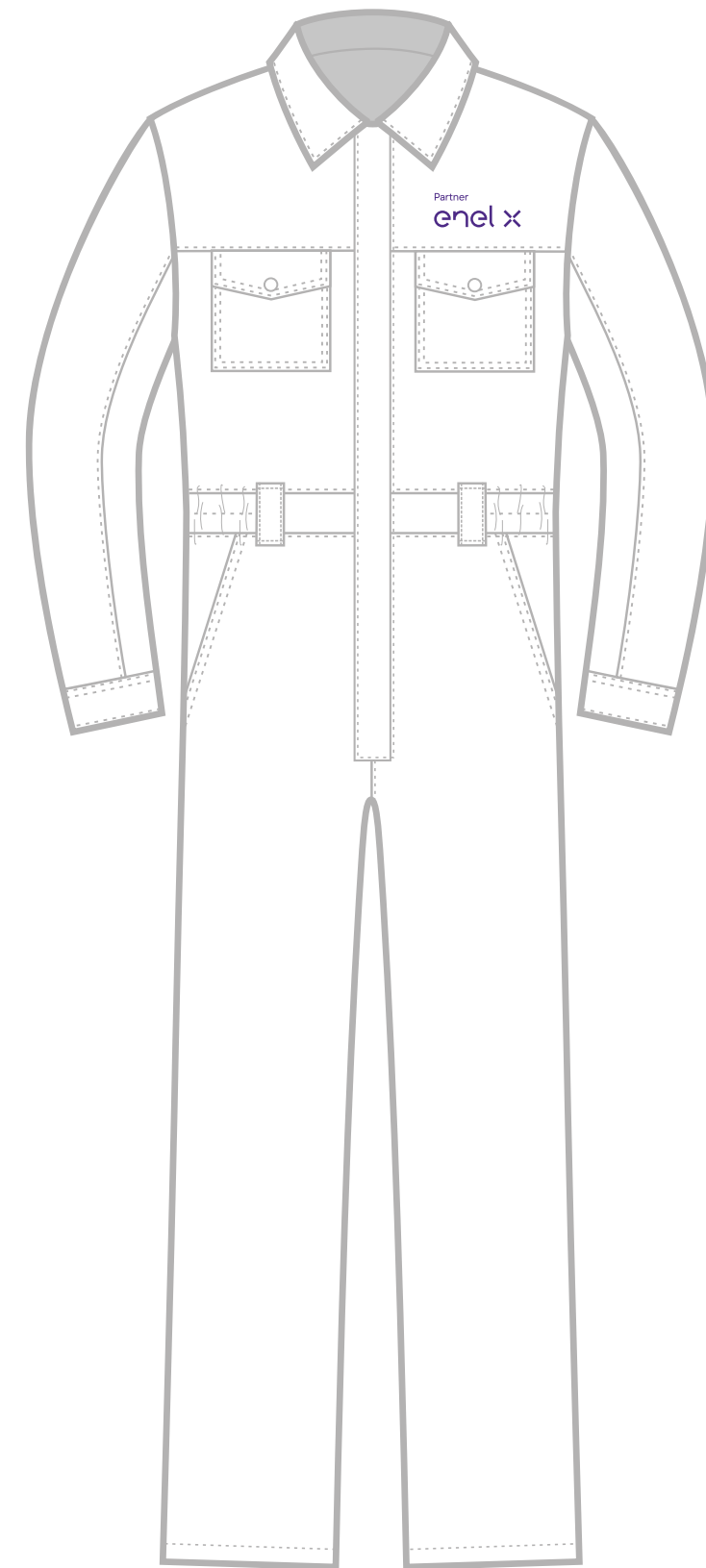
Applicazione del logo:  
stampa o ricamo

Colori:  
Pantone 7679 C

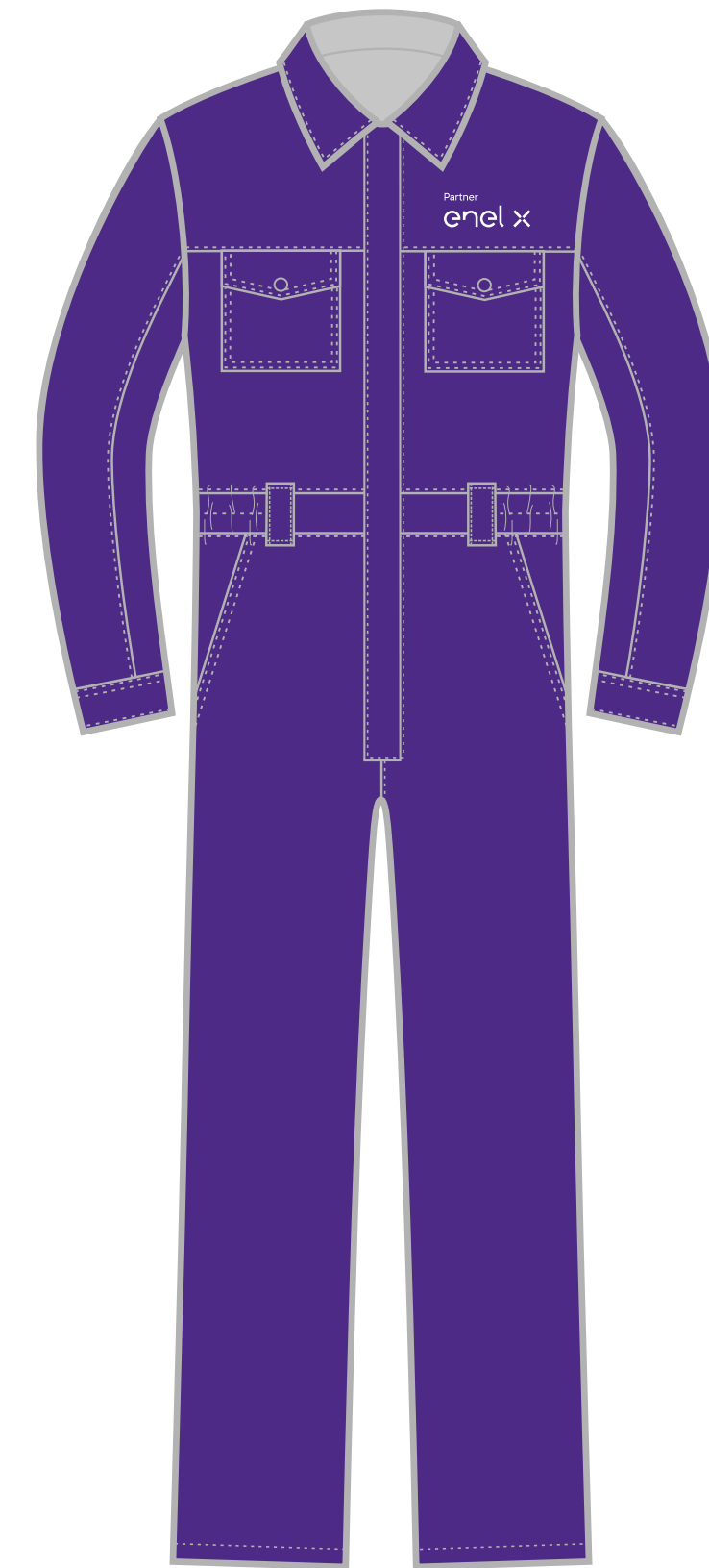
Dimensione logo:  
larghezza 7,5 cm

Sul modello 1 (tuta bianca  
o grigio chiaro) il logo deve  
essere stampato o ricamato  
con il Pantone 7679 C.

Sul modello 2 (tuta viola o  
di altri colori) il logo deve  
essere stampato o ricamato  
in bianco.



Modello 1



Modello 2

## 7. APPLICAZIONI

### 7.2 Indumenti per il personale

Modello: Polo e pantaloni  
Tessuto: 100% cotone

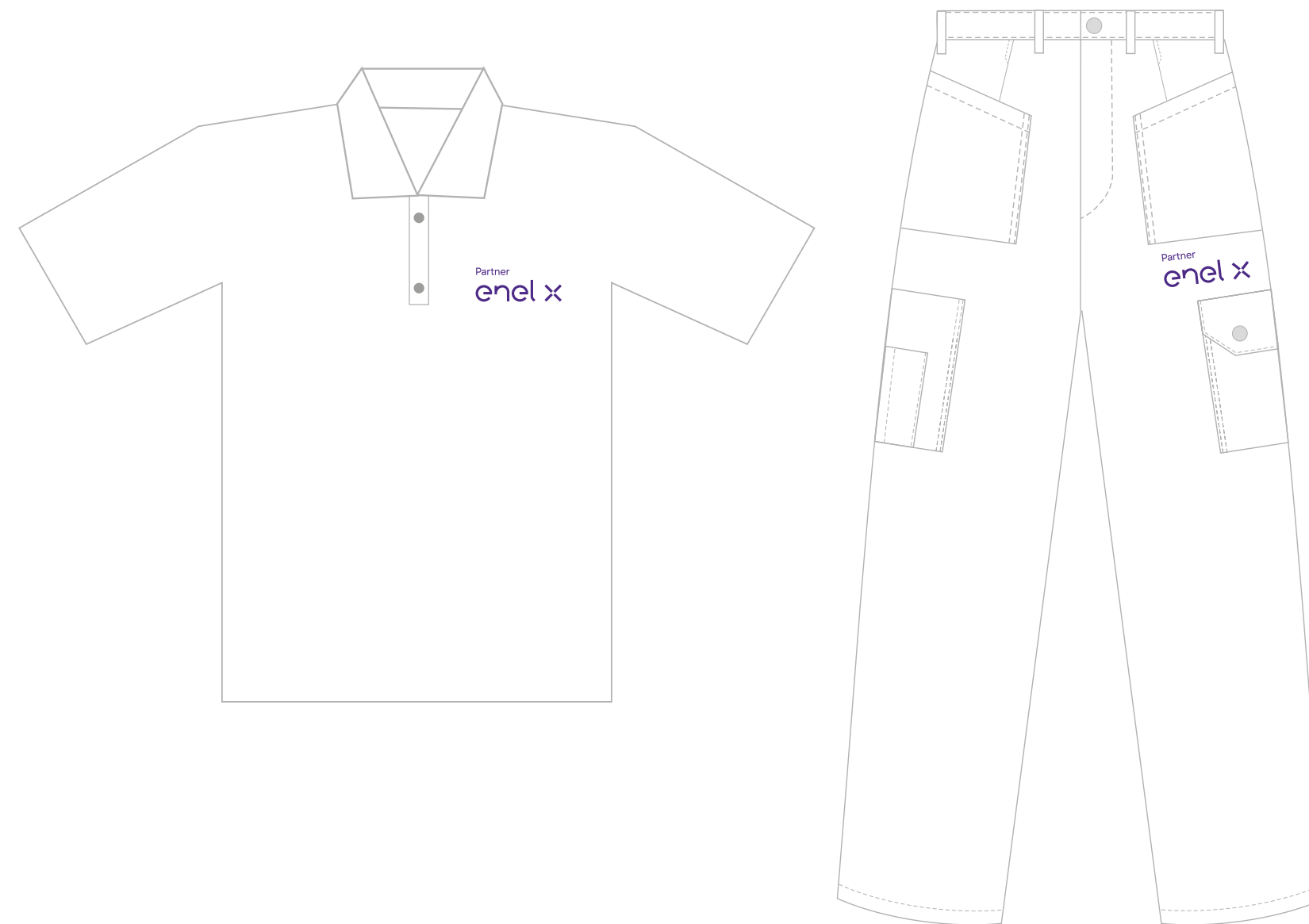
Applicazione del logo:  
stampa o ricamo

Colori:  
Pantone 7679 C

Dimensione logo:  
larghezza 7,5 cm

Sul modello 1 (polo e pantaloni bianchi o grigio chiaro) il logo deve essere stampato o ricamato con il Pantone 7679 C.

Sul modello 2 (polo e pantaloni viola o di altri colori) il logo deve essere stampato o ricamato in bianco.



Modello 1



Modello 2

# 7. APPLICAZIONI

## 7.3 Badge agenti di vendita

### Badge agenti di vendita

Dimensioni  
85×55 mm

Colore di fondo:  
Pantone 7679 C

Dimensioni logo:  
larghezza 2,8 cm



[Per il download dei badge clicca qui](#)

# 7. APPLICAZIONI

## 7.4 Installatori

### Badge installatori

Dimensioni  
85×55 mm

Colore: bianco

Stampa a 1 colore:  
Pantone 7679 C

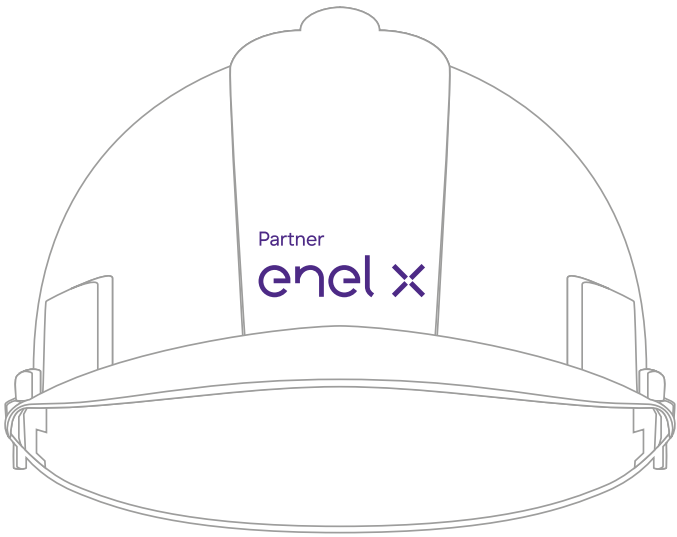
Dimensioni logo:  
larghezza 2,8 cm



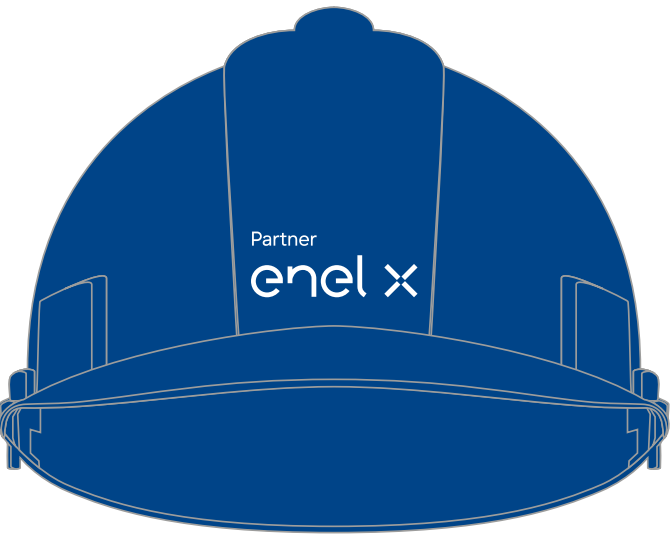
### Elmetti

Sul modello 1  
(elmetto bianco) il logo  
deve essere stampato  
con il Pantone 7679 C.

Sui modelli 2 (elmetti  
colorati) il logo sarà  
stampato in bianco.



Modello 1



Modello 2

## 7. APPLICAZIONI

### 7.5 Personalizzazioni auto

*Il logo Partner Enel X  
va applicato sul portello  
posteriore come  
da esempi.*

*Tutti i partner devono  
esporre la ragione sociale  
sul veicolo.*

*La ragione sociale  
va inserita sul portellone  
del bagagliaio.*

*Non sarà possibile  
modificare gli esecutivi  
consegnati ad esclusione  
dell'aumento o riduzione  
delle dimensioni a  
seconda degli spazi  
disponibili sul proprio  
veicolo.*

*N. B. La realizzazione  
dell'adesivo è a carico  
del partner, così come  
i tributi pubblicitari nei  
confronti della Pubblica  
Amministrazione.*

**Esempio 1**



**Esempio 2**



**Esempio 3**



**Esempio 4**



***Per il download dei materiali clicca qui***





# 8. STATIONERY

## 8.1 Biglietto da visita

Formato 85×55 mm

Colori: Pantone 7679 C

Font:  
Arial bold,  
dimensione 9pt/11pt

Arial regular  
dimensione 7pt/9pt

Fronte

		Partner	
	Nome Cognome	enel x	
	Qualifica		
	Ragione sociale		
	Indirizzo XXXXXXXXXXXXX		
	Telefono 00 0000000		
	Telefono 000 000000		
	Fax 00 0000000		
	Indirizzo mail		

Retro

	Partner	
	enel x	

Per il download del biglietto  
da visita [clicca qui](#)

## 8. STATIONERY

## 8.2 Blocco note

Formato 210x297 mm

Colori: Pantone 7679 C

**Per il download del blocco  
note clicca qui**

## Interno

[illegible]

**Copertina**

Partner  
**enel x**



# 8. STATIONERY

## 8.3 Busta da lettera

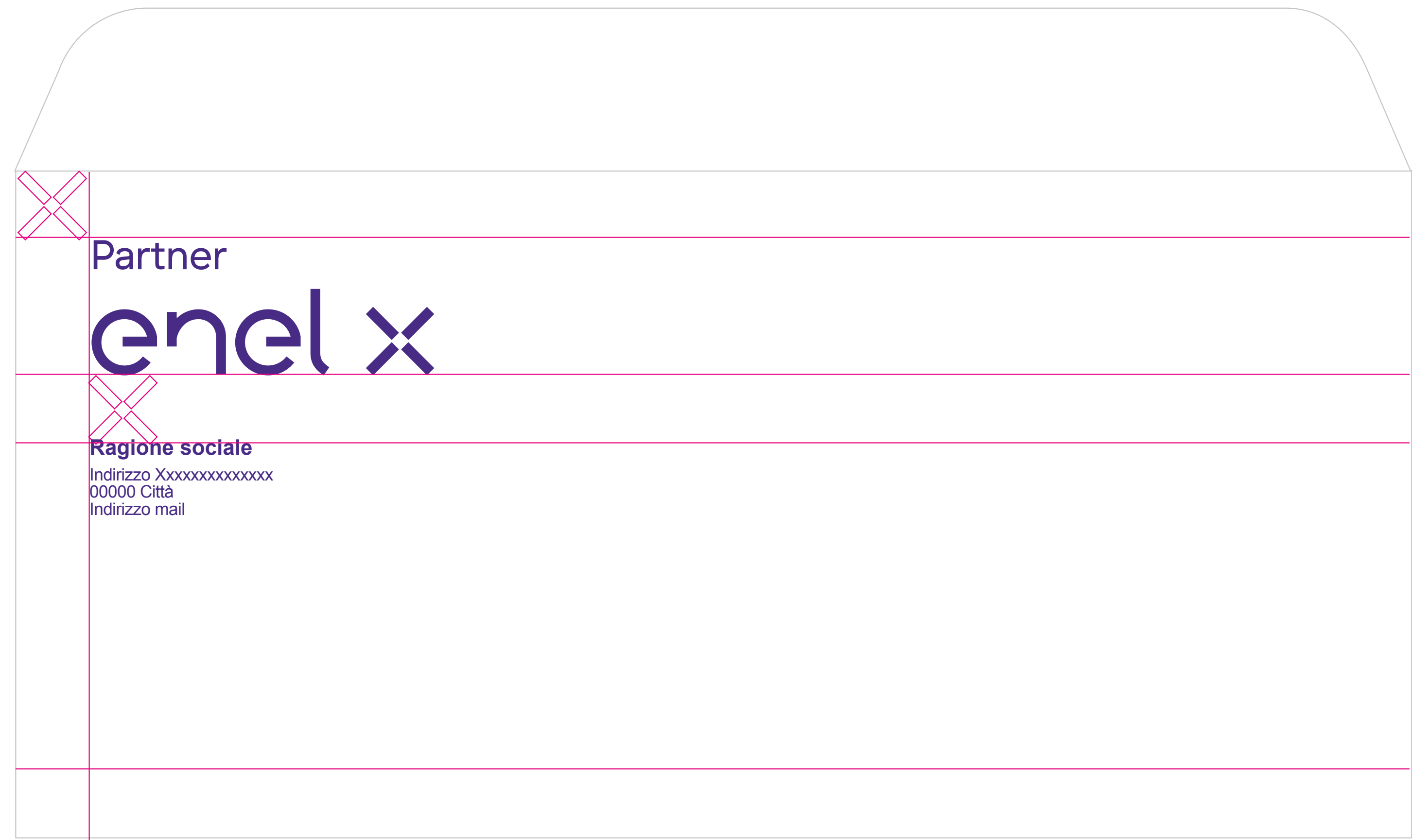
Formato 230x110 mm

Colori: Pantone 7679 C

Font:  
Arial bold,  
dimensione 9pt/11pt

Arial regular  
dimensione 7pt/9pt

Interno



**Per il download della busta da lettera clicca qui**

# 8. STATIONERY

## 8.4 Cartellina

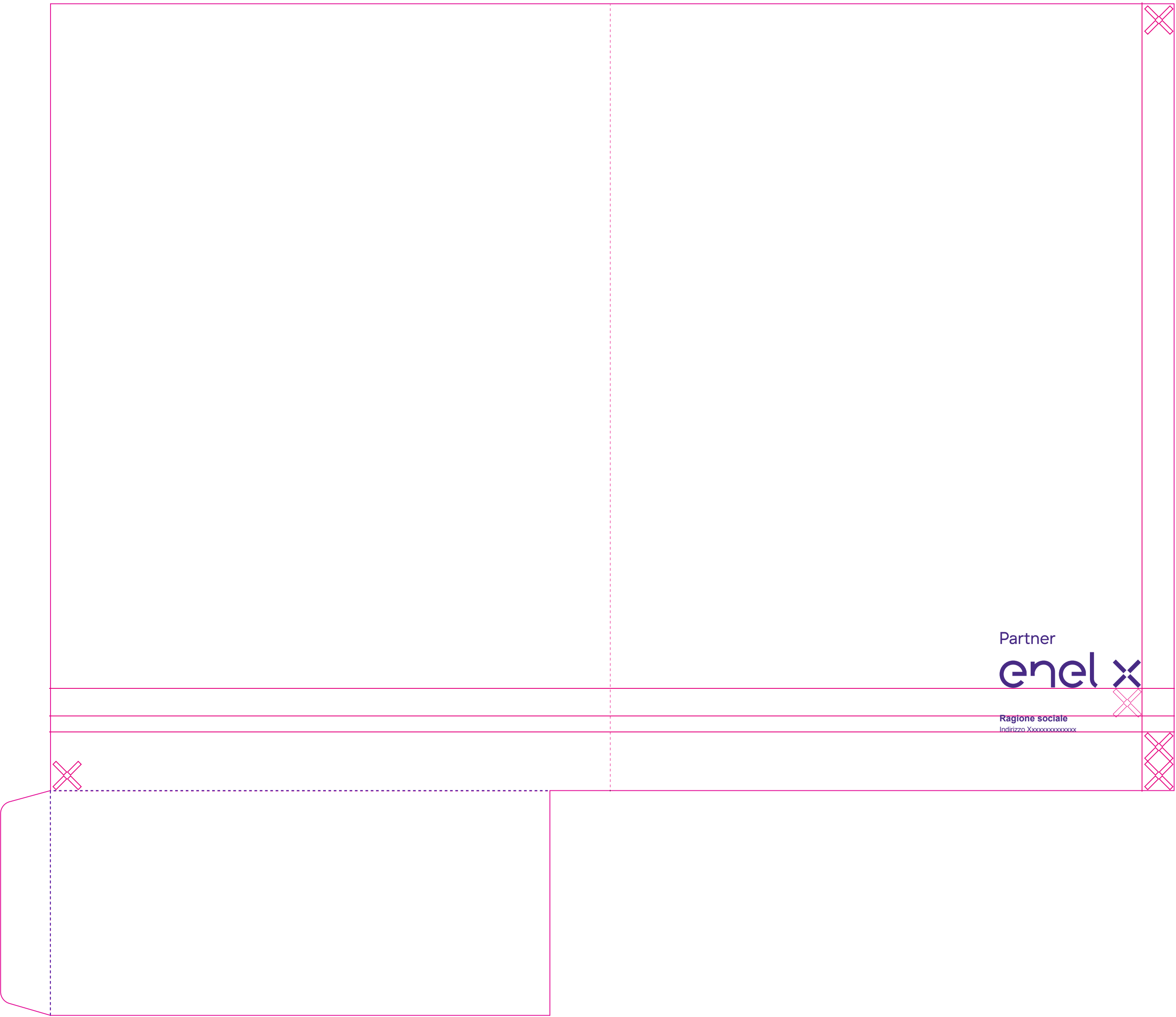
Formato chiuso:  
225×315 mm

Formato Aperto:  
470x405 mm

Colori: Pantone 7679 C

Font:  
Arial bold,  
dimensione 9pt/11pt

Arial regular  
dimensione 7pt/9pt



**Per il download della  
cartellina clicca qui**

## 8. STATIONERY

### 8.5 Shopper

Formato Aperto:  
820x505 mm

Colori: Pantone 7679 C



**Per il download della  
shopper clicca qui**



9. MATERIALI

9.1 Materiale stand

> Gazebo



> Desk



# 9. MATERIALI

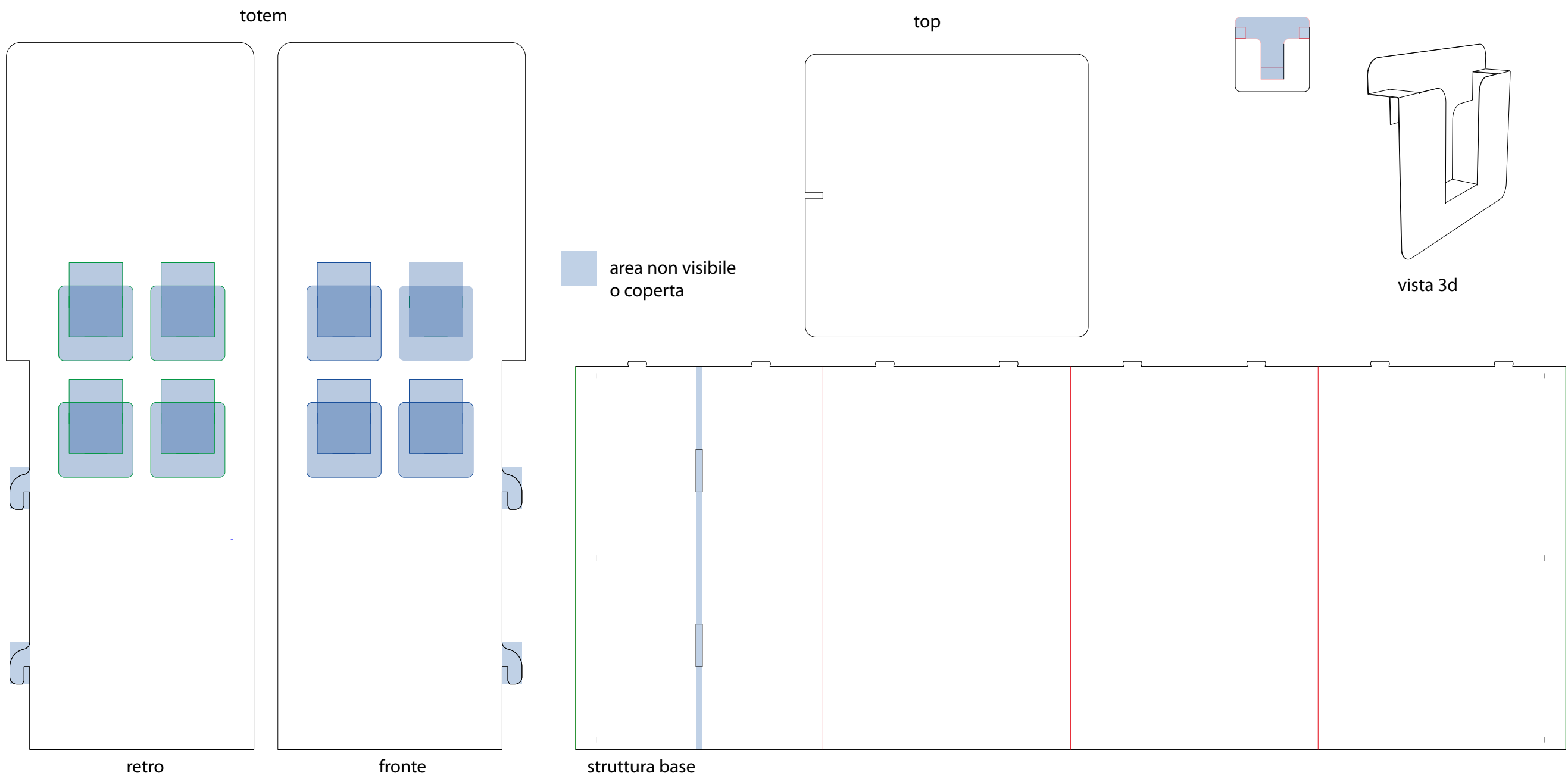
## 9.2 Corner in store

Formato totem:  
70x200 cm

Formato desk:  
80x120x24 cm

Colori: Pantone 7679 C

Struttura realizzata in reboard spessore 16 mm.  
Stampa in esacromia digitale UV.  
Pellicola di protezione.  
Taglio e cordonatura in fresa.  
Bordatura in ABS morbido colore bianco.  
n.4 tasche portaleaflet in PET GAG trasparente.



[Clicca qui per il download del corner](#)



## 9. MATERIALI

### 9.3 Applicazioni auto

Il logo Partner Enel X + prodotto va applicato sul portellone come da esempi.

Tutti i partner devono esporre la ragione sociale sul veicolo.

La ragione sociale va inserita sul portellone del bagagliaio.

Non sarà possibile modificare gli esecutivi consegnati ad esclusione dell'aumento o riduzione delle dimensioni a seconda degli spazi disponibili sul proprio veicolo.

N. B. La realizzazione dell'adesivo è a carico del partner, così come i tributi pubblicitari nei confronti della Pubblica Amministrazione.

**Per il download dei materiali clicca qui**

**Esempio 1**



**Esempio 2**



**Esempio 3**



**Esempio 4**







# 10. FORMAT BTL

## 10.2 Volantino prodotto singolo

### Organizzazione degli elementi

#### Volantino fronte

- 1 Logo Partner Enel X.
- 2 Headline.
- 3 Visualizzazione del prodotto/offerta con immagine fotografica se disponibile e funzionale al messaggio.
- 4 Descrizione dell'offerta e prezzo.
- 5 Ulteriori dettagli dell'offerta.

#### Volantino retro

- 1 Dettagli dell'offerta/servizi.
- 2 Codice identificativo con riferimento alla data di stampa.
- 3 Canali di contatto.
- 4 Canali social e qrcode.
- 5 Spazio timbro.
- 6 Info utili.

Per il download di esempio materiali clicca qui:

Fronte volantino 148x210 mm (A5)

1

Partner  
**enel x**

2

**CON ENEL X HAI IL CLIMA IDEALE E L'INSTALLAZIONE INCLUSA NEL PREZZO.**

3

4

**790** € (Iva inclusa)  
con servizio di installazione Enel X incluso.

**LIBERO MONO SPLIT 9.000 BTU**  
Edizione 2018

5

**> E con Relax e Relax + hai la garanzia di un servizio sempre al tuo fianco.**

**> Servizio Relax:** a soli 60 € in più, garanzia estesa a 5 anni.

**> Servizio Relax +:** a soli 150 € in più, garanzia estesa a 5 anni e 2 interventi di manutenzione ordinaria svolti da un tecnico specializzato incaricato da Enel X.

Retro volantino 148x210 mm (A5)

1

**Con Enel X hai la garanzia di un servizio sempre al tuo fianco.**

2

**> Servizio Comfort 5:**  
a soli 60 € in più, garanzia estesa a 5 anni.

**> Servizio Comfort 5+:**  
a soli 150 € in più, garanzia estesa a 5 anni e 2 interventi di manutenzione ordinaria svolti da un tecnico specializzato incaricato da Enel X.

3

**enelx.com/climatizzatore**  
**800 900 129**

4

**Seguici su**

**Vieni a trovarci in negozio**

5

**Info utili.** Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Tutti i prezzi sono Iva inclusa. Il servizio Relax + a 150 € si riferisce ai climatizzatori mono split 9.000 BTU e 12.000 BTU. Gli interventi di manutenzione comprendono pulizia, sanificazione e controllo delle componenti interne, controllo delle componenti esterne ed elettriche, verifica funzionamento del ciclo frigorifero, verifica pressione del gas e assenza perdite di olio o gas, rilascio/aggiornamento del Libretto di impianto unico con trasmissione del rapporto di efficienza energetica. L'installazione prevede che l'unità esterna e interna del climatizzatore siano montate a una distanza massima di 3 metri (mono split) o che almeno un'unità interna sia in adiacenza (multi split). Qualora si rendesse necessario aumentare le distanze, sono previsti degli extra costi dovuti all'ulteriore canalizzazione da realizzare, i cui importi dovranno essere pagati direttamente al tecnico presso il luogo d'intervento. Sono previsti altresì degli extra costi in caso di disinstallazione di un vecchio climatizzatore. Offerte di Enel X Italia.

6

Retro volantino versione con campi editabili

1

**Con Enel X hai la garanzia di un servizio sempre al tuo fianco.**

2

**> Servizio Comfort 5:**  
a soli 60 € in più, garanzia estesa a 5 anni.

**> Servizio Comfort 5+:**  
a soli 150 € in più, garanzia estesa a 5 anni e 2 interventi di manutenzione ordinaria svolti da un tecnico specializzato incaricato da Enel X.

3

**enelx.com/climatizzatore**  
**800 900 129**

4

**Seguici su**

**Vieni a trovarci in negozio**

5

**Info utili.** Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Tutti i prezzi sono Iva inclusa. Il servizio Relax + a 150 € si riferisce ai climatizzatori mono split 9.000 BTU e 12.000 BTU. Gli interventi di manutenzione comprendono pulizia, sanificazione e controllo delle componenti interne, controllo delle componenti esterne ed elettriche, verifica funzionamento del ciclo frigorifero, verifica pressione del gas e assenza perdite di olio o gas, rilascio/aggiornamento del Libretto di impianto unico con trasmissione del rapporto di efficienza energetica. L'installazione prevede che l'unità esterna e interna del climatizzatore siano montate a una distanza massima di 3 metri (mono split) o che almeno un'unità interna sia in adiacenza (multi split). Qualora si rendesse necessario aumentare le distanze, sono previsti degli extra costi dovuti all'ulteriore canalizzazione da realizzare, i cui importi dovranno essere pagati direttamente al tecnico presso il luogo d'intervento. Sono previsti altresì degli extra costi in caso di disinstallazione di un vecchio climatizzatore. Offerte di Enel X Italia.

6

**Nome Negozio** xxxxxxxx

**Via** xxxxxxxx xxxxxxxx

**Città** xxxxxxxx **Cap** xxxxx

**Telefono** xxxxxxxx xxxxxx

# 10. FORMAT BTL

## 10.1 Volantino multiprodotto della stessa categoria

### Organizzazione degli elementi

#### Volantino fronte

- 1 Logo Partner Enel X.
- 2 Headline.
- 3 Nome del prodotto, descrizione dell'offerta e prezzo.
- 4 Visualizzazione del prodotto/offerta con immagine fotografica se disponibile e funzionale al messaggio.
- 5 Ulteriori dettagli dell'offerta.

#### Volantino retro

- 1 Dettagli dell'offerta/servizi.
- 2 Codice identificativo con riferimento alla data di stampa.
- 3 Canali di contatto.
- 4 Canali social e qrcode.
- 5 Spazio timbro.
- 6 Info utili.

Per il download di esempio materiali clicca qui:

Fronte volantino 148x210 mm (A5)

Partner

enel x

CON ENEL X A CASA TUA PORTI IL CLIMA IDEALE.



**daiitsu** DN 9.000 BTU  
Scegli la qualità a un ottimo prezzo.  
**690** € (Iva inclusa)  
con servizio di installazione Enel X Relax incluso.



**fujitsu** LM 9.000 BTU  
Il massimo della tecnologia a un prezzo incredibile.  
**890** € (Iva inclusa)  
con servizio di installazione Enel X Relax incluso.



**LG** Artcool 9.000 BTU  
La miglior combinazione di tecnologia e design.  
**1.120** € (Iva inclusa)  
con servizio di installazione Enel X Relax incluso.

E in più puoi avere i nostri servizi di garanzia e assistenza

Retro volantino 148x210 mm (A5)

Con Enel X hai la garanzia di un servizio sempre al tuo fianco.

Servizio Comfort 5:  
a soli 60 € in più, garanzia estesa a 5 anni.

Servizio Comfort 5+:  
a soli 150 € in più, garanzia estesa a 5 anni e 2 interventi di manutenzione ordinaria svolti da un tecnico specializzato incaricato da Enel X.

enelx.com/climatizzatore  
800 900 129

Info utili. Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Tutti i prezzi sono Iva inclusa. Il servizio Relax + a 150 € si riferisce ai climatizzatori mono split 9.000 BTU e 12.000 BTU. Gli interventi di manutenzione comprendono pulizia, sanificazione e controllo delle componenti interne, controllo delle componenti esterne ed elettriche, verifica funzionamento del ciclo frigorifero, verifica pressione del gas e assenza perdite di olio o gas, rilascio/aggiornamento del Libretto di impianto unico con trasmissione del rapporto di efficienza energetica. L'installazione prevede che l'unità esterna e interna del climatizzatore siano montate a una distanza massima di 3 metri (mono split) o che almeno un'unità interna sia in adiacenza (multi split). Qualora si rendesse necessario aumentare le distanze, sono previsti degli extra costi dovuti all'ulteriore canalizzazione da realizzare, i cui importi dovranno essere pagati direttamente al tecnico presso il luogo d'intervento. Sono previsti altresì degli extra costi in caso di disinstallazione di un vecchio climatizzatore. Offerte di Enel X Italia.

Seguici su







Vieni a trovarci in negozio

Retro volantino versione con campi editabili

Con Enel X hai la garanzia di un servizio sempre al tuo fianco.

Servizio Comfort 5:  
a soli 60 € in più, garanzia estesa a 5 anni.

Servizio Comfort 5+:  
a soli 150 € in più, garanzia estesa a 5 anni e 2 interventi di manutenzione ordinaria svolti da un tecnico specializzato incaricato da Enel X.

enelx.com/climatizzatore  
800 900 129

Info utili. Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Tutti i prezzi sono Iva inclusa. Il servizio Relax + a 150 € si riferisce ai climatizzatori mono split 9.000 BTU e 12.000 BTU. Gli interventi di manutenzione comprendono pulizia, sanificazione e controllo delle componenti interne, controllo delle componenti esterne ed elettriche, verifica funzionamento del ciclo frigorifero, verifica pressione del gas e assenza perdite di olio o gas, rilascio/aggiornamento del Libretto di impianto unico con trasmissione del rapporto di efficienza energetica. L'installazione prevede che l'unità esterna e interna del climatizzatore siano montate a una distanza massima di 3 metri (mono split) o che almeno un'unità interna sia in adiacenza (multi split). Qualora si rendesse necessario aumentare le distanze, sono previsti degli extra costi dovuti all'ulteriore canalizzazione da realizzare, i cui importi dovranno essere pagati direttamente al tecnico presso il luogo d'intervento. Sono previsti altresì degli extra costi in caso di disinstallazione di un vecchio climatizzatore. Offerte di Enel X Italia.

Seguici su







Vieni a trovarci in negozio

Nome Negozio xxxxxxxx

Via xxxxxxxx xxxxxxxx

Città xxxxxxxx Cap xxxxx

Telefono xxxxxxxx xxxxxx

# 10. FORMAT BTL

## 10.3 Volantino multiprodotto

### Organizzazione degli elementi

#### Volantino fronte

- 1 Logo Partner Enel X.
- 2 Headline.
- 3 Sub-headline.
- 4 Foto prodotto.
- 5 Descrizione dell'offerta.
- 6 Prezzo e dettagli.
- 7 Ulteriori dettagli dell'offerta.

#### Volantino retro

- 1 Dettagli dell'offerta/servizi.
- 2 Canali di contatto.
- 3 Canali social e qrcode.
- 4 Spazio timbro.
- 5 Info utili.

Fronte volantino 148x210 mm (A5)

1

Partner  
**enel x**

2

**HEADLINE CHE SPIEGA I VANTAGGI DELL'OFFERTA.**

3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.

4

Offerta Basic

**Check-up caldaia**

Manutenzione sulla tua caldaia per bollino blu



5

5,90€

al mese per 12 mesi  
Iva inclusa

6

Offerta Light

**Caldaia**

Un ottimo rapporto qualità prezzo



1.350€

Iva inclusa  
➤ Con sopralluogo e installazione inclusi

Offerta Start

**Fotovoltaico**

Servizi chiavi in mano



5.500€

Iva inclusa  
➤ Servizio chiavi in mano con installazione inclusa.

7

➤ E in più puoi avere i nostri servizi di garanzia e assistenza.

Retro volantino 148x210 mm (A5)

1

**Lorem ipsum dolor sit amet**

➤ Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

➤ Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

➤ Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



➤ Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

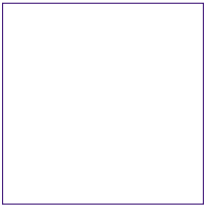
2

**eneix.com**  
800 900 129

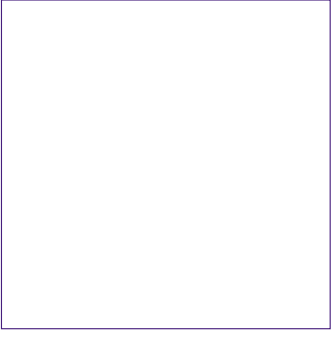
3

Seguici su





4

**Vieni a trovarci in negozio**  


5

**Info utili.** Quod si tam Graecis novitas invisa fuisset quam nobis, quid nunc esset vetus? Aut quid haberet quod legeret tereretque viritim. Ut primum positis nugari Graecia bellis coepit et in vitium fortuna labier aequa, nunc athletarum studiis, nunc arsit equorum, marmoris aut eboris fabros aut aeris amavit, tibicinibus, nunc est gavisa tragoedis; sub nutrice puella. Quod si tam Graecis novitas invisa fuisset quam nobis, quid nunc esset vetus? Aut quid haberet quod legeret tereretque viritim. Ut primum positis nugari Graecia bellis coepit et in vitium fortuna labier aequa, nunc athletarum studiis, nunc arsit equorum, marmoris aut eboris fabros aut aeris amavit, tibicinibus, nunc est gavisa tragoedis; sub nutric.

Retro volantino versione con campi editabili

**Lorem ipsum dolor sit amet**

➤ Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

➤ Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

➤ Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**eneix.com**  
800 900 129

Seguici su





**Vieni a trovarci in negozio**  

Nome Negozio xxxxxxxx

Via xxxxxxxx xxxxxxxx

Città xxxxxxxx Cap xxxxx

Telefono xxxxxxxx xxxxx



# 10. FORMAT BTL

## 10.4 Locandina multiprodotto della stessa categoria

### Organizzazione degli elementi

- 1 Logo Partner Enel X.
- 2 Headline.
- 3 Nome del prodotto, descrizione dell'offerta e prezzo.
- 4 Visualizzazione del prodotto/offerta con immagine fotografica se disponibile e funzionale al messaggio.
- 5 Ulteriori dettagli dell'offerta.
- 6 Call to action
- 7 Note legali e canali di contatto

50x70 cm

1

Partner  
enel x

2

CON ENEL X A CASA TUA  
PORTI IL CLIMA IDEALE.

3

4



**daiitsu DN 9.000 BTU**  
Scegli la qualità  
a un ottimo prezzo.  
**690** € (Iva inclusa)  
con servizio di installazione Enel X  
Relax incluso.



**FUJITSU LM 9.000 BTU**  
Il massimo della tecnologia  
a un prezzo incredibile.  
**890** € (Iva inclusa)  
con servizio di installazione Enel X  
Relax incluso.



**LG Artcool 9.000 BTU**  
La miglior combinazione  
di tecnologia e design.  
**1.120** € (Iva inclusa)  
con servizio di installazione Enel X  
Relax incluso.

5

> E con Comfort e Comfort +

Servizio Comfort: a soli 60 € in più, garanzia estesa a 5 anni.

Servizio Comfort +: a soli 150 € in più, garanzia estesa a 5 anni e 2 interventi di manutenzione ordinaria svolti da un tecnico specializzato incaricato da Enel X.

6

Entra e scopri tutte le altre offerte e i servizi Enel X.

7

Info utili: Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Tutti i prezzi sono Iva inclusa. Il servizio Relax\* è a 150 € e si riferisce ai climatizzatori mono split 9.000 BTU e 12.000 BTU. Gli interventi di manutenzione comprendono pulizia, verifica e controllo delle componenti interne, controllo delle componenti esterne ed elettriche, verifica funzionamento del ciclo frigorifero, verifica pressione del gas e assenza perdite di olio o gas, rilascio/aggiornamento del Libretto di Impianto unico con trasmissione del rapporto di efficienza energetica. L'installazione prevede che l'unità esterna e interna del climatizzatore siano montate a una distanza massima di 3 metri (mono split) o che almeno un'unità interna sia in adiacenza (multi split). Qualora si rendesse necessario aumentare le distanze, sono previsti degli extra costi dovuti all'ulteriore canalizzazione da realizzare, i cui importi dovranno essere pagati direttamente al tecnico presso il luogo d'intervento. Sono previsti altresì degli extra costi in caso di disinstallazione di un vecchio climatizzatore. Offerta di Enel X Italia.

**enelx.com**  
**800 900 129**

# 10. FORMAT BTL

## 10.5 Locandina multiprodotto

### Organizzazione degli elementi

- 1 Logo Partner Enel X.
- 2 Headline.
- 3 Sub-headline.
- 4 Foto prodotto.
- 5 Descrizione dell'offerta.
- 6 Prezzo e dettagli.
- 7 Note legali e canali di contatto.

50x70 cm

1

Partner  
enel x

2

HEADLINE CHE SPIEGA  
I VANTAGGI DELL'OFFERTA

3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,  
sed do eiusmod tempor incididunt.

4

5

Offerta Basic

Check-up caldaia

Manutenzione sulla tua  
caldaia per bollino blu

6

5,90€

al mese per 12 mesi  
Iva inclusa

Offerta Light

Caldaia

Un ottimo rapporto  
qualità prezzo

1.350€

Iva inclusa

> Con sopralluogo  
e installazione inclusi

Offerta Start

Fotovoltaico

Servizi chiavi in mano

5.500€

Iva inclusa

> Servizio chiavi in mano  
con installazione inclusa.

7

[Info utili: "Quod si tam Graecis novitas invisit fuisse quam nobis, quid nunc esset vetus? Aut quid haberet, quod legeret, terereturque virtum. Ut primum positis nugari Graecia bellis coepit et in vitium fortuna labier aequa, nunc athletarum studiis, nunc arsit equorum, marmoris aut eboris fabros aut aeris amavit, tibichinibus, nunc est gavisia tragoedis; sub nutrice puella Quod si tam Graecis novitas invisit fuisse quam nobis, quid nunc esset vetus? Aut quid haberet quod legeret terereturque virtum. Ut primum positis nugari Graecia bellis coepit et in vitium fortuna labier aequa, nunc athletarum studiis, nunc arsit equorum, marmoris aut eboris fabros aut aeris]

enelx.com

800 900 129



# 10. FORMAT BTL

## 10.6 Totem multiprodotto della stessa categoria

### Organizzazione degli elementi

- 1 Logo Partner Enel X.
- 2 Canali di contatto.
- 3 Headline.
- 4 Nome del prodotto, descrizione dell'offerta e prezzo.
- 5 Visualizzazione del prodotto/offerta con immagine fotografica se disponibile e funzionale al messaggio.
- 6 Ulteriori dettagli dell'offerta.

75x180 cm

1

Partner  
enel x

2

enelx.com  
800 900 129

3


CON ENEL X A CASA TUA  
PORTI IL CLIMA IDEALE.

4


5



**daiatsu** DN 9.000 BTU  
Scegli la qualità  
a un ottimo prezzo.  
**690** € (iva inclusa)  
con servizio di installazione Enel X  
Relax incluso.



**FUJITSU** LM 9.000 BTU  
Il massimo della tecnologia  
a un prezzo incredibile.  
**890** € (iva inclusa)  
con servizio di installazione Enel X  
Relax incluso.



**LG** Artcool 9.000 BTU  
La miglior combinazione  
di tecnologia e design.  
**1.120** € (iva inclusa)  
con servizio di installazione Enel X  
Relax incluso.

6

**E con Comfort  
e Comfort +**

> Servizio Comfort:  
a soli 60 € in più, garanzia  
estesa a 5 anni.

> Servizio Comfort +:  
a soli 150 € in più, garanzia  
estesa a 5 anni e 2 interventi  
di manutenzione ordinaria svolti  
da un tecnico specializzato  
incaricato da Enel X.

# 10. FORMAT BTL

## 10.7 Totem multiprodotto

### Organizzazione degli elementi

- 1 Logo Partner Enel X.
- 2 Canali di contatto.
- 3 Headline.
- 4 Foto prodotto.
- 5 Descrizione dell'offerta.
- 6 Prezzo e dettagli.
- 7 Ulteriori dettagli dell'offerta.

75x180 cm

Partner

enel x

enelx.com  
800 900 129

HEADLINE CHE SPIEGA  
I VANTAGGI DELL'OFFERTA

Offerta Basic

Check-up caldaia

Manutenzione sulla tua  
caldaia per bollino blu



5,90 €

al mese per 12 mesi  
Iva inclusa

Offerta Light

Caldaia

Un ottimo rapporto  
qualità prezzo



1.350 €

Iva inclusa

> Con sopralluogo  
e installazione inclusi

Offerta Start

Fotovoltaico

Servizi chiavi in mano



5.500 €

Iva inclusa

> Servizio chiavi in mano  
con installazione inclusa.

Lorem ipsum dolor  
sit amet, consectetur  
adipiscing elit

> Lorem ipsum dolor sit  
consectetur adipiscing,  
sed do eiusmod tempor.

> Lorem ipsum dolor sit  
consectetur adipiscing,  
sed do eiusmod tempor  
incididunt ut labore  
magna aliqua.

